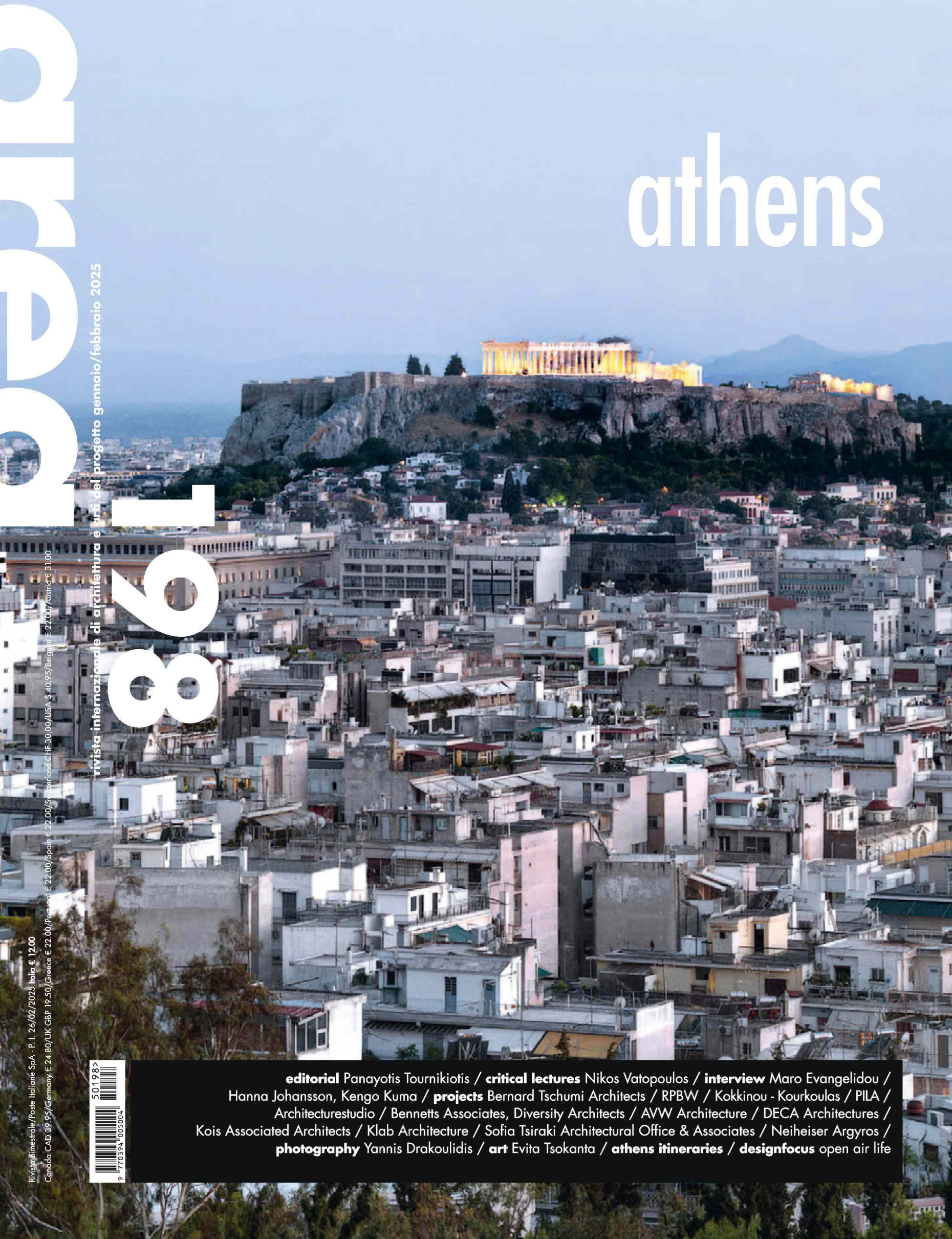


Press 2025



ITALIA



athens

1986

rivista internazionale di architettura e arti del progetto gennaio/febbraio 2025

Rivista Bimestrale/Poste Italiane SpA - P. I. 26/02/2025 Italia € 12,00

Canada CAD \$9.95/Germany € 24.80/UK GBP 19.50/Greece € 22.00/Poland € 22.00/Switzerland CHF 30.00/USA \$ 40.95/Belgium € 22.00/Austria € 31.00



editorial Panayotis Tournikiotis / **critical lectures** Nikos Vatopoulos / **interview** Maro Evangelidou / Hanna Johansson, Kengo Kuma / **projects** Bernard Tschumi Architects / RPBW / Kokkinou - Kourkoulas / PILA / Architecturestudio / Bennetts Associates, Diversity Architects / AVW Architecture / DECA Architectures / Kois Associated Architects / Klab Architecture / Sofia Tsiraki Architectural Office & Associates / Neiheiser Argyros / **photography** Yannis Drakoulidis / **art** Evita Tsokanta / **athens itineraries** / **designfocus** open air life

XVIII bagnodesign review



Water_space/Carimali

Il triangolo, in genere, risulta essere una forma inusuale per una funzione tradizionale. Ma è proprio da questa forma che trae spunto il soffione Water_space che arricchisce la gamma di soffioni multifunzione per l'ambiente doccia di Carimali. Il nome, prende ispirazione dalla Zed, una struttura posta all'interno della piramide di Cheope, che rimanda a qualcosa di magico che reinterpretato, grazie alla luce, dà forma all'acqua.



The triangle is, generally speaking, an unusual shape for a traditional function. But it is precisely this shape that inspires the Water_space showerhead, a new addition to Carimali's range of multifunctional showerheads. The name, inspired by the Zed, a structure in the pyramid of Cheops, recalls something magical, reinterpreted to give form to water through light. Available in multifunctional and monofunctional versions, both set into the wall.

carimali.it



Interpretazioni del J-300™, J-200™/Jacuzzi

Nuove funzionalità arricchiscono le Spa J-300™ e J-200™, con un design raffinato, comfort superiore e prestazioni eccellenti: si parte da un sistema d'illuminazione esterno di cortesia, con luce soffusa e un nuovo display LCD touch screen a colori, con interfaccia intuitiva e associabile al sistema SmartTub® per il controllo remoto e compatibile con l'impiego della pompa di calore per il riscaldamento dell'acqua a risparmio energetico.

jacuzzi.com

New functions add to the benefits of Spa J-300™ and J-200™, with their refined design, superior comfort and outstanding performance. Starting with a courtesy outdoor lighting system featuring diffuse light and a new LCD touchscreen colour display, with an intuitive interface that may be associated with the SmartTub® remote control system and is compatible with use of a heat pump for saving energy heating water.



Outdoor Showers/Cristina Rubinetterie

Che siano inserite in un contesto di hotellerie di lusso o in un giardino privato, le soluzioni Outdoor Showers sono l'ideale complemento che accompagna momenti di relax e svago en plein air o in ambienti wellness. Tutte le proposte sfruttano i vantaggi del materiale con il quale sono realizzate: l'acciaio inox, infatti, rispondendo in pieno alle richieste di resistenza, inalterabilità, igiene, facilità di pulizia, dimostra le sue qualità e i suoi vantaggi, anche in un contesto all'aperto.

In luxury hotels and private gardens alike, Outdoor Showers are the perfect wellness solution to accompany moments of leisure and relaxation in the open air or in a wellness area. All the products in the range take advantage of the benefits of the material they are made from, stainless steel, responding perfectly to the resistance, inalterability, hygiene, and easy cleaning and use, once again demonstrating the qualities and benefits of steel for such uses, even outdoors.

cristinarubINETTERIE.com



Antea/Piscine Laghetto

Antea è una nuova piscina rivestita in bambù per un'esperienza acquatica accessibile e rigenerante. La struttura della piscina è realizzata in acciaio zincato e alluminio verniciato, materiali selezionati per garantire resistenza agli agenti atmosferici e alla corrosione. Il rivestimento esterno è costituito da pannelli in listelli di bambù, materiale ecologico e sostenibile che si integra con armonia nell'ambiente circostante. Il liner interno è, invece, in tessuto spalmato PVC con armatura intera.

Antea is a new bamboo-clad swimming pool for a regenerating, affordable aquatic experience. The structure of the pool is made of galvanised steel and painted aluminium: materials selected for their weather and corrosion resistance. The outer panels are made of bamboo, a sustainable ecological material that integrates harmoniously into its surroundings; while the inner lining is a PVC-coated fabric with internal reinforcement, designed to withstand intensive, prolonged use.

piscinelaghetto.com

INTERNI

DESIGN INDEX 2025



41st EDITION 8000 ITALIAN DESIGN ADDRESSES

INTERNI

Tiratura 50.000

Lettori 185.000

Design Index 2025

INTERNI

**MOBILI
E APPARECCHI
PER IL BAGNO**

**BATHROOM
FURNISHINGS
AND APPLIANCES**

BIREX DALL'AGNESE spa

Via G. Mazzini 3
33070 MARON
DI BRUGNERA PN
Tel. 0434565751
www.birex.it
birex@birex.it
BISAZZA spa
V.le Milano 56
36075 MONTECCHIO
MAGGIORE VI
Tel. 0444707511
Fax 0444492088
www.bisazza.com
info@bisazza.com
BMT srl
Via delle Fabbriche 2
Borgo Massano
61020 MONTECALVO
IN FOGLIA PU
Tel. 0722580407
Fax 0722580385
www.bmtbagni.it
info@bmtbagni.it

Boffi

BOFFI spa
Via G. Oberdan 70
20823 LENTATE
SUL SEVESO MB
Tel. 03625341
Fax 0362565077
info@boffi.com
www.boffi.com

**BONGIO
MARIO BONGIO srl**
Via Aldo Moro 2
28017 SAN MAURIZIO
D'OPAGLIO NO
Tel. 0322967248
Fax 0322950012
www.bongio.it
info@bongio.it

BOSSINI spa
Via G. Matteotti 170/a
25014
CASTENEDOLO BS
Tel. 0302134211
www.bossini.it
info@bossini.it

BRANCHETTI 2.0
Via M. Lutero 1
42122 REGGIO EMILIA
Tel. 0522345283
Fax 0522351147
www.branchetti20.com
info@branchetti20.com

BRANDONI srl
Via O. Pigini 2
60022
CASTELFIDARDO AN
Tel. 0717822026
Fax 0717821772
www.brandoni.com
info@brandoni.com

BREM srl
Via dell'Artigianato 8
24046 OSIO SOTTO BG
Tel. 0354823636
Fax 0354824173
www.brem.it
brem@brem.it

BRERA GROUP srl

Via dell'Industria 118
61122 PESARO
Tel. 07211544648
Fax 07211544643
www.breragroup.it
CALEIDO srl
Via Pablo Neruda 52/a
25020 FLERO BS
Tel. 0302530054
Fax 0302530533
www.caleido.it
caleido@caleido.it
CAPANNOLI srl
V.le Toscana 33
Loc. Arbia
53041 SIENA
Tel. 0577364892
Fax 0577364694
www.capannoli.it
info@capannoli.it
**CARIMALI
CALFLEX srl**
Zona Industriale 5/bis
28891 NONIO VB
Tel. 0323889328
www.carimali.it
info@carimali.it
CARMENTA srl
Via Trento 21/a
35010 CARMIGNANO
DI BRENTA PD
Tel. 0499430707
www.carmentasrl.com
info@carmentasrl.com

CASABATH srl
Via Sicilia 70/a
56035 PERIGNANO PI
Tel. 0587617345
Fax 0587618072
www.casabath.it
info@casabath.it
CEADESIGN srl
Via Brenta 8
36020 POVE
DEL GRAPPA VI
Tel. 0424572309
www.ceadesign.it
info@ceadesign.it

**CERAMICA
ALTHEA spa**
V.le delle Industrie 9
Loc. Prataroni
01033 CIVITA
CASTELLANA VT
Tel. 0761542144
Fax 0761540242
www.altheaceramica.it
info@altheaceramica.it

**CERAMICA
CATALANO spa**
Via Falerina km 7,200
01034 FABRICA
DI ROMA VT
Tel. 07615661
Fax 0761574304
www.catalano.it
info@catalano.it

CERAMICA CIELO spa
Via Falerina km 7,800
01034 FABRICA
DI ROMA VT
Tel. 076156701
Fax 0761540363
www.ceramicacielo.it
info@ceramicacielo.it

CERAMICA DOLOMITE spa

Via Cavassico Inf. 160
32026 BORGO
VALBELLUNA BL
Tel. 04375581
www.ceramicadolomite.it
info@ceramicadolomite.it
**CERAMICA
FLAMINIA spa**
Via Flaminia km 54,630
01033 CIVITA
CASTELLANA VT
Tel. 0761542030
Fax 0761540069
www.ceramicaflaminia.it
ceramicaflaminia@
ceramicaflaminia.it

GLOBO

CERAMICA GLOBO spa
Loc. La Chiusa
01030 CASTEL
SANT'ELIA VT
Tel. 076118731
info@ceramicaglobo.com
www.ceramicaglobo.com

CERASA spa

Via Borgo Nobili 19
31010 BIBANO
DI GODEGA
DI SANT'URBANO TV
Tel. 0438783411
www.cerasa.it
info@cerasa.it
CESANA srl
Via Baccanello 20/22
24030 TERNO
D'ISOLA BG
Tel. 0354940689
www.cesana.it
info@cesana.it

CISAL srl
Via P. Durio 160
28010 ALZO
DI PELLA NO
Tel. 0322918111
Fax 0322969518
www.cisal.it
cisal@cisal.it

**COLACRIL
COLAVENE spa**
Via Delle Industrie 1 - Z.I.
01033 CIVITA
CASTELLANA VT
Tel. 0761542126
www.colacril.it
colacril@colacril.it
COLAVENE spa
Via Flaminia km 58,600
01033 CIVITA
CASTELLANA VT
Tel. 07615951
Fax 076159555
www.colavene.it
info@colavene.it

MOBILI E APPARECCHI PER IL BAGNO / BATHROOM FURNISHINGS AND APPLIANCES

L'evoluzione del rubinetto

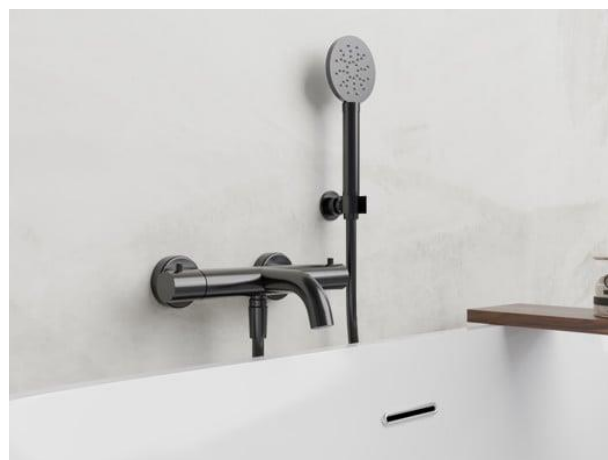
Rigoletto è il nuovo miscelatore termostatico per vasca Carimali che unisce design, funzionalità e innovazione tecnologica



Design, funzionalità e innovazione tecnologica nel nuovo rubinetto per vasca Carimali, il miscelatore termostatico Rigoletto. Evoluzione moderna di un prodotto tradizionale, il miscelatore è progettato per garantire il massimo comfort e puro benessere.

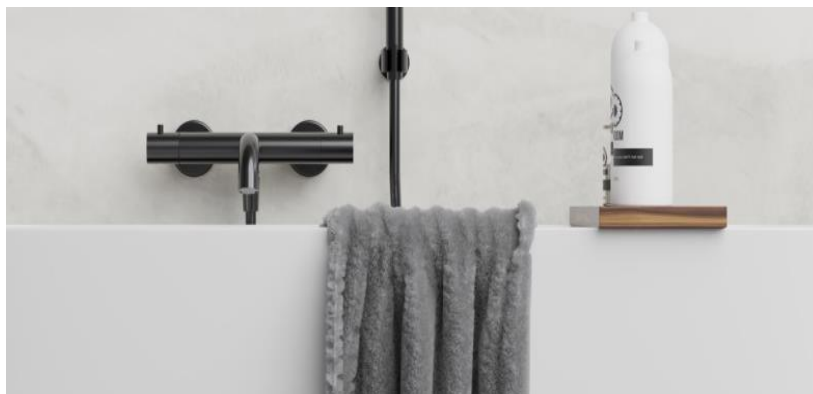
La bocca di riempimento unisce semplicità e praticità, offrendo un flusso d'acqua ottimale e costante, ideale per creare un'atmosfera rilassante. Perfetto per chi desidera unire estetica e funzionalità, Rigoletto si adatta a qualsiasi stile di arredo bagno, rendendolo la scelta ideale per ambienti sia classici che contemporanei.

Grazie alla sua facilità di installazione, il miscelatore Rigoletto è in grado di coniugare praticità e sicurezza. La cartuccia termostatica garantisce un controllo preciso della temperatura dell'acqua, prevenendo sbalzi termici e assicurando un'esperienza confortevole e sicura.

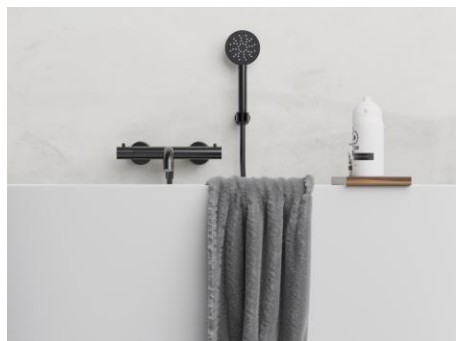


L'evoluzione del rubinetto

Rigoletto è il nuovo miscelatore termostatico per vasca Carimali che unisce design, funzionalità e innovazione tecnologica



Design, funzionalità e innovazione tecnologica nel nuovo rubinetto per vasca Carimali, il miscelatore termostatico Rigoletto. Evoluzione moderna di un prodotto tradizionale, il miscelatore è progettato per garantire il massimo comfort e puro benessere.



La bocca di riempimento unisce semplicità e praticità, offrendo un flusso d'acqua ottimale e costante, ideale per creare un'atmosfera rilassante. Perfetto per chi desidera unire estetica e funzionalità, Rigoletto si adatta a qualsiasi stile di arredo bagno, rendendolo la scelta ideale per ambienti sia classici che contemporanei.

Grazie alla sua facilità di installazione, il miscelatore Rigoletto è in grado di coniugare praticità e sicurezza. La cartuccia termostatica garantisce un controllo preciso della temperatura dell'acqua, prevenendo sbalzi termici e assicurando un'esperienza confortevole e sicura.

commercio

IDROTHERMOSANITARIO

SALES & MARKETING
**CONTO ECONOMICO
COMMERCIALE:
COS'È
E COME SI USA**

SUPPLY CHAIN
**NUOVE FORME
DI PRODUZIONE
E RICICLO
DEGLI
IMBALLAGGI**

GIORGIO RIGONI - TECNOSYSTEMI

**Responsabilità
e innovazione
per la componentistica
HVAC**



a cura di **Alessandra Lanzini**



CALEFFI

Dispositivo anticalcare elettrolitico con filtro e magnete

Caleffi eCal® serie 5377 è il nuovo dispositivo anticalcare elettrolitico con filtro e magnete per impianti idrosanitari. Realizzato in materiale anti-dezincificazione a bassissimo contenuto di piombo, garantisce una protezione costante senza alterare la qualità o la durezza dell'acqua e senza l'utilizzo di sostanze chimiche o alimentazione elettrica. La sua tecnologia innovativa sfrutta l'azione elettrolitica: all'interno, l'acqua attraversa prima una maglia filtrante che cattura particelle fino a 50 µm.

Successivamente, si dirige verso il fondo del dispositivo dove un magnete trattiene le impurità ferrose, per proteggere ulteriormente l'impianto. L'acqua passa poi attraverso una cartuccia contenente elementi in lega



di rame, zinco e titanio. Grazie all'effetto pila e al moto vorticoso generato, si formano cristalli di aragonite, una struttura che previene la formazione delle incrostazioni calcaree.

BREM

Scaldasalviette a piastra

Tra le novità presentate dall'azienda bergamasca Brem spicca la collezione Geometrica, disegnata da Luigi Brembilla: si compone di scaldasalviette a piastra, declinabili in numerose finiture secondo l'ampia palette aziendale e costituiti da elementi geometrici (ovale, tondo, rettangolo o quadrato) di dimensioni contenute e una o più barre orizzontali riscaldanti che li attraversa e li connota.

La barra può essere realizzata anche in versione sporgente a destra o sinistra del corpo radiante. Il maniglione porta-salviette favorisce, inoltre, la resa calorica, potenziata anche dalla presenza di tubi radianti posteriori.



CARIMALI

MISCELATORE VASCA TERMOSTATICO

Il miscelatore termostatico per vasca Rigoletto di Carimali rappresenta l'evoluzione moderna di un prodotto tradizionale, che combina design, funzionalità e innovazione tecnologica. L'elegante bocca di riempimento unisce semplicità e praticità, offrendo un flusso d'acqua ottimale e costante, ideale per creare un'atmosfera rilassante.

Sintesi tra estetica e funzionalità, il miscelatore si adatta a qualsiasi stile di arredo-bagno, dimostrandosi ideale sia per ambienti classici sia per ambienti contemporanei. Grazie alla facilità d'installazione, risulta un prodotto affidabile e moderno, in grado di coniugare praticità e sicurezza. La cartuccia termostatica garantisce un controllo preciso della temperatura dell'acqua, prevenendo sbalzi termici e assicurando all'utente un'esperienza confortevole e sicura.

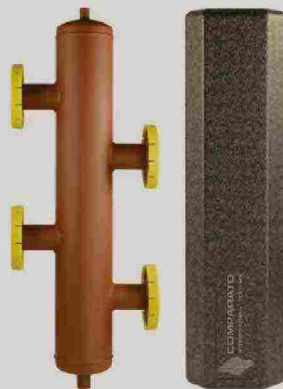


COMPARATO NELLO Compensatore idraulico

Il compensatore idraulico Diacom di Comparato è un componente di notevole importanza nella realizzazione degli impianti termici. Assolve infatti la funzione di disaccoppiare il circuito idraulico di produzione di calore da quello di distribuzione verso le utenze utilizzatrici: il compensatore idraulico si impiega per separare

idraulicamente i due circuiti quando sono caratterizzati da esigenze di portata diverse e, in linea generale, è necessario quando la portata dell'impianto di utilizzazione è variabile e può assumere valori non compatibili con le esigenze del generatore. La progettazione e realizzazione dei compensatori Diacom tengono

nella giusta considerazione le esigenze di ridotte perdite di carico e di miscelazione tra i fluidi di primario e secondario. Inoltre, particolare attenzione è posta nella disposizione degli attacchi in modo da sfruttare altre due importanti funzioni: quella di disaerazione e quella di raccolta di impurità.





GIR



2
feb025

tecniche nuove
MEDIA

il giornale del termoidraulico

www.ilgiornaledeltermoidraulico.it

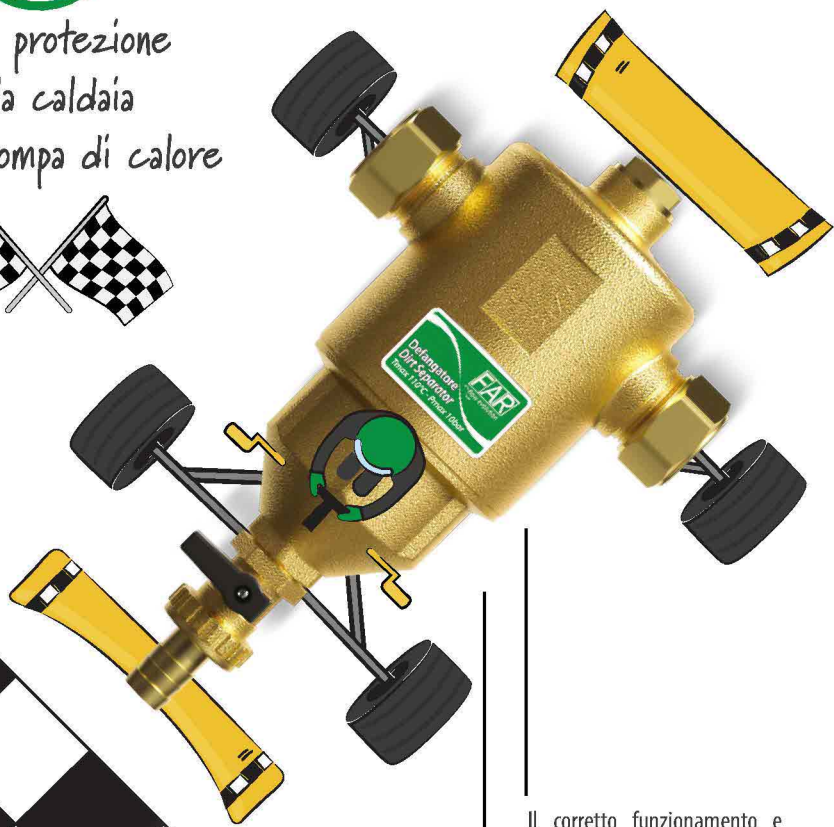
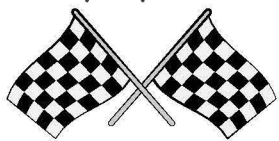
50002>
9 771120 537004
ISSN 1120-5377 - Mensile - Anno XL



DEFANGATORI PER IMPIANTI TERMICI

Al 1°
posto

per la protezione
della caldaia
e della pompa di calore



Il corretto funzionamento e la longevità di un impianto di riscaldamento o raffreddamento dipendono anche dall'efficace rimozione delle impurità presenti nel circuito.

I defangatori rappresentano una soluzione indispensabile per garantire prestazioni ottimali e proteggere le componenti del sistema da usura e malfunzionamenti.



Per prestazioni ottimali,
affidati all'efficienza dei
nostri defangatori!

- ★ DEFANGATORI TRADIZIONALI
- ★ DEFANGATORI ULTRACOMPATTI
- ★ FILTRO DEFANGATORE

Saremo presenti dal 17 al 21 marzo 2025
ISH, Frankfurt • Pad. 9.1 - Stand B32

f in www.far.eu



DIGITALIZZAZIONE
"Questo progetto ha evidenziato l'importanza di un approccio integrato e il ruolo chiave del BIM come linguaggio per superare le complessità"

Marco Lotti,
4Days
pag 21



COMFORT
"Il driver più importante della progettazione di questo intervento è stata l'efficienza energetica, dovuta soprattutto alla necessità di ottenere importanti traguardi di sostenibilità"

Luigi Malter,
Tekne Esco
pag 26

COME SI USA Due analizzatori di combustione a confronto



Il confronto tra due analizzatori Ro.Ca Instruments. ■ pag 14

COME SI INSTALLA Un sistema VMC a parete silenzioso



FlowEASY è la nuova soluzione per VMC a parete proposta da Helthy. ■ pag 22

RIQUALIFICAZIONE Interventi mininvasivi per conservare il palazzo storico



Un nuovo sistema a espansione diretta provvede al controllo termoigrometrico e a una dimora rinascimentale. ■ pag 18

CLIMATIZZAZIONE Il comfort negli smart building passa dal clima



Per un complesso terziario alle porte di Milano è stato realizzato un sistema di climatizzazione all'avanguardia con unità polivalenti e pompa di calore. ■ pag 26

CARIMALI

Miscelatore per vasca termostatico



Il miscelatore termostatico per vasca Rigoletto di Carimali (Nozio, VB) rappresenta l'evoluzione moderna di un prodotto tradizionale, combinando design, funzionalità e innovazione tecnologica. La sua elegante bocca di riempimento unisce semplicità e praticità, offrendo un flusso d'acqua ottimale e costante, ideale per creare un'atmosfera rilassante. Perfetto per chi desidera unire estetica e funzionalità, Rigoletto si adatta a qualsiasi stile di arredo bagno, rendendolo la scelta ideale per ambienti sia classici che contemporanei. Grazie alla sua facilità di installazione, il miscelatore Rigoletto è la soluzione ideale per chi cerca un prodotto affidabile e moderno, in grado di coniugare praticità e sicurezza. La cartuccia termostatica garantisce un controllo preciso della temperatura dell'acqua.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



187342

ANNO 10 N.24 MENSILE
FEBBRAIO 2025
€3,80 Italia

€2,90

la felicità in casa

Home!

DOSSIER

**DIVANI,
IL CUORE
MORBIDO
DEL LIVING**

librerie

7 SOLUZIONI
CREATIVE
DA COPIARE

interior

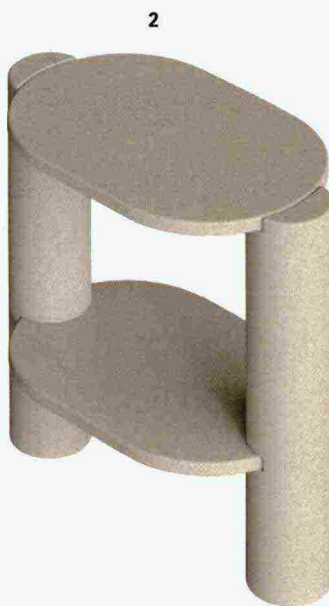
VIVERE FELICI
IN 36 METRI
QUADRATI

pink power

LE BUONE SCELTE: IL POTERE DEGLI SPAZI PROGETTATI INTORNO A NOI

poste italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - d.l. 353/2003
(Convertito in legge 27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1, let. mi
Francia 6,95€ • Portogallo 4,60€ • Spagna 4,50€
Stati Uniti 7,50\$ • Svizzera Italiana 5,50CHF
P.I. 27/01/25



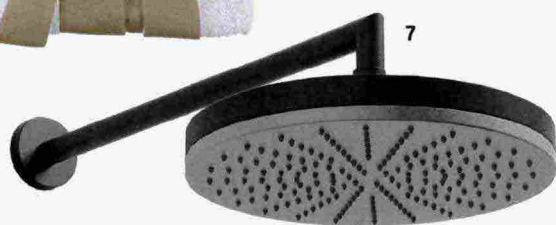
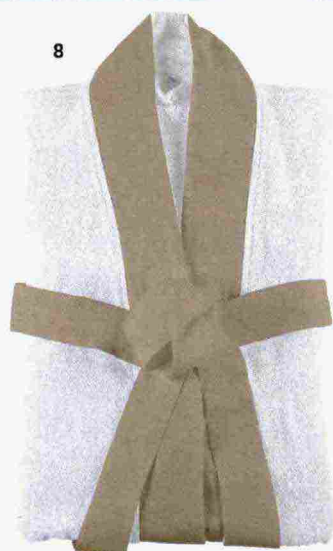


1. Unico di **Rexa** è un sistema personalizzabile di elementi in Corian. <https://rexadesign.it> 2. La collezione Idilla comprende anche questa consolle portalavabo in ceramica. **Alice Ceramica**. www.aliceceramica.com

3. Smooth, termoarredo in acciaio di **Scirocco H**. www.sciroccoh.it

4. Wc sospeso della linea +Trentanove prodotto da Axa per **Spazio Colavene**. www.colavene.it 5. Vasca idromassaggio Aretusa in Aquatek, design Claudio Papa per **Disenia**. www.disenia.it 6. Set in rattan di **Decor Walther**. www.decor-walther.com 7. Soffione Match, collezione Design water space di **Carimali**, disponibile in diverse finiture. <https://carimali.it>

8. Accappatoio Kanapa di **Rivolta Carmignani**. www.rivoltacarmignani.com



Macchine Utensili

02
FEB
025



Processi
L'energia nella
fresatura trocoidale
Formazione
La lavorabilità dei metalli

Macchine
Zayer Aetos:
precisione sulle
grandi dimensioni

CITIZEN

CITIZEN MACCHINE ITALIA s.r.l.



ISSN 1126-3377 - Mensile - Anno XLV

ORGANO
UFFICIALE



ASCOMUT
ASSOCIAZIONE ITALIANA
MACCHINE UTENSILI A CONTROLLO

www.meccanicanews.com

tecniche nuove
MEDIA

60

MECCANICA NEWS
febbraio 2025

elenco espositori MECSPE 2025



Pubblichiamo a titolo informativo l'elenco parziale* degli espositori. Questo non sostituisce il catalogo ufficiale della manifestazione. L'elenco completo è anche disponibile on-line su



*Elenco aggiornato al 11 novembre 2024

AZIENDA

3DITALY DI ASPRAMENTE STUDIO SRLS
3D MECCANICA SRL
3DRAP SRL
3DZ S.P.A.
3NTR
4LEAN LDA
A. ABETE SRL
A.B.I.S. INGRANAGGI SNC
A.I.F.M. - ASSOCIAZIONE ITALIANA FINTURE DEI METALLI
A.MATIC SRL
A.S.C. FRANCHI LASER SNC DI FRANCHI SILVIO E CASSANDRA
AB MACH SRL
AB TRASMISSIONI SRL
ABC TOOLS SPA
ACCETTINI SRL
ACCIAI SPECIALI ZORZETTO SRL
AFATAC SRL

AFFRI TESTING INSTRUMENTS SRL
AG TECHNICAL S.R.L.
AG TECHNIK SRL
AGILE ROBOTS SE
AGUZZOLI SRL
AHP MERKLE ITALIA SRL
AIDIA SRL
AIGNEP SPA
AIROLDI METALLI SPA
AIRTISAN SRL
ALEA. SRL
ALBATROS TRADE SRL
ALBERINI SRL
ALEA SISTEMI SRL
ALEXIDE SRL
ALFA ELETTRONICA SRL
ALFAGIPLAST SRL
ALFRED H. SCHUETTE GMBH & CO. KG
ALGAR S.P.A.

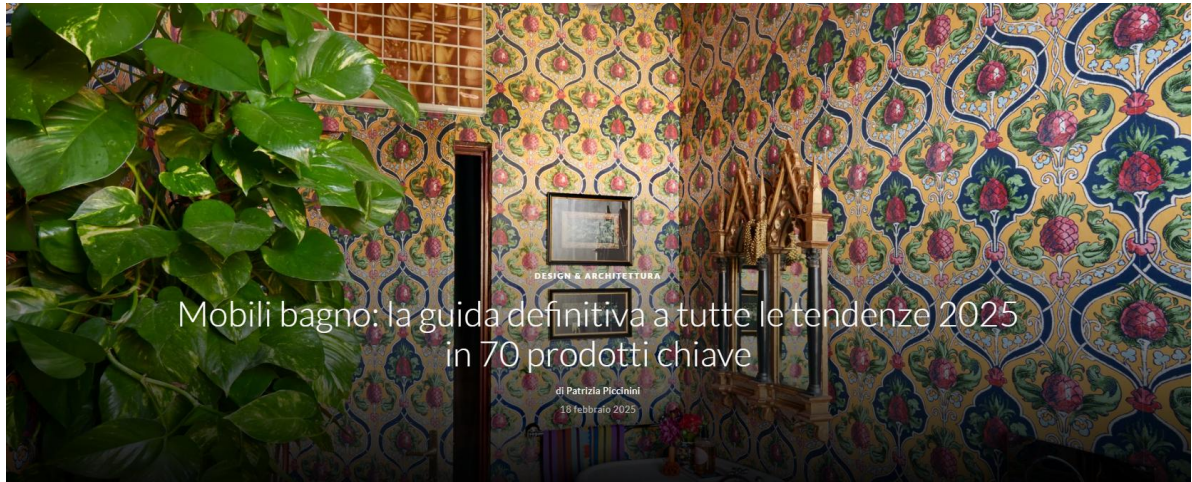
ALGRA SPA
ALICONA IMAGING GMBH
ALIT TECHNOLOGIES SPA
ALIMBRO SRL
ALL-ENERGY SYSTEMS SRL
ALLFEST GMBH
ALLMAG SRL
ALLUMINIO DI QUALITA' SPA
ALMA SRL
ALME SRL
ALMET ITALIA SRL
ALPA SRL
ALTAR INDUSTRIAL FILTERS SRL
ALUBREMEN SRL
ALUSIC SRL
ALUTEC SRL
AMBRELL B.V.
AMBROSI SRL
AMETEK SRL

elenco espositori MECSPE 2025

CAPELLER FUTURA SRL
CAR SRL
CARBONVENETA TECNOLOGIA NEI COMPOSITI SRL
CARINI INDUSTRIA SRL
CARL ZEISS SPA CON SOCIO UNICO
CARMEX ITALIA SRL
CARPENTERIA QUADRAROLI LUIGI & C. SNC
CARRO LUIGI SRL
CARUSO FASTENERS SRL
CASALIN SRL A SOCIO UNICO
CAST SRL
CAST SYSTEM SRL
CAUCCHIOLI CONTENITORI SAS DI CAUCCHIOLI MAURO & C.
CAVAGNA RENATO SRL
CB FERRARI SRL
CBM SRL
CDMECCANICA SRL
CDS - CAM DRIVEN SYSTEMS DIV. OF BETTINELLI F.LLI SPA
CEIA SPA
CELAG SRL
CEMB, S.P.A.
CENTRO DISTRIBUZIONE UTENSILI SPA
CEP EUROPE SRL
CERESOLI UTENSILI SRL
CERTIBLOK SRL
CFG SPA
CGT FEBO TECNOPOLIMERI SRL
CHIAPEROTTI SRL
CHIARAVALLI LINEAR CENTER SRL
CHIARI BRUNO SRL
CHIESA ARTORIGE SRL
CHIMAR SPA

CHIRON ITALIA SPA
CIAMPALINI COSTRUZIONI MECCANICHE SRL
CICOR GROUP
CIELLE SRL
CIERRE SRL
CIMSISTEM SRL
CISTELAIER SPA
CITIZEN MACCHINE ITALIA SRL
CITT TRATTAMENTI TERMICI S.R.L.
C-LAB SRL
CM CERIANI SRL
CMF MARELLI SRL
CML INTERNATIONAL SPA
CMO SRL
CMP SRL
CMS MECCANICA TONON SRL
CO.MA.FER. MACCHINE SRL
CO.ME.P. SRL
COFRA DI COMETTI LUCA GIACOMO E C. SRL
COLOMBO FILIPPETTI SPA
COLOMBO SPECIAL FASTENERS SRL
COMAT SRL
COMET GROUP SRL
COMETAL SRL
COMI SRL
COMMERCIALE FOND SPA
COMMETAL S.R.L.
CONSIGLIO ABRASIVI SRL
CONSORZIO DISTRIBUTORI UTENSILI
CONTI SNC DI CONTI GIUSEPPE
CONTRADATA MILANO SRL
COORD3 SRL
CORAL ENGINEERING SRL

CORNO PALLETS SRL
COSBERG SPA
COSEMA TRADING SRL
COSMO 3 LAVORAZIONE METALLI SRL
COZZI SRL
CRIMO SPA
CROESUS SRL
CTA CALFLEX SRL
CUCCHI GIOVANNI & C. SRL
CUMSA ITALIA SRL
CUOGHI AFFILATRICI SRL
CYBER SRL
D. ELECTRON SRL
D.B.M. TECNOLOGIE SRL
D.I.M. SRL
DALIAN ZHONGSHENG METAL PRODUCTS CO. LTD
DAMEC SRL
DAMINELLI SRL
DAMING TRANSMISSION EUROPE SRL
DAN DI DE ANTONI S.R.L.
D'ANDREA SPA
DANTHERM GROUP SPA
D'ARCO LAZZARINI SRL
DATARIVER SRL
DAV SRL
DAV TECH SRL
DEA+RO&CO SPA
DECA SRL
DEL VICARIO ENGINEERING SRL
DELTA ELECTRONICS NETHERLANDS BV
DELTA SRL
DELTAFLUID SAS
DEMASTEEL SRL



La carta da parati del bagno di casa di J.J. Martin, che firma la sua prima linea di wallpaper. Robyn Lea

Mobili bagno: le tendenze 2025 e le idee migliori per trasformare lo spazio all'insegna di funzionalità ed estetica.

Come scegliere l'arredo giusto per la stanza più rilassante della casa, tra nuovi prodotti e moodboard che possano fornire la giusta ispirazione. La stanza da bagno, nel corso del tempo, ha in parte trasformato la sua funzione. Da spazio puramente pratico, è diventata una zona intima e accogliente, dedicata al benessere e al relax personale. Una conferma che arriva anche dalle ultime novità e dalle tendenze in fatto di mobili per il bagno. Ancora una volta, l'uso del colore diviene elemento distintivo, un invito a una personalizzazione che abbandona l'approccio minimalista, almeno in parte. Tanto colore, dunque, accompagnato dall'uso di finiture opache, perché la matericità negli interni è sempre una scelta vincente. Sfumature tra cui spicca anche il nero, declinato sapientemente negli spazi grazie all'impiego di vetri fumé e profili scuri, sia opachi che lucidi.

