

PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

ANALISI

Arredo in calo. Si cercano nuove vie per l'export

DOSSIER

La luce evolve tra estetica e sostenibilità

TREND

Più fitness nell'home design

ANNO X - N°2 APRILE - MAGGIO 2025

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi

PROGETTO UOMO NEL CUORE DEL SALONE

COVER BY FRANCO RAGGI



attualità

La geografia del **FUORISALONE** sempre più fluida e **CONNESSA** alla città

Oltre mille eventi animeranno Milano durante la MDW. Un calendario ogni anno più fitto ed esteso che coinvolgerà il territorio metropolitano riscoprendo luoghi simbolo, ma anche nuovi spazi prestati al design per l'occasione.

di Rossana Cuoccio

Dall'inizio del nuovo millennio il **Fuorisalone** è diventato una parte sempre più rilevante della **Milano Design Week**. Nato spontaneamente nei diversi distretti del design, oggi è una realtà parallela al **Salone del Mobile** che, dal centro città ai quartieri più artistici fino agli hub periferici, racchiude oltre mille eventi sul territorio, trasformando Milano in un laboratorio creativo a cielo aperto con una geografia sempre più estesa e fitta che di anno in anno viene riscritta grazie a nuovi luoghi che per l'occasione vengono scoperti e prestati al design in un contesto di sempre maggiore fluidità e connessione alla città. Anche da qui la scelta del tema **'Mondi Connessi'** come filo conduttore dell'edizione targata 2025 del Fuorisalone che quest'anno riscopre l'importanza delle relazioni, delle contaminazioni e dell'esplorazione di differenti linguaggi come linfa e motore per la creatività che si riflette anche nella poliedricità dei suoi distretti. Un invito a riflettere su come il design possa svolgere un ruolo cruciale nel collegare varie dimensioni della vita: dall'ambiente naturale alle tecnologie avanzate, dalle tradizioni culturali alle innovazioni seguendo un andamento circolare. L'umanità crea la tecnologia, la tecnologia impatta sulla natura e i danni alla natura tornano inevitabilmente a influenzare l'umanità. Il tema del Fuorisalone prenderà vita in un'installazione in Piazza Gae Aulenti. **'Portanuova Vertical Connection'**, dello studio Evastomper, è una struttura, percorribile anche in quota, che invita i visitatori ad intraprendere un percorso fisico e tecnologico dove l'intelligenza artificiale guida l'esperienza.

ORIZZONTI VISIONARI A BRERA, 300 EVENTI NEL DISTRETTO

Conosciuto per il suo multistaccato mix di artigianato, design, arte, cultura, lifestyle, enogastronomia e hôtellerie, **Brera Design District** si conferma il place to be del

attualità

Fuorisalone grazie a un palinsesto di eventi proposti dai più di 200 brand presenti con un proprio showroom, comprese una decina di nuove aperture (tra cui **Molteni & C.**, **Nardi**, **Carimali**, **Horm**, **Mingardi** e **Materia 2.0**) a cui si aggiungono 166 espositori temporanei, per un totale di circa 300 eventi. Sotto la lente di ingrandimento ci saranno: il progetto **'Orizzonti'**: il nuovo allestimento del Brera Design Apartment, curato dallo studio **Zanellato/Bortotto**; la mostra sul bambù nella storia della maison **Gucci** ai Chiostri di San Simpliciano, l'installazione **'Frozen'** di **Tokujin Yoshioka** a Palazzo Landriani; l'opera visionaria di **Mario Cucinella Architects** con la sua **'Città Paradiso'** allestita nel cortile del Corriere della Sera; l'installazione di Molteni & C. al Museo Poldi Pezzoli dal titolo **'Letters to Milan'** mentre **Glo for art** torna con **'Hyper Portal'** un progetto immersivo di **Michela Picchi** a Palazzo Moscovia. E per **'La Prima Notte di Quiet'** di **Dimoremilano** e **Loro Piana** verrà allestita una casa immaginaria nel Cortile della Seta. Infine, al centro del Cortile d'Onore del XVII secolo che collega la Pinacoteca di Brera, la Biblioteca Nazionale Braidense e l'Accademia di Belle Arti, si ergerà **Library of Light**, una scultura cilindrica rotante di 18 metri di diametro creata dall'artista inglese **Es Devlin** che permetterà ai visitatori di salire e immergersi nei testi letti ad alta voce raccolti dal designer.

CREATIVITÀ INCLUSIVA A PORTA VENEZIA, 300 DESIGNER PER 45 INSTALLAZIONI

Porta Venezia Design District, alla sua terza edizione, presenta **'No Boundaries Design. To Create, one must first question everything'**. Il concept 2025 ispirato a **Eileen Gray** pone le basi per un design senza barriere, che fa dell'inclusività, dell'attenzione ai giovani designer e dell'accettazione di tutte le forme di creatività i suoi segni distintivi puntando a rompere gli schemi e mettendo in discussione ogni cosa. Il quartiere si prepara ad andare oltre i risultati registrati lo scorso anno ospitando 45 installazioni e 300 designer con un passaggio stimato di oltre 60mila visitatori, in crescita del 50% rispetto alla prima edizione. Il Meet Digital Culture Center, headquarter del distretto, ospiterà la mostra **'Realia'** di **Sabrina Ratté**. Tra gli eventi più attesi ci sono l'opera site-specific di **Toiletpaper** con **Prima Assicurazioni** ai Bastioni di Porta Venezia; la grande installazione di **Google**, all'interno di Garage 21; le collaborazioni dei brand con artisti e designer internazionali come **Marcantonio** con **Škoda Auto**, nel cortile del PAC; **Juliana Lima Vasconcellos** con **Lavazza**, nel cortile del Palazzo del Senato; **Stephen Burks** per **Calico Wallpaper**, in via Vivaio; **Matteo Cibic** per **Fondazione Luigi Rovati** e **Finemateria** con **Park Associati** in via Garofalo.

VISIBILE E INVISIBILE ALLE 5VIE, AMPLIATO IL PERCORSO ESPOSITIVO DEL QUARTIERE

Circa un'ottantina saranno gli appuntamenti ospitati dal distretto 5Vie, attorno al tema **'armonie invisibili'**, un viaggio alla scoperta di quelle forze sottili che connettono il visibile e l'invisibile, la forma e il significato, l'oggetto e l'intuizione. Quest'anno il distretto amplia il suo percorso espositivo con un'importante novità: oltre agli storici spazi di Palazzo Correnti (via Cesare Correnti 14) e SIAM (via Santa Marta 18), sarà allestita un'esposizione speciale presso le prestigiose Cavallerizze di via Olona 4, presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. Attesissimi, tra i numerosi eventi, sono le 2 installazioni a cura di **Sara Ricciardi**, i progetti degli studi **Eliurpi** e **Giopato&Coombes**, il nuovo set up di **Casaornella** che diventa uno spazio permanente per brand e creativi; il progetto dello studio giapponese **we+** che esplora la bellezza della cultura della fusione; l'allestimento di **Hannes Peer Architecture** e il debutto alla MDW di **Misha Kahn** che crea un cortocircuito tra artigianato, tecnologia e improvvisazione materica.