

burda
Vivere la

Casa Vivere la Casa

ARREDAMENTO • CUCINA • GIARDINO • PET

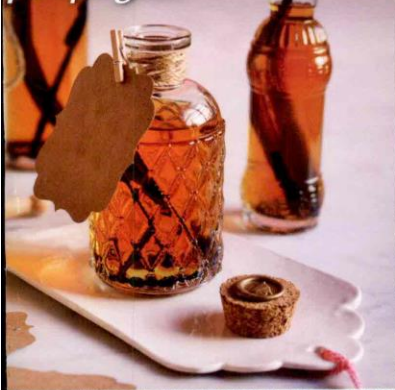
Atmosfera ricercata
Il broccato richiama
i fasti di tempi passati

Sala da pranzo
Anche in piccoli spazi
il posto si trova sempre

Il piacere della lettura
Comodi divani, calde
coperte... e tanto relax

Che spasso questi mici!
La vita con i piccoli
felini è piena di sorprese

Regali dalla cucina
Doni fatti a mano
per i più golosi



La chiave è la creatività

Si respira sempre aria di festa in questa dimora,
basata su creazioni handmade e tanta luce



Design "intelligente"

Elementi divisori, statue e piante
per dare forma al giardino

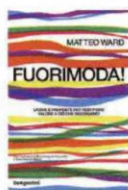


Prima emissione 25-11-2024

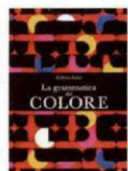
Agenda di casa

In libreria

Matteo Ward lavorando per anni nella moda ha potuto toccare con mano il lato nascosto di questo mondo, fatto talvolta di ingiustizie, fast fashion e sistemi divenuti "insostenibili". Proprio per questo, il suo obiettivo oggi è quello di proporre alternative valide e praticabili per il settore, capaci di creare lavoro, garantire la salute dell'ambiente e delle persone, promuovendo allo stesso tempo la cultura del bello. **Fuorimoda!**, il suo libro d'esordio, smonta gli ingranaggi che non funzionano, rivolgendosi tanto a chi acquista quanto a chi i vestiti li crea, guidando verso una moda responsabile. Occorre dare ai vestiti lo stesso valore che si dà al cibo (perché entrambi contribuiscono al benessere), consumare meno e meglio, scegliere con consapevolezza. Lo scopo è quello di fare luce su un'industria tentacolare, ricercando soluzioni percorribili per affrontare un processo di cambiamento. **"Fuorimoda!" di Matteo Ward - DeAgostini, 256 pagine (€ 17,90)**



Il colore è ovunque: riempie le nostre vite, influenza gli stati d'animo e le scelte quotidiane. Partendo da questo assunto, **La grammatica del colore** inquadra a 360 gradi un universo fatto di emozioni e dati, mostrando il colore anche come codice e segno nella storia, attraverso i miti e le sinergie artistiche. L'autrice **Marina Nelli** ci accompagna alla scoperta di tutto ciò che riguarda il colore, dagli aspetti culturali (storia, mito, letteratura, musica, cinema, fumetti e animazione) e artistici (moda, arte, tessuti, minerali, gioielli, arredi e design) fino a quelli sociali e psicologici. Non a caso, il colore è protagonista dei più svariati ambiti: dalla cosmesi (profumi, make-up, capelli) alla natura (piante, fiori, animali, luoghi particolari, stelle e pianeti), fino al cibo, alla tecnologia e al marketing, diventando iconico (come il "Rosso Valentino" o il "Rosso Ferrari") o caratterizzando discipline come l'armocromia, la cromoterapia e la cromopsicologia. **"La grammatica del colore" di Marina Nelli - Gribaudo, 288 pagine (€ 24,00)**



Novità

Un pendente prezioso e lucente che sicuramente darà quel tocco in più alle vostre composizioni "winter style".

Eliza di Bloomingville è un ornamento a forma di fiocco di neve, decorato con perline bianche con una pietra di grande effetto al centro. Può essere appeso a ghirlande, lampadari o alla finestra per dare un tocco di eleganza alla casa (diametro di 10 cm).

www.bloomingville.com



La collezione **Race** è dinamica e contemporanea, attenta anche alla tematica della sostenibilità ambientale. Questi miscelatori sono dotati, infatti, di un particolare sistema "water saving", che permette di ridurre fino al 60% il consumo d'acqua: attraverso l'installazione di uno specifico aeratore si limita il flusso dell'acqua aerando contemporaneamente il getto (di **Carimali**). www.carimali.it

Nella collezione firmata **Cinelli** **Piume e Piumini** il prodotto top di gamma è il piumino **Iceberg**, con imbottitura in 100% Piumino vergine d'Oca Bianca Siberiana, per avere una straordinaria capacità isolante e traspirante. Inoltre, il rivestimento in 100% Cotone finissimo Nano Batista offre una sensazione di estrema leggerezza. Per adattarsi alle esigenze di ogni stagione, inoltre, è disponibile in quattro diversi gradienti termici. www.cinellipiumini.com