[...]



Courtesy Carimali

63/70

Il triangolo, una forma inusuale per una funzione tradizionale: è la nuova proposta Carimali Design Water_Space, che arricchisce la gamma di soffioni multifunzione per la doccia con la collezione ZED.

Il nome si ispira alla struttura omonima all'interno della piramide di Cheope, un elemento simbolico che, reinterpretato dalla luce, prende forma nell'acqua, creando un'esperienza sensoriale unica e magica.

[...]

I nuovi rubinetti, una scelta green oltre che di design

Oggetti tecnici ed estetici, i rubinetti di ultima generazione combinano un design raffinato con un'attenzione particolare alla sostenibilità. Nell'articolo, scopri le ultime novità presentate dalle aziende, tra innovazione, efficienza e stile.

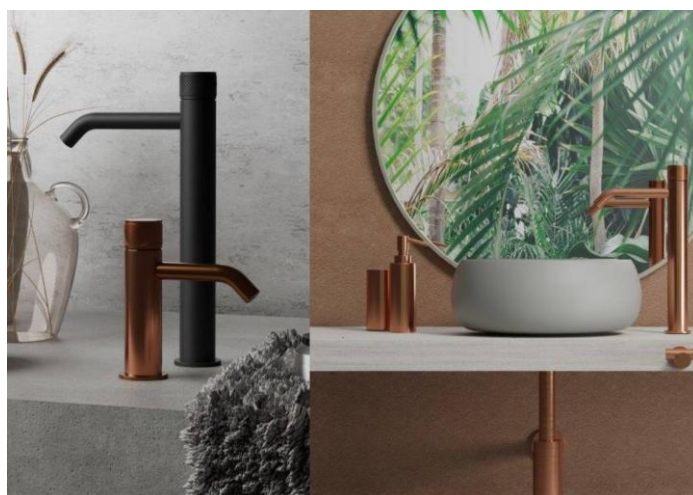
I rubinetti sono da sempre uno dei componenti fondamentali nella definizione compositiva del bagno, spazio intimo e personale, in cui al comfort si deve forzosamente abbinare la funzionalità. Un mix estremamente interessante nel risultato finale, che oggi include obbligatoriamente anche il tema della sostenibilità, attraverso l'innovazione sia di prodotto sia dei processi industriali.

[...]

Rubinetti tecnologici e sostenibili

Insieme al design, la tecnologia gioca un ruolo da protagonista nei rubinetti di ultima generazione. Ergonomia e funzionalità assecondano gestualità semplici e intuitive, nel segno della naturalità e del comfort, indispensabili in un ambiente particolare come il bagno. L'esperienza d'uso viene sempre più raffinata, mediante leve, comandi, addirittura sensori, di facile attivazione.

Con una sensibilità ormai generalizzata per la sostenibilità: apparecchi e accessori (cartucce e aeratori in primis, nei rubinetti) gestiscono il consumo idrico a favore del risparmio e contro lo spreco, senza perdere in gradevolezza sensoriale, mentre i processi industriali si focalizzano sulla gestione ottimizzata dell'energia, delle fonti, degli eventuali scarti.



Race di Carimali design water_space è dotato di un sistema water saving, che permette di ridurre fino al 60% il consumo idrico grazie a un particolare aeratore limitante anche l'erogazione del flusso. Il risultato è una effettiva diminuzione dei consumi, mantenendo tuttavia la gradevolezza di utilizzo. Inoltre, la cartuccia energy saving evita l'apertura accidentale dell'acqua calda con la leva parallela alla bocca del rubinetto, in modo da non fare accendere inutilmente la caldaia

[...]

[I nuovi rubinetti, una scelta green oltre che di design](#)



Oggetti tecnici ed estetici, i rubinetti di ultima generazione combinano un design raffinato con un'attenzione particolare alla sostenibilità. Nell'articolo, scopri le ultime novità presentate dalle aziende,

...

Carimali Design Water_Space. Lo stile per l'outdoor



(foto Carimali Design Water Space)

La Collezione Navis316 rappresenta un'eccellenza nel design di arredi per esterni, dove l'essenzialità delle forme si fonde con una funzionalità impeccabile, senza mai compromettere l'impegno per la sostenibilità ambientale. Questa linea di prodotti si distingue per le sue linee pulite e minimaliste, che mettono in risalto la naturale eleganza dell'acciaio inossidabile Aisi 316L, un materiale rinomato per la sua resistenza e durabilità.

La collezione Navis316 pensata per l'outdoor



(foto Carimali Design Water Space)

Ogni elemento della collezione Navis316 di Carimali Design Water_Space è concepito per resistere alle intemperie e alle sfide dell'ambiente esterno, mantenendo intatta la sua bellezza e integrità nel tempo.



(foto Carimali Design Water Space)

Navis316 si propone come un vero e proprio compagno di avventura, capace di interpretare le tendenze del design contemporaneo e di valorizzare al massimo le proprietà di un materiale eccezionale. L'acciaio Aisi 316L, oltre ad essere estremamente resistente, è anche una scelta ecologica, in linea con la crescente attenzione per la sostenibilità. La collezione Navis316 è ideale per chi desidera arredare i propri spazi esterni con stile e funzionalità, senza rinunciare alla qualità e alla durabilità.

Cosa succederà nel Brera Design District durante il Fuorisalone 2025

Gli eventi da non perdere nel distretto dal 7 al 13 aprile, dalla mostra sul bambù di Gucci all'installazione di Tokujin Yoshioka a Palazzo Landriani



In occasione del Fuorisalone milanese, in programma dal 7 al 13 aprile 2025, il distretto di Brera conferma la sua centralità proponendo un ricco calendario di eventi. Sono per ora 190 gli appuntamenti previsti per la 16° edizione della Brera Design Week che coinvolge più di 200 showroom – comprese 10 nuove aperture, tra cui Molteni & C. con il nuovo spazio in via Manzoni che si aggiunge alla storica boutique di via Solferino, Nardi, Carimali, Horm, Mingardi e Materia 2.0 che apre in via Marco Polo quella che sarà la più grande materioteca d'Italia.

Si parlerà di innovazione dei materiali, intelligenza artificiale, design di prodotto e dei servizi, interni e tecnologie legate all'abitare. Temi che riflettono l'anima poliedrica di un distretto della città conosciuto per il suo mix di artigianato, design, arte, cultura, lifestyle, enogastronomia e hôtellerie.

[...]

Carimali design water_space: eccellenza italiana per il tuo bagno.



Da oltre 35 anni, Carimali design water_space è un'azienda italiana che valorizza il saper fare artigianale trasformandolo in innovazione per il design e i materiali. Situata sulle rive del lago d'Orta, l'azienda si impegna a creare prodotti e soluzioni eccellenti, nel rispetto dell'ambiente, con un occhio di riguardo alla funzionalità e al design.



Guidata dal CEO Flavio Cajelli, Carimali design water_space si distingue per la sua capacità di coniugare la qualità artigianale del Made in Italy con un design elegante e funzionale, creando soluzioni che trasformano ogni spazio bagno in un'esperienza di benessere totale. L'azienda offre una vasta gamma di prodotti, dalla rubinetteria alle soluzioni wellness complete, con un design moderno, minimale e sempre attuale.



Carimali design water_space è fortemente impegnata nella sostenibilità e nell'innovazione. L'azienda utilizza una filiera produttiva a chilometro zero, un impianto fotovoltaico per l'energia verde e un impianto galvanico a impatto zero. L'obiettivo è creare un modello di business sostenibile che tenga conto dell'ambiente, del benessere sociale e di una gestione responsabile.

Con uno sguardo sempre rivolto al futuro, Carimali design water_space continua a innovare, ampliando la propria offerta con soluzioni che rispondono alle nuove tendenze del design e alle esigenze di un pubblico sempre più attento al benessere, alla sostenibilità e alla qualità. L'azienda considera il bagno come uno spazio intimo e personale, e si impegna a realizzare prodotti che offrano design, funzionalità e benessere a chi li utilizza quotidianamente.

CASA facile

IL MAGAZINE CHE ARREDA CON TE

Vivere organizzati e felici

Nuove soluzioni: COME PROGETTARE LA CUCINA CHE TI FACILITA LA VITA

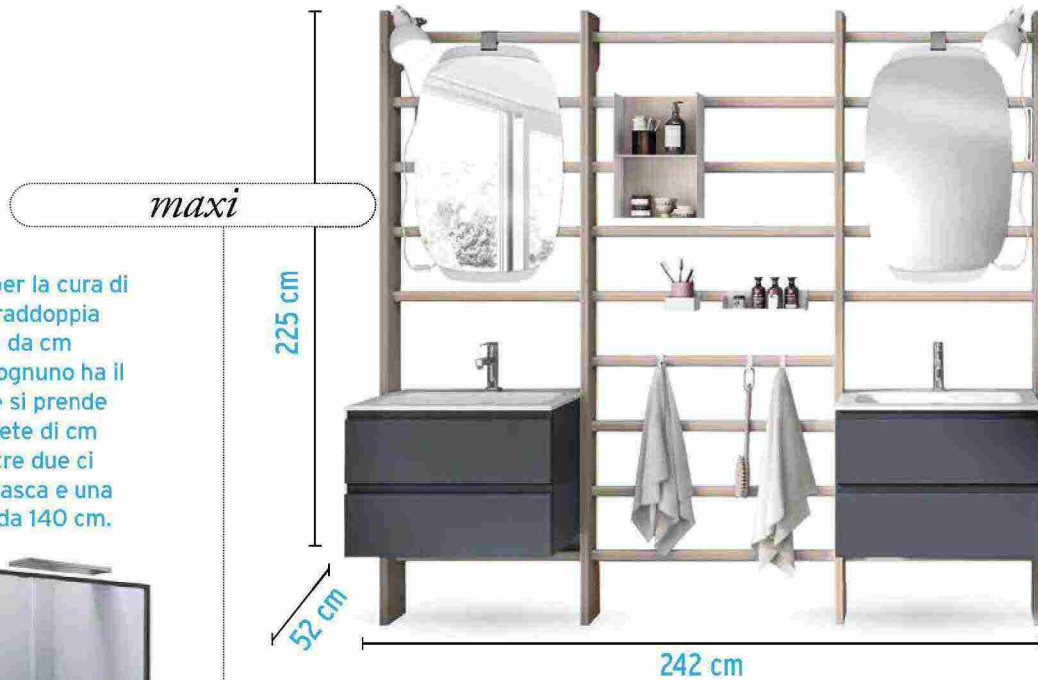
Desideri
tavolini smart,
piatti decorativi,
orologi design

Guardaroba perfetto!
Trova gli armadi giusti per ogni stanza ed esigenza

DALLE CASE DEL MESE

- È LA LUCE CHE 'DISEGNA' LA CASA
- SPAZI FLUIDI IN MANSARDA
- RENDERE ELEGANTE UN RUSTICO
- ARREDARE PER AFFITTARE

PARETE LAVABI Gymspace - Juno con struttura in legno chiaro Blond su cui si dispongono le basi sospese con anta laccata Blue Moon e piano in Mineralsolid in finitura opaca più specchi e accessori [Scavolini, misure e prezzo su progetto].



Una stanza per la cura di sé: il lavabo raddoppia con 2 moduli da cm 70x52 (così ognuno ha il suo spazio) e si prende un'intera parete di cm 242; sulle altre due ci stanno una vasca e una maxi doccia da 140 cm.



BOX DOCCIA Filo, per piatto da cm 90x140 [€ 992], con 2 ante fisse e una scorrevole; i profili sono finitura Grigio Atlantico e il vetro è trasparente [Arblu, cm 200h € 1.724].

SCALDASALVIETTE Twist ha i tubolari a sezione quadrata ed è in finitura azzurra [Deltacolor, cm 48x151h da € 433].



VASCA FREESTANDING Kuna in Aquatek Light qui bianca è disponibile anche colorata [Disenia, da cm 158x77x59h prezzo dal rivenditore].



SANITARI a terra Idilla in Bianco lucido; il vaso è dotato di scarico a vortice Aliflush+, garanzia di igiene e risparmio d'acqua [Alice Ceramica, cm 35x55x42h da € 380 cad].



MISCELATORE per bidet Il Tondo in Violet Blu con sistema energy saving [Carimali design water_space, ø cm 5x11,2x15,9h € 395].

I MATERIALI

TAPPEZZERIA Silvestre in materiale WP/Smooth TNT 100% ecologico. Realizzabile su misura [Wallpepper/Group € 113/mq].

PAVIMENTO in parquet Trafic che reinterpreta le pavimentazioni in fibra di testa dei pavés en bois delle strade in legno di Londra e Parigi [Listone Giordano, prezzo dal rivenditore].



DD_b

DESIGNDIFFUSION
BAGNO&BENESSERE

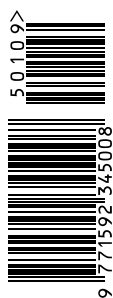
daily routine

*109

SPA story: saune,
idromassaggio,
piscine e
accessori fitness

**Riflessioni
sull'acqua**

**Le tendenze
del benessere:
tre moodboard
di stile**



true

colors

Nuove aperture, prodotti tecnologici
e novità intorno al mondo del bagno.
*New openings, technological products,
and innovations in the world of bathrooms.*

A cura di Fabiana Restivo



Dall'alto: IRIS by Starck è il nuovo scanner intraorale rivoluzionario, progettato da Philippe Starck e sviluppato con Philippe Veran per **Biotech Dental**. Ergonomico, intuitivo e dotato di tecnologia avanzata, combina sensori Omnivision e intelligenza artificiale per scansioni 3D ultra precise. Sotto, il diffusore portatile e impermeabile **JBL Clip 4** con JBL Original Pro Sound, caratterizzato da una forma ovale unica che si adatta facilmente alla mano. A destra, la crema corpo al karité e kumquat di **L'Occitane**, per una pelle morbida, idratata e confortevole. In basso, la console Origata, disegnata da Nao Tamura per **Porro**, con una struttura in foglio di alluminio da 6 mm, tagliato, piegato e assemblato attraverso un giunto dedicato.



From the top: IRIS by Starck is the new revolutionary intraoral scanner, designed by Philippe Starck and developed with Philippe Veran for **Biotech Dental**. Ergonomic, intuitive, and equipped with advanced technology, it combines Omnivision sensors and artificial intelligence for ultra-precise 3D scans. Below, the portable and waterproof JBL Clip 4 with **JBL** Original Pro Sound, featuring a unique oval shape that fits easily in the hand. To the right, the Shea and Kumquat Body Cream by **L'Occitane**, for soft, hydrated, and comfortable skin. At the bottom, the Origata console, designed by Nao Tamura for **Porro**, with a structure made of 6mm aluminum sheet, cut, folded, and assembled through a dedicated joint.



[product]

Carimali design
water_space
presenta la
collezione
Race in finitura
Copper Bronze
composto da
portasalvietta,
bicchiere
e dispenser
da piano
e miscelatore
lavabo alto
monoforo da
piano con
opzione
Energy Saving
System.



*Carimali Design Water_
Space presents the Race
collection in Copper Bronze
finish, consisting of a towel
holder, tumbler, countertop
dispenser, and a high single-
lever basin mixer with
an optional Energy
Saving System.*

natural

01

io

D O N N A

Donne di
carattere
Valeria Bruni
Tedeschi
e il suo
femminismo
"segreto"

Verde
Il nuovo
giardinaggio
che rispetta
insetti, erbacce
e batteri

Moda
Denim, ritorno
alle origini

SPECIALE CAPELLI

Nutrirli, tagliarli, illuminarli

Collezione Navis316 di Carimali: funzionalità assicurata senza sacrificare la sostenibilità



Navis316 di Carimali unisce design essenziale e funzionalità, senza mai sacrificare

sostenibilità ed ecocompatibilità. Le linee pulite della collezione esaltano la naturale eleganza dell'acciaio AISI 316L, creando un equilibrio perfetto tra estetica e performance. Ogni pezzo è poi pensato per resistere agli elementi, affrontando con stile le sfide dell'outdoor grazie alla straordinaria resistenza alla corrosione e agli agenti atmosferici, mantenendo nel tempo la sua bellezza e solidità.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Top news

AI&P inaugura la Biennale di...
Analisi Prime...
IT Design...
Finanza...
Salute...
Arte...
Scienze...

Fuorisalone 2025: gli eventi da non perdere a Brera

Artigianato, lifestyle, arte, moda e cultura animano il distretto milanese. La 16a edizione della Brera Design Week dal 7 al 13 aprile



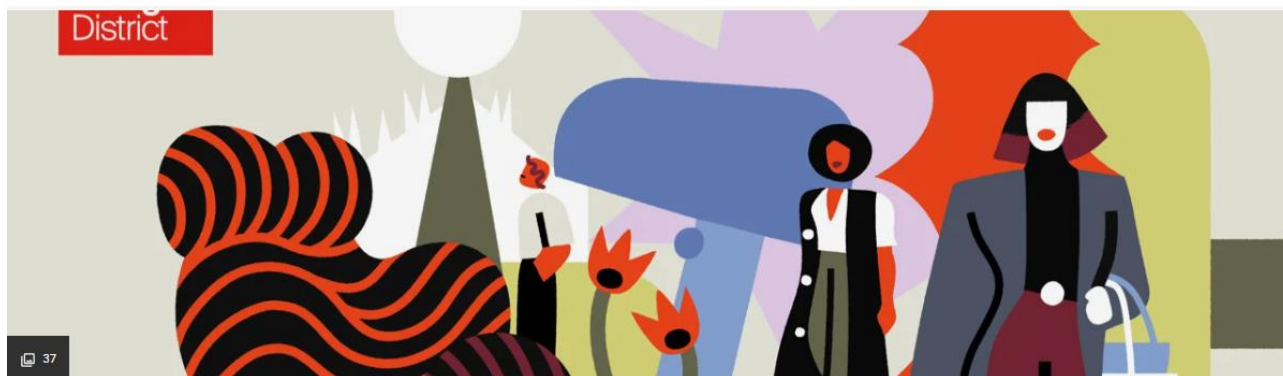
Mostre, installazioni ed eventi al Brera Design District, il quartiere milanese che, in occasione del Fuorisalone 2025, riunisce artigianato, lifestyle, arte, moda e cultura grazie alle iniziative di brand e professionisti del settore. In programma dal 7 al 13 aprile, la Brera Design Week giunge quest'anno alla sua 16° edizione, con una previsione di oltre 300 iniziative. Ecco le prime anticipazioni.

[...]

I nuovi showroom e i brand partecipanti nel Brera Design District

Insieme a Nardi, Materia 2.0 e Molteni&C, dieci sono le firme dell'arredo che hanno aperto quest'anno un nuovo showroom nel distretto. Tra questi ci saranno: Carimali – Via San Marco, 24; HORM – Via Volta, 4; Manzoni HUB – Via Alessandro Manzoni, 43; Masiero – Via Statuto, 16.

[...]



Fuorisalone 2025: gli eventi da non perdere a Brera

Artigianato, lifestyle, arte, moda e cultura animano il distretto milanese. La 16a edizione della Brera Design Week dal 7 al 13 aprile

Mostre, installazioni ed eventi al Brera Design District, il quartiere milanese che, in occasione del Fuorisalone 2025, riunisce artigianato, lifestyle, arte, moda e cultura grazie alle iniziative di brand e professionisti del settore. In programma dal 7 al 13 aprile, la Brera Design Week giunge quest'anno alla sua 16° edizione, con una previsione di oltre 300 iniziative. Ecco le prime anticipazioni.



*glo for art, installazione firmata Michela Picchi,
Palazzo Moscova 18, Via della Moscova, 18*

Tra i mondi futuristici di Denza e il viaggio alle origini del laminato Formica, il tema del Fuorisalone 2025 si declina in una sinergia tra passato e futuro. Dai colori vivaci di glo for art, alle sculture di ghiaccio di Grand Seiko, fino all'installazione urbana a Portanuova, le opere esplorano soluzioni sostenibili e approcci creativi per una continua evoluzione del design. Sarà possibile scoprire l'uso pionieristico del Bamboo con Gucci, il giardino segreto di American Express o la materioteca più grande d'Italia di Materia 2.0.

[...]

I nuovi showroom e i brand partecipanti nel Brera Design District

Insieme a Nardi, Materia 2.0 e Molteni&C, dieci sono le firme dell'arredo che hanno aperto quest'anno un nuovo showroom nel distretto. Tra questi ci saranno: **Carimali** – Via San Marco, 24; **HORM** – Via Volta, 4; **Manzoni HUB** – Via Alessandro Manzoni, 43; **Masiero** – Via Statuto, 16.

[...]

30 proposte per progettare il bagno mini, midi e maxi



Come si arreda il bagno? Comincia scegliendo il blocco lavandino + mobile che deve essere proporzionato allo spazio che hai. Qui trovi 30 proposte per comporre bagni di grandezze diverse

Se hai un bagno MICRO

È il classico 'bagno per gli ospiti': di dimensioni XS, ha soltanto lavabo e vaso. Il primo è un lavamani compatto (profondo circa 20 cm) per lasciare lo spazio necessario per usare comodamente il secondo, che può avere anche la funzione bidet.

Se hai un bagno MINI

Nel bagno piccolo, lavabo e mobile hanno una taglia contenuta ma ergonomica, con una comoda bacinella da 45x39 cm e un capace contenitore: in questo modo si lascia spazio al box doccia angolare da cm 70x 70 e ci sta anche il bidet.

Se hai un bagno MEDIO

Qui si può stare veramente comodi, con una buona organizzazione: il lavabo si allarga a 80x46 cm per un uso davvero agevole. E la doccia che suggeriamo può stare anche sotto la finestra (perché il box è fatto solo di due lati)

Se hai un bagno MAXI

Una stanza per la cura di sé: il lavabo raddoppia con 2 moduli da cm 70x52 (così ognuno ha il suo spazio) e si prende un'intera parete di cm 242; sulle altre due ci stanno una vasca e una maxi doccia da 140 cm.



BRERA DESIGN WEEK 2025

Cosa vedere nel distretto di Brera durante la Milano Design Week 2025

La Brera Design Week 2025, in programma dal 7 al 13 aprile, si preannuncia come un evento imperdibile per gli appassionati di design, confermando il quartiere di Brera come cuore pulsante della Milano Design Week.

Quest'edizione si inserisce nel contesto del Fuorisalone 2025, il cui tema è "Mondi Connessi". Un concetto che promuove una progettazione partecipativa e generativa, celebrando l'arte del design come strumento di connessione tra persone, tecnologia e natura.

[...]

Durante la settimana, il Brera Design District si trasformerà in un palcoscenico di installazioni, esposizioni e talk, coinvolgendo brand, designer e aziende internazionali. I visitatori potranno immergersi in un percorso che unisce innovazione e tradizione, scoprendo progetti inediti, nuove collezioni e visioni avanguardistiche che ridefiniscono il rapporto tra design e società.

Brera Design Week 2025 si conferma così come una delle manifestazioni più attese della Milano Design Week, che si svolge in concomitanza con il Salone del Mobile 2025, consolidando il distretto come punto di riferimento per la creatività e il design contemporaneo.

[...]

Novità e anticipazioni della Brera Design Week 2025 Brera Design District: Undici Nuovi Showroom Celebrano l'Eccellenza del Design

Il Brera Design District si arricchisce di nuove destinazioni d'eccellenza con l'apertura di undici showroom dedicati al design e all'arredo. Queste prestigiose firme del settore portano la loro visione e creatività nel cuore di Milano, consolidando il distretto come punto di riferimento internazionale.

Tra le nuove aperture: Carimali in Via San Marco 24, Diviana in Via Monte di Pietà 13/1, HORM in Via Volta 4, Manzoni HUB in Via Alessandro Manzoni 43, Masiero in Via Statuto 16, Moshneb in Via Pontaccio 17, Materia 2.0 in Via Marco Polo 9, Mingardo in Corso di Porta Nuova 42, Molteni & C nel prestigioso Palazzo Molteni in Via Manzoni 9, Nardi in Via Pontaccio 19 e Nobilis in Largo Treves 5. Un'espansione che conferma Milano come capitale del design e dell'innovazione.

[...]



Il Commercio Edile

Mi piace: 3553 • Follower: 4773

[Acquista ora](#)

[Messaggio](#)

[Mi piace](#)

01 marzo 2025

 **Il Commercio Edile**
1 marzo alle ore 09:17 · 🌐

La Collezione [#Navis316](#) rappresenta un'eccellenza nel [#design](#) di arredi per esterni, dove l'essenzialità delle forme si fonde con una [#funzionalità](#) impeccabile, senza mai compromettere l'impegno per la [#sostenibilità](#) ambientale

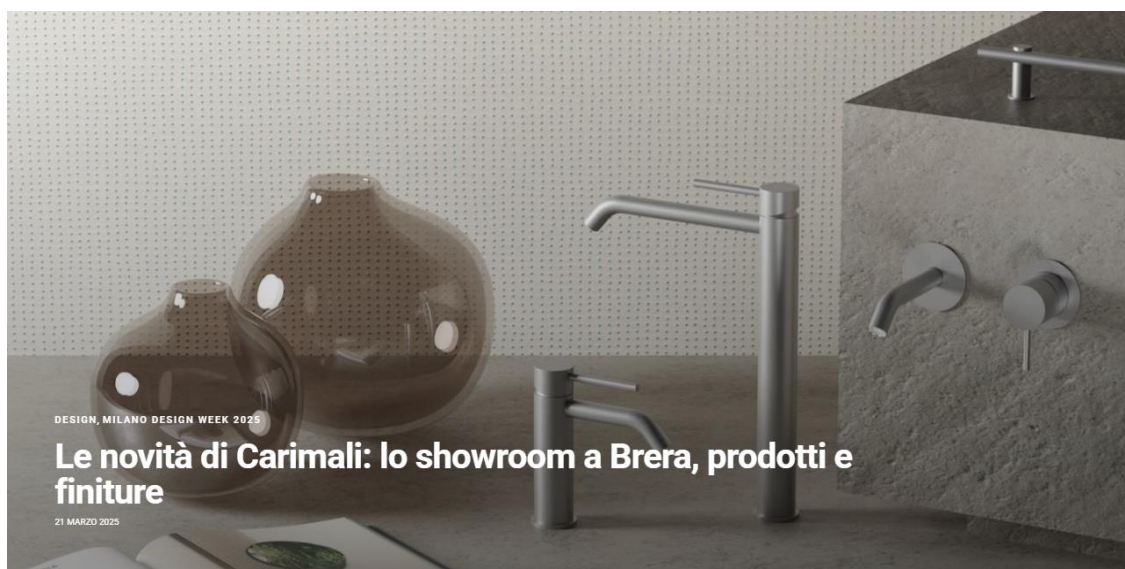
[Carimali design water_space](#)



[ILCOMMERCIOEDILE.IT](#)

Carimali Design Water_Space. Lo stile per l'outdoor

La Collezione Navis316 rappresenta un'eccellenza nel design di arredi per esterni, dove l'essen...



Saranno numerose le novità che Carimali design water_space presenterà in occasione della Milano Design Week 2025.

Innanzitutto, viene inaugurato il nuovo showroom a Brera, in via San Marco 24, progettato per coinvolgere i visitatori in un viaggio sensoriale tra materiali, forme e natura, riflettendo il nuovo approccio aziendale votato alla ricerca, al design e alla sostenibilità.



Il nuovo miscelatore a pulsante Beat.

All'interno del nuovo spazio milanese l'installazione realizzata in collaborazione con Verde Profilo sarà lo scenario in cui verrà svelato il primo miscelatore della linea outdoor di Carimali, nato dalla collaborazione con Chiara Caberlon e Marco Forbicioni.



Una proposta di Carimali in ottone.

Il 2025 vede anche la nascita di tre collezioni – Beat, Hippie e Crown – il debutto nell’arredo nautico per Azimut-Benetti e CRN, brand di megayacht di Ferretti Group, e l’impegno nel valorizzare l’ottone, materiale che affonda le sue radici nella tradizione e che oggi viene riproposto in una nuova luce. L’ottone, sia come materiale di prodotto sia come finitura, risponde in modo dinamico all’ambiente circostante, creando una patina che ne accentua l’autenticità, evolvendosi con il tempo.



Un miscelatore della nuova collezione Crown.

Infine, è in corso il restyling delle finiture in collaborazione con Luke Hornung. La trasformazione non si limita all’aspetto estetico, ma coinvolge anche un miglioramento continuo delle prestazioni, per rispondere con precisione alle esigenze di un mercato in costante evoluzione.

SALONE DEL MOBILE E MILANO DESIGN WEEK



Le nostre preview

Più di 2.000 espositori in fiera, oltre un migliaio di eventi, presentazioni e installazioni in città. Dal 7 aprile Milano è di nuovo la città del progetto e del mercato del design. Lontano dall'essere esaustiva, la nostra selezione [...](#)

CARIMALI DESIGN WATER SPACE ESORDISCE NELL'ARREDO NAUTICO



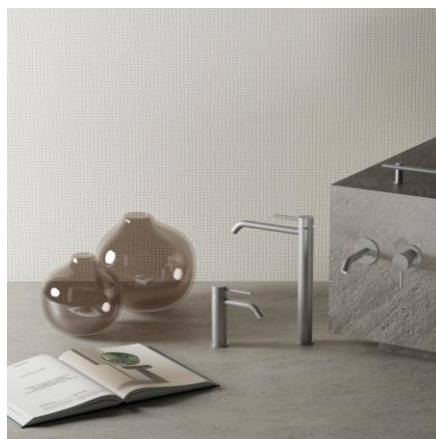
La raffinatezza dei materiali e l'accostamento di finiture calibrate creano ambienti esclusivi e senza tempo

Arredi ed estetica dialogano senza interruzioni, dando vita a un'esperienza di lusso armoniosa e avvolgente.

Per la prima volta, CARIMALI DESIGN WATER_SPACE si affaccia al mondo della nautica e viene scelto da Azimut-Benetti e CRN, brand bespoke di Ferretti Group.

Alla base di queste sinergie vi sono ricerca, sperimentazione, equilibrio e qualità: elementi che da sempre contraddistinguono la nostra filosofia aziendale.

Con queste nuove referenze, l'azienda si conferma partner ideale anche per il settore nautico, dove la possibilità di personalizzazione, la cura estetica e la qualità tecnica sono caratteristiche imprescindibili di ogni progetto.



Grazie a questa collaborazione, CARIMALI DESIGN WATER_SPACE porta la propria esperienza in un nuovo ambito, contribuendo a creare ambienti raffinati, innovativi e perfettamente integrati nel contesto di bordo.

COLLEZIONE NAVIS316

Nobile e riciclabile, l'acciaio inox è il protagonista assoluto della collezione NAVIS316, prodotta con la specifica lega AISI316L. La purezza dell'acciaio esalta il design: l'estetica si esprime per sottrazione di segni, per mettere in evidenza la sua componente funzionale e la sua versatilità. Design essenziale e funzionalità, uniti a sostenibilità ed eco-compatibilità, sono alla base della progettazione di Navis316: le geometrie semplici e pulite della linea esaltano la naturale eleganza dell'acciaio, dando vita a una collezione in grado di interpretare le tendenze e sfruttare le molteplici proprietà in acciaio AISI 316L.

www.carimali.it

Carimali Design Water_Space: Eccellenza italiana

Con oltre quarant'anni di esperienza, Carimali Design Water_Space si conferma ambasciatore del Made in Italy, unendo l'artigianalità all'innovazione tecnologica e al design. L'azienda, con sede sulle rive del Lago d'Orta, promuove valori senza tempo come l'eccellenza del prodotto, il rispetto per l'ambiente e la funzionalità, garantendo soluzioni sempre più sostenibili e all'avanguardia.



Una guida per il futuro L'azienda è ora guidata dal CEO Flavio Cajelli, che è riuscito a dare al marchio una forte identità. Mi piace pensare al nostro mondo come a un ecosistema complesso, fatto di cose ma anche di persone, menti, pensieri ed emozioni", afferma Cajelli, sottolineando l'approccio olistico dell'azienda alla produzione e all'innovazione.



Design e benessere per ambienti esclusivi Carimali Design Water_Space è un punto di riferimento per il settore del benessere e dell'ambiente bagno, dove la ricerca del benessere si traduce in prodotti di alta gamma caratterizzati da uno stile moderno e minimal.

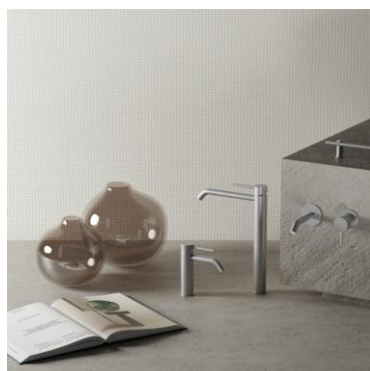
L'azienda non si limita alla produzione di rubinetti, ma offre soluzioni complete per l'arredo bagno, creando esperienze sensoriali uniche. Le sue collezioni ridefiniscono il concetto di comfort e diventano veri e propri elementi distintivi dell'ambiente bagno.

Un impegno concreto per la sostenibilità La filosofia produttiva di Carimali Design Water_Space si basa su un modello a chilometro zero, con fornitori altamente specializzati e un costante monitoraggio della qualità. Ogni prodotto è certificato 100% Made in Italy e riflette un'estetica raffinata, nel rispetto dell'ambiente.



L'azienda ha adottato soluzioni tecnologiche avanzate per ridurre l'impatto ambientale: grazie all'impianto fotovoltaico Suntech STP 200, è in grado di produrre fino a 90.000 kW di energia verde all'anno, riducendo il consumo di combustibili fossili. Inoltre, il suo impianto galvanico automatico utilizza il cromo trivalente, una scelta che elimina i componenti tossici e protegge sia i lavoratori che il pianeta.

Debutto nell'arredamento nautico Con una costante attenzione all'innovazione, Carimali Design Water_Space è recentemente entrata nel mondo della nautica, collaborando con marchi prestigiosi come Azimut-Benetti e CRN, parte del Gruppo Ferretti. L'azienda porta la sua esperienza nella ricerca, nella sperimentazione e nell'equilibrio estetico in questo settore esclusivo, offrendo soluzioni altamente personalizzabili e di qualità eccellente.



La collezione NAVIS316, realizzata in acciaio inox AISI316L, rappresenta l'eccellenza del design minimalista applicato all'ambiente nautico. L'acciaio, materiale nobile e riciclabile, è valorizzato da linee pure ed essenziali, garantendo resistenza, eleganza e compatibilità ecologica.

Verso un futuro di crescita e innovazione Carimali Design Water_Space si impegna a creare prodotti che migliorino la qualità della vita, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'evoluzione del design. L'azienda continuerà a sviluppare soluzioni innovative per il benessere quotidiano, integrando estetica e funzionalità in un modello di produzione responsabile e sostenibile.



Con una visione chiara e una missione orientata al futuro, Carimali Design Water_Space conferma il suo ruolo di leader nel settore dell'arredo bagno e del benessere, sempre attento alle nuove sfide del design e della sostenibilità.



repubblica_design_

Segui già ▾

Messaggio



1.273 post

7.648 follower

406 seguiti

Design - la Repubblica

Editore

📍 Profilo ufficiale di Design di Repubblica

💡 Il mensile con idee da vivere e abitare

✉ design@repubblica.it

🌐 design.repubblica.it + 3

Account seguito da claudiajago, brischibrischi + altri 50

14 marzo 2025



repubblica_design_



repubblica_design_ Flavio Cajelli CEO di Calflex e Martina Caiazzo di @studioblum_ stanno collaborando per il rebranding di @carimalidesignwater_space , con l'obiettivo di valorizzare il Made in Italy e porre un focus sull'acqua, elemento in continuo movimento, proprio come l'azienda.

Tra le novità, oltre all' espansione del brand nel mondo nautico, Carimali inaugurerà l'8 aprile il suo show-room a Milano in Via San Marco 24, esponendo anche elementi per l'outdoor

@larepubblica @repubblica_design_
#designdirepubblica #repubblica #designmadeinitaly
#design #outdoor #carimali

9 m



Piace a aureliomagistarep e altri

9 minuti fa



Aggiungi un commento...

Pubblica

Instagram



Cerca



cosedicasa_com

Segui già

Messaggio



1.139 post

233.000 follower

187 seguiti

Cose Di Casa.com rivista di arredamento

Rivista

Case, arredamento, décor, eldom, edilizia e tanto altro. Vi aspettiamo in edicola, sul sito e sui social

📌 Questo è il... altro

🔗 linktr.ee/cosedicasa_com

Account seguito da [carimalidesignwater_space](#), [claudiajago](#) + altri 85

13 marzo 2025



Instagram



erika_gagliardini

Segui già ▾

Messaggio



129 post

494 follower

3.814 seguiti

Erika Gagliardini

erika_gagliardini

Giornalista

www.ekmediarelations.com

Account seguito da moltaniciaudio, valegavarini + altri 7

13 marzo 2025



erika_gagliardini
Gallerie d'Italia



erika_gagliardini @Carimali verso un futuro più #sostenibile
#tailormade #nautica #design #wellness #sostenibilita
13 h



Piace a carimalidesignwater_space e altri
13 ore fa



Aggiungi un commento...

[Pubblica](#)

Instagram

ilpampano

Segui già ▾

Messaggio



1.347 post

9.102 follower

1.486 seguiti

Simona Ortolan

ilpampano

Creator di video

📌 Architetto & Interior Stylist

🏠 Stile nordico, soluzioni creative e DIY

💡 Ti aiuto a personalizzare la tua casa!

📌 Soc... altro

linkin.bio/ilpampano

Account seguito da [elenacattaneo](#), [claudiajago](#) + altri 71

13 marzo 2025



Instagram

ilpampano

Segui già ▾

Messaggio



1.347 post

9.102 follower

1.486 seguiti

Simona Ortolan

ilpampano

Creator di video

📌 Architetto & Interior Stylist

🏠 Stile nordico, soluzioni creative e DIY

💡 Ti aiuto a personalizzare la tua casa!

📌 Soc... altro

linkin.bio/ilpampano

Account seguito da [elenacattaneo](#), [claudiajago](#) + altri 71

13 marzo 2025





mary_apples Segui già Messaggio + ...

2.306 post 423 follower 856 seguiti

Maria Mele
Vivo di emozioni, mi nutro di bellezza

Account seguito da design_conilcappello, silvia_giacò + altri 3

13 marzo 2025



CASABELLA

DAL 1928



Ways of living Ruy d'Athouguia

Vari modi di condividere un tetto

/ Various ways of sharing a roof

David Kohn Architects

Atelier Scheidegger Keller

Spridd+Secretary+Septembre

Pictet-Broillet Architectes Associés

Al-Jawad Pike

Boltshauser Architekten

Lopes Brenna

Un mastro portoghese: Ruy

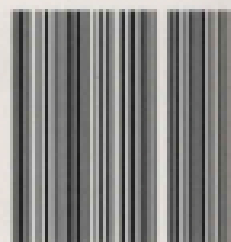
d'Athouguia / A Portuguese master:

Ruy d'Athouguia Graça Correia

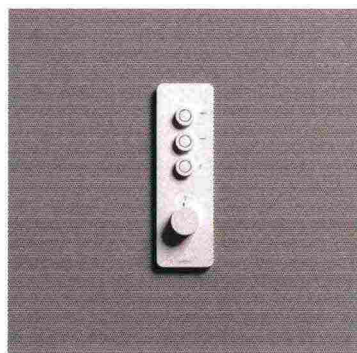
€15,00

ANNO XLV
2025
APRILE
APRIL
ISSN 1120-3397
ISSN 1120-3397

IT+EN
ITALIAN+ENGLISH



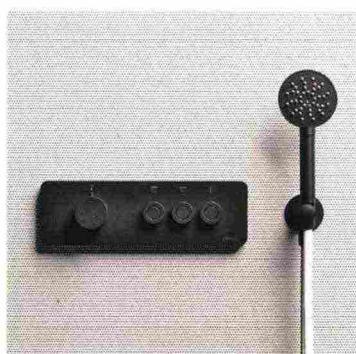
GRUPPO A. MONTADORI



Carimali

Beat

❖ Caratterizzato da linee pure, Beat irrompe nel tradizionale mondo del *wellness*. *Affordance* e facilità di utilizzo definiscono l'impronta di una nuova generazione di miscelatori che combinano innovazione e classicità. Il nuovo miscelatore a pulsante Beat rappresenta una soluzione innovativa progettata per offrire un'esperienza d'uso intuitiva ed efficiente. Grazie alle maniglie integrate, è possibile regolare con precisione la portata di ogni getto, garantendo un controllo ottimale dell'acqua in base alle proprie esigenze.



carimali.it





did n

MILANO DESIGN WEEK APRIL 7-13

GUIDE 2025



I MONDI CONNESSI DI BRERA DESIGN DISTRICT

Brera Design District celebra la sua 16ª edizione durante la Milano Design Week (7-13 aprile), abbracciando il tema "Mondi Connessi" del Fuorisalone. Questo concept riflette l'anima poliedrica del distretto, che unisce artigianato, arte, cultura, lifestyle ed enogastronomia. Il cuore della manifestazione è il Brera Design Apartment, rinnovato dal duo Zanellato/Bortotto con il progetto "Orizzonti", un viaggio tra colori, materiali e tradizione artigianale. Il distretto ospita 204 showroom permanenti (10 Corso Como, Ceadesign, Ideagroup, ecc.), 10 nuove aperture (Carimali, Materia 2.0, Nardi, ecc.) e oltre 170 espositori temporanei, per un totale di oltre 300 eventi. Brera Design District, marchio registrato di Studioloabo, si distingue per una strategia comunicativa strutturata, che include la newsletter Brera Experience, un sito web aggiornato e un profilo Instagram da 120k

follower. Il progetto "Orizzonti" fonde design e memoria attraverso ambienti su misura e collaborazioni con brand come Botteganoove, Bolzan e Agape. L'identità visiva di quest'anno è affidata all'illustratrice Marta Signori, che ha creato immagini dinamiche dai colori pastello, valorizzando l'unicità del distretto.

GLI APPUNTAMENTI DI BRERA DESIGN DISTRICT

DENZA debutta alla Brera Design Week 2025 con "La Tecnologia guida l'Eleganza", un'installazione immersiva che fonde design europeo e innovazione hi-tech, offrendo un viaggio futuristico tra estetica e mobilità. DENZA % Hub Gattinoni - Via Statuto.

glo torna alla Brera Design Week 2025 con "glo for art", un'installazione immersiva di Michela Picchi a Palazzo Moscovia 18. Arte pop e tecnologia si fondono per creare un viaggio sensoriale e connettere mondi. glo for art, % Palazzo

THE CONNECTED WORLDS OF BRERA DESIGN DISTRICT

Brera Design District celebrates its 16th edition during Milan Design Week (April 7-13), embracing the theme "Connected Worlds" of the Fuorisalone. This concept reflects the multifaceted soul of the district, merging craftsmanship, art, culture, lifestyle, and gastronomy. The heart of the event is the Brera Design Apartment, renovated by the duo Zanellato/Bortotto with the "Orizzonti" project, a journey through colors, materials, and artisan tradition. The district hosts 204 permanent showrooms (10CorsoComo, Ceadesign, Ideagroup, etc.), 10 new openings (Carimali, Materia 2.0, Nardi, etc.), and over 170 temporary exhibitors, totaling over 300 events. Brera Design District, a registered trademark of Studiolo, stands out for its structured communication strategy, including the Brera Experience newsletter, an updated website, and a 120k-follower Instagram profile. This year's visual identity is entrusted to illustrator Marta Signori, who created dynamic pastel-colored images to highlight the uniqueness of the district.

BRERA DESIGN DISTRICT EVENTS

DENZA debuts at Brera Design Week 2025 with "Technology Drives Elegance", an immersive installation merging European design and high-tech innovation, offering a futuristic journey between aesthetics and mobility. DENZA % Hub Gattinoni - Via Statuto.

glo returns to Brera Design Week 2025 with "glo for art", an immersive installation by Michela Picchi at Palazzo Moscova 18. Pop art and technology merge to create a sensory journey and connect worlds. glo for art % Palazzo Moscova 18 - Via della Moscova 18.

Grand Seiko and Tokujin Yoshioka present "Frozen", an installation with Aqua Chair and Spring Drive watches, where light, nature, and time merge in a unique experience. Grand Seiko % Palazzo Landriani - Via Borgonuovo 25.

Valcucine hosts Speakers' Corner, talks with experts to explore connections between smart homes, kitchens, and design, in collaboration with e15 and Rakumba. Valcucine, Corso Garibaldi 99.

"Portanuova Vertical Connection" combines AI and interaction in a walkable structure. Designed by Evastomper, with Stefano Mancuso, it translates sensory inputs into images and lights, exploring urban connections. Piazza Gae Aulenti.

Formica Group presents FORMICA



(r)EVOLUTION, a journey through the evolution of Formica® laminate with iconic furniture and historic collections, inside FENIX Scenario, its future permanent home. FENIX Scenario, Via Quintino Sella 1, corner Foro Buonaparte.

Gucci presents "Gucci | Bamboo Encounters", an exhibition celebrating bamboo in design history. Seven contemporary designers reinterpret the material in bold projects, curated by 2050+ at the Chiostri di San Simeone. GUCCI % Chiostri di San Simeone, Piazza Paolo VI.

The House of Switzerland Milan 2025 celebrates the power of connections and collaboration, with creations by

08.04.25

MF
fashion

ONLINE SU MFFASHION.COM
LE GALLERY FOTOGRAFICHE
DELLE COLLEZIONI

Pietro Beccari: «La nuova casa di Vuitton a Milano»

«Il nostro obiettivo è costruire una desiderabilità sul lungo termine. Da sempre le crisi vanno e vengono ma la nostra strategia non cambia». È così che il presidente e ceo della maison di Lvmh racconta il maxi investimento nello store di via Montenapoleone. Uno spazio di 4.600 metri quadri con il primo ristorante italiano e un'area per il design

L'attesa è durata tre anni. Tanto ci è voluto per portare a termine i lavori di ampliamento e ristrutturazione della boutique di Louis Vuitton in via Montenapoleone 2. La via milanese dello shopping di lusso è in piena trasformazione grazie principalmente alle maison del gruppo Lvmh, da Vuitton appunto passando per Bulgari, Celine e Tiffany

fino a Fendi. Spazi raddoppiati per un totale di 4.600 metri quadrati tra ground floor dedicato agli accessori, piano -1 votato al menswear incastonato tra dettagli delle fondamenta ottocentesche di Palazzo Taverna, primo piano cuore delle calzature e del prêt-à-porter donna e secondo piano strutturato per ospitare le home collections (vedere box a pagina II). E così che Peter Marino

ha pensato la boutique, inaugurata in occasione della Design week, in un mix di arte e riferimenti all'architettura e alla cultura locali, a partire dallo spazio centrale, realizzato come una casa a ringhiera. Con una grande novità. Il primo concept di ristorazione in Italia per la maison, il DaV by Da Vittorio

continua a pag. II

SIGN OF DESIGN

TUTTO IL MEGLIO DEL DESIGN
IN UN MAGAZINE TUTTO NUOVO

Ordina la tua copia su primaedicola.it
e in digitale su shop.milanofinanza.it

È un magazine

Classeditori

In edicola con



XII

Dossier Salone del Mobile

MF fashion

martedì 8 aprile 2025

Opening

Tra novità e pop-up, è boom di store

Dal Brera district a via Manzoni si moltiplicano i flagship battezzati a Milano durante la settimana del mobile. Molteni&C ha inaugurato l'omonimo palazzo, il brand olandese Moooi apre il suo primo negozio e Tacchini avvia uno showroom. In Porta Nuova prende forma Materia 2.0, hub di 500 metri quadrati dedicato ai materiali di ricerca. **Elisabetta Campana**

Tra nuovi concept, debutti e anteprime anche quest'anno sono numerosi gli opening di showroom in occasione della **Milano design week**. Meta privilegiata di brand di furniture, lighting, luxury bed, living bathroom, complementi e materiali d'arredo continuano a essere il **Brera design district** e l'adiacente via Manzoni, estensione del Quadrilatero e vera congiunzione tra queste due zone. Proprio in via Manzoni, al 9, è in programma l'inaugurazione ufficiale più attesa, **Molteni&C** presenta Palazzo Molteni, in un edificio storico di sette piani, pari a oltre 3.000 metri quadrati, che mixa elementi liberty e neoclassici. L'architetto belga **Vincent Van Duysen** ha interpretato la location rendendola un pavilion urbano, ovvero uno luogo aperto, flessibile in grado di mettere in scena ed espandere identità e valori del brand. Sempre in questa stra-

da, ma al civico 43, si trova il nuovo **Manzoni hub**, un contenitore dedicato all'interior e ai servizi contract, che ospita realtà del Made in Italy specializzate nella produzione di arredi, superfici e complementi. Coordinato da **Alfa project**, presenta brand come **Altrefor-**

re e accessori. Passando in via Pontaccio 19, **Nardi**, brand di outdoor living, offre un'esperienza immersiva tra idee per giardini, terrazzi e balconi, proposte di relax e convivialità **Made in Italy**. Mentre in Largo Treves 5, **Tacchini**, azienda di design brianzola, inaugura il

water space. Per l'opening, lo spazio è trasformato in un'installazione immersiva, realizzata in collaborazione con **Verde Profilo**. In via Volta 4, **Horm**, brand friulano di arredamento di alta gamma, festeggia il suo flagship dedicato alle collezioni di contemporary

ca e la progettazione. Uscendo dal Brera design district, **Bertazzoni** sceglie via Durini 17 per il suo showroom di elettrodomestici per la cucina. Nella stessa via al 5, **Lago** inaugura il suo flagship di arredo di design. Mentre **Martinelli Luce** apre in via Borgogna 4 uno spazio di 200 metri quadrati. In via Visconti di Modrone 8, lo storico brand londinese di letti di lusso **Vispring** debutta con il suo monomarca milanese e svela il restyling globale del brand. Sempre dedicato al riposo, in via Molino delle Armi 11, **Notteno** è il flagship di oltre 300 metri quadrati di **Noctis**, azienda marchigiana specializzata nei letti imbottiti. Infine, in via Giuseppe Giacosa 35, tra viale Monza e via Padova, sbarca **Giacosa 35**, uno spazio di 400 metri quadrati, un contenitore inedito di collectible design e arte, edizioni limitate e pezzi unici di designer cosmopoliti. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Palazzo Molteni, il primo monomarca Vispring e lo showroom Nardi a Milano

me, **Bross, Bang & Olufsen**, **Epônimo**, **Essenze design**, **Euro luce light of Italy** e **Wall Pepper/group**. Nella vicina via Turati 2, il brand olandese **Moooi** apre il suo primo store in città, proponendo le originali collezioni di design, declinate in un mix di lighting, furni-

ture e accessori. Passando in via Pontaccio 19, **Nardi**, brand di outdoor living, offre un'esperienza immersiva tra idee per giardini, terrazzi e balconi, proposte di relax e convivialità **Made in Italy**. Mentre in Largo Treves 5, **Tacchini**, azienda di design brianzola, inaugura il

water space. Per l'opening, lo spazio è trasformato in un'installazione immersiva, realizzata in collaborazione con **Verde Profilo**. In via Volta 4, **Horm**, brand friulano di arredamento di alta gamma, festeggia il suo flagship dedicato alle collezioni di contemporary

ca e la progettazione. Uscendo dal Brera design district, **Bertazzoni** sceglie via Durini 17 per il suo showroom di elettrodomestici per la cucina. Nella stessa via al 5, **Lago** inaugura il suo flagship di arredo di design. Mentre **Martinelli Luce** apre in via Borgogna 4 uno spazio di 200 metri quadrati. In via Visconti di Modrone 8, lo storico brand londinese di letti di lusso **Vispring** debutta con il suo monomarca milanese e svela il restyling globale del brand. Sempre dedicato al riposo, in via Molino delle Armi 11, **Notteno** è il flagship di oltre 300 metri quadrati di **Noctis**, azienda marchigiana specializzata nei letti imbottiti. Infine, in via Giuseppe Giacosa 35, tra viale Monza e via Padova, sbarca **Giacosa 35**, uno spazio di 400 metri quadrati, un contenitore inedito di collectible design e arte, edizioni limitate e pezzi unici di designer cosmopoliti. (riproduzione riservata)

Iniziativa

Roche bobois s'ispira a Pedro Almodóvar

Il marchio celebra l'incontro tra il design e il cinema con una collezione omaggio al regista e una capsule firmata dalla sua musa Rossy de Palma. **Giada Cardo**

I fiori della locandina di **Volver**, i dettagli del volto e del corpo femminile di quella di **Donne sull'orlo di una crisi di nervi** oppure i tacchi a spillo dell'omonima pellicola. L'universo grafico ed estetico inconfondibile del cinema di **Pedro Almodóvar** rivive negli arredi di **Roche bobois** in occasione della **Milano design week**. In scena nello showroom del marchio francese in via Cavallotti, la collezione **Cromática** si svela infatti come un omaggio alla carriera del regista spagnolo, tutto giocato sul colore quale elemento che ne lega il vocabolario artistico al mondo di **Roche bobois**. Nel dettaglio, il divano **Lounge**, disegnato da **Hans Hopfer**, è stato rivestito con tessuti ispirati alla ricca filmografia di **Almodóvar**, tra immagini e locandine storiche, dando vita a un'edizione limitata a 50 esemplari numerati e firmati dall'artista premio Oscar. A questo arredo-manifesto in equilibrio tra arte e design fanno eco mobili e oggetti decorativi coordinati e realizzati con lo stesso mood, tra cui una riedizione del divano **Bubble** di **Sacha Lakic**, di cui si celebrano dieci anni, in quattro colori

inediti ispirati alla palette del regista e scelti da lui personalmente. Dal rosso simbolo di passione al blu profondo, passando per le sfumature accese di giallo e verde, il linguaggio cromatico della collezione racconta della centralità del colore per la creazione e l'emozione sia nella poetica visiva di **Almodóvar** che nel **Dna** di **Roche bobois**. «Più che semplici oggetti, per me questi mobili sono pezzi di vita carichi di ottimismo», racconta **Pedro Almodóvar**. Anche l'attrice **Rossy de Palma**, sua musa di lunga data, è stata coinvolta nel progetto, firmando una capsule ricca di riferimenti alla cultura spagnola, il cui pezzo centrale è un make-up desk con specchio a forma di occhio che ne riflette la personalità audace e surrealista. «Lo sguardo unico di **Almodóvar** ha infuso nuova energia a pezzi emblematici della maison, dando vita a una collezione vibrante», spiega **Eric Amourdedieu**, direttore generale del gruppo **Roche bobois**, sottolineando come la collaborazione dia espressione alla «nostra volontà di creare connessioni tra il design e altri orizzonti artistici». (riproduzione riservata)



Arredi Pedro Almodóvar per Roche bobois

Espansione

ALESSI, PROGETTO CON STARCK E DE LUCCHI

Con gli archistar, l'azienda ora esplora un inedito segmento. Nei piani il consolidamento dell'Italia e la crescita sui mercati asiatici e negli Stati Uniti

Alessi amplia la sua offerta e presenta alla **Milano design week** The last pot, un'insolita collezione di urne funerarie progettate da grandi nomi del design, fra cui **David Chipperfield**, **Naoto Fukasawa**, **Philippe Starck** e **Michele De Lucchi**. Il progetto si inserisce nel contesto de **Il tornitore matto**, il lab ideato da **Alberto Alessi** con **Giluo Iacchetti** per esplorare la creatività e spingere sulle tecniche di lavorazione al tornio, che viaggia in parallelo alle logiche produttive e commerciali di Alessi. Recentemente l'azienda specializzata nella produzione di oggetti per la tavola e la cucina in metallo ha portato a bordo, il ceo, **Alberto Camerlengo** che ha raccontato a **MFF** le strategie del marchio. **Quali sono gli obiettivi della sua nomina?** Il mio incarico si inserisce in un percorso di crescita di Alessi che ha come obiettivo la valorizzazione e il consolidamento del brand a livello internazionale. Continueremo a puntare sull'innovazione del design, esplorando nuove categorie di prodotto. **A quali nuovi paesi puntate?** Attualmente i mercati più dinamici sono l'Italia, dove il brand ha le sue radici e l'Asia che rappresenta un'area in grande crescita. Ci stiamo rafforzando negli Stati Uniti,

per consolidare la nostra presenza. **I dazi americani vi preoccupano?** La questione è un elemento di attenzione per tutte le aziende che operano a livello internazionale. Per quanto ci riguarda, possiamo contare su una clientela che, riconoscendo il valore del design italiano, non smetterà di guardare con interesse i nostri prodotti. Inoltre potendo affidarci a una distribuzione mirata in grado di valorizzare il design italiano e consolidando i rapporti con i partner locali, siamo certi di poter continuare a proporre prodotti di grande eccellenza senza compromessi sulla qualità. **Con l'ultima campagna avete puntato su un nuovo percepito del mondo Alessi, quali sono gli obiettivi?** Alessi Moments mette in evidenza la capacità delle nostre collezioni di trasformare la quotidianità in momenti speciali, rendendo unici anche i gesti più semplici. Attraverso un racconto visivo, realizzato con la direzione creativa di **Andrea Incontri** e la fotografia di **Giampaolo Sgura**, abbiamo voluto sottolineare l'aspetto di praticità dei nostri prodotti. Non sono solo oggetti di design da esporre, ma sono soprattutto elementi di uso quotidiano. (riproduzione riservata)



Alberto Camerlengo

Ilaria De Bartolomeis

PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

ANALISI

Arredo in calo. Si cercano nuove vie per l'export

DOSSIER

La luce evolve tra estetica e sostenibilità

TREND

Più fitness nell'home design

ANNO X - N°2 APRILE - MAGGIO 2025

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi

PROGETTO UOMO NEL CUORE DEL SALONE

COVER BY FRANCO RAGGI



attualità

La geografia del **FUORISALONE** sempre più fluida e **CONNESSA** alla città

Oltre mille eventi animeranno Milano durante la MDW. Un calendario ogni anno più fitto ed esteso che coinvolgerà il territorio metropolitano riscoprendo luoghi simbolo, ma anche nuovi spazi prestati al design per l'occasione.

di Rossana Cuoccio

Dall'inizio del nuovo millennio il **Fuorisalone** è diventato una parte sempre più rilevante della **Milano Design Week**. Nato spontaneamente nei diversi distretti del design, oggi è una realtà parallela al **Salone del Mobile** che, dal centro città ai quartieri più artistici fino agli hub periferici, racchiude oltre mille eventi sul territorio, trasformando Milano in un laboratorio creativo a cielo aperto con una geografia sempre più estesa e fitta che di anno in anno viene riscritta grazie a nuovi luoghi che per l'occasione vengono scoperti e prestati al design in un contesto di sempre maggiore fluidità e connessione alla città. Anche da qui la scelta del tema **'Mondi Connessi'** come filo conduttore dell'edizione targata 2025 del Fuorisalone che quest'anno riscopre l'importanza delle relazioni, delle contaminazioni e dell'esplorazione di differenti linguaggi come linfa e motore per la creatività che si riflette anche nella poliedricità dei suoi distretti. Un invito a riflettere su come il design possa svolgere un ruolo cruciale nel collegare varie dimensioni della vita: dall'ambiente naturale alle tecnologie avanzate, dalle tradizioni culturali alle innovazioni seguendo un andamento circolare. L'umanità crea la tecnologia, la tecnologia impatta sulla natura e i danni alla natura tornano inevitabilmente a influenzare l'umanità. Il tema del Fuorisalone prenderà vita in un'installazione in Piazza Gae Aulenti. **'Portanuova Vertical Connection'**, dello studio Evastomper, è una struttura, percorribile anche in quota, che invita i visitatori ad intraprendere un percorso fisico e tecnologico dove l'intelligenza artificiale guida l'esperienza.

ORIZZONTI VISIONARI A BRERA, 300 EVENTI NEL DISTRETTO

Conosciuto per il suo multistaccato mix di artigianato, design, arte, cultura, lifestyle, enogastronomia e hôtellerie, **Brera Design District** si conferma il place to be del

attualità

Fuorisalone grazie a un palinsesto di eventi proposti dai più di 200 brand presenti con un proprio showroom, comprese una decina di nuove aperture (tra cui **Molteni & C.**, **Nardi**, **Carimali**, **Horm**, **Mingardi** e **Materia 2.0**) a cui si aggiungono 166 espositori temporanei, per un totale di circa 300 eventi. Sotto la lente di ingrandimento ci saranno: il progetto **'Orizzonti'**: il nuovo allestimento del Brera Design Apartment, curato dallo studio **Zanellato/Bortotto**; la mostra sul bambù nella storia della maison **Gucci** ai Chiostri di San Simpliciano, l'installazione **'Frozen'** di **Tokujin Yoshioka** a Palazzo Landriani; l'opera visionaria di **Mario Cucinella Architects** con la sua **'Città Paradiso'** allestita nel cortile del Corriere della Sera; l'installazione di Molteni & C. al Museo Poldi Pezzoli dal titolo **'Letters to Milan'** mentre **Glo for art** torna con **'Hyper Portal'** un progetto immersivo di **Michela Picchi** a Palazzo Moscovia. E per **'La Prima Notte di Quiet'** di **Dimoremilano** e **Loro Piana** verrà allestita una casa immaginaria nel Cortile della Seta. Infine, al centro del Cortile d'Onore del XVII secolo che collega la Pinacoteca di Brera, la Biblioteca Nazionale Braidense e l'Accademia di Belle Arti, si ergerà **Library of Light**, una scultura cilindrica rotante di 18 metri di diametro creata dall'artista inglese **Es Devlin** che permetterà ai visitatori di salire e immergersi nei testi letti ad alta voce raccolti dal designer.

CREATIVITÀ INCLUSIVA A PORTA VENEZIA, 300 DESIGNER PER 45 INSTALLAZIONI

Porta Venezia Design District, alla sua terza edizione, presenta **'No Boundaries Design. To Create, one must first question everything'**. Il concept 2025 ispirato a **Eileen Gray** pone le basi per un design senza barriere, che fa dell'inclusività, dell'attenzione ai giovani designer e dell'accettazione di tutte le forme di creatività i suoi segni distintivi puntando a rompere gli schemi e mettendo in discussione ogni cosa. Il quartiere si prepara ad andare oltre i risultati registrati lo scorso anno ospitando 45 installazioni e 300 designer con un passaggio stimato di oltre 60mila visitatori, in crescita del 50% rispetto alla prima edizione. Il Meet Digital Culture Center, headquarter del distretto, ospiterà la mostra **'Realia'** di **Sabrina Ratté**. Tra gli eventi più attesi ci sono l'opera site-specific di **Toiletpaper** con **Prima Assicurazioni** ai Bastioni di Porta Venezia; la grande installazione di **Google**, all'interno di Garage 21; le collaborazioni dei brand con artisti e designer internazionali come **Marcantonio** con **Škoda Auto**, nel cortile del PAC; **Juliana Lima Vasconcellos** con **Lavazza**, nel cortile del Palazzo del Senato; **Stephen Burks** per **Calico Wallpaper**, in via Vivaio; **Matteo Cibic** per **Fondazione Luigi Rovati** e **Finemateria** con **Park Associati** in via Garofalo.

VISIBILE E INVISIBILE ALLE 5VIE, AMPLIATO IL PERCORSO ESPOSITIVO DEL QUARTIERE

Circa un'ottantina saranno gli appuntamenti ospitati dal distretto 5Vie, attorno al tema **'armonie invisibili'**, un viaggio alla scoperta di quelle forze sottili che connettono il visibile e l'invisibile, la forma e il significato, l'oggetto e l'intuizione. Quest'anno il distretto amplia il suo percorso espositivo con un'importante novità: oltre agli storici spazi di Palazzo Correnti (via Cesare Correnti 14) e SIAM (via Santa Marta 18), sarà allestita un'esposizione speciale presso le prestigiose Cavallerizze di via Olona 4, presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. Attesissimi, tra i numerosi eventi, sono le 2 installazioni a cura di **Sara Ricciardi**, i progetti degli studi **Eliurpi** e **Giopato&Coombes**, il nuovo set up di **Casaornella** che diventa uno spazio permanente per brand e creativi; il progetto dello studio giapponese **we+** che esplora la bellezza della cultura della fusione; l'allestimento di **Hannes Peer Architecture** e il debutto alla MDW di **Misha Kahn** che crea un cortocircuito tra artigianato, tecnologia e improvvisazione materica.

youtrade

TENDENZE E ATTUALITÀ DELLA DISTRIBUZIONE EDILE

connects us.

Trust
grounds us.

Robert Lang

Creativity
brings us to life.

WIENERBERGER L'EVOLUZIONE SOSTENIBILE DEI SISTEMI COSTRUTTIVI

Convegno YouTrade Sud: IL PROGRAMMA E LA CLASSIFICA - **Salone del mobile:** TREND E NOVITÀ -

Retail: OASI EDILIZIA NEL DESERTO - **Dossier multipoint:** INTERVISTE E SCHEDE DEI BIG -

Sistemi a secco: I CARTONGESSISTI TOP - **Speciali:** LIBERO SERVIZIO, CONTROTELAI PER PORTE A SCOMPARSA



1 Fima Carlo Frattini rinnova il piacere della doccia open air con quattro proposte che si adattano perfettamente a diversi stili ed ambienti. Out.side, Marmorea, Ingiro e Stecco sono un mix di raffinatezza e praticità.

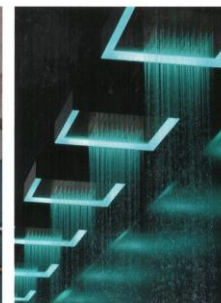


2 Un nuovo concetto di piantane da bagno prende forma con Tratto, la collezione esclusiva firmata Danilo Fedeli per Progetto Group. Design essenziale, funzionalità e cura dei dettagli si fondono per dare vita a una linea di accessori bagno dal carattere elegante e contemporaneo.

SHOWROOMS



3 Con i loro getti massaggianti e a cascata, i soffioni doccia Atlante 2.0, Relax e la bocca Afrodite, stimolano e rinvigoriscono il corpo dopo ogni attività. L'atmosfera è arricchita da dettagli contemporanei, come il raffinato Kit Vasca Diva, che unisce eleganza, praticità e comfort. **4** Mystone Pietra Ligure reinventa l'estetica dell'ardesia con un approccio contemporaneo, ispirato alla tradizione italiana. Le crome riflettono le sfumature naturali dei minerali e spaziano dai toni più freddi bianco e antracite ai più caldi beige e cenere. **5** La morbidezza delle forme incontra la massima personalizzazione nel bagno: con Curve, Fiora ridefinisce il concetto di arredo bagno, trasformandolo in un'esperienza di design fluida, armoniosa e totalmente personalizzabile. **6** Rimmonio presenta i nuovi soffioni doccia dotati di un programma di cromoterapia. Disponibili sia tondi che quadrati, in diverse misure,



per adattarsi a ogni spazio e preferenza estetica, sono dotati anche di getti combinati, che offrono una varietà di esperienze, tra cui getto a pioggia, laminare, nebulizzazione e cascata, per regalare un momento di benessere completo. **7** Meticolosa attenzione ai dettagli, materiali di alta qualità, massima funzionalità, praticità e durata nel tempo: sono le caratteristiche distintive della nuova collezione per cucina Midi (Palazzani Design Unit) che, grazie al suo design pulito e raffinato, si integra armoniosamente con qualsiasi stile. **8** Un viaggio nella fantasia con Ponte Giulio: il bagno diventa un'avventura per i più piccoli. Con la linea Cucciolo della collezione Kids Design, il sistema di arredo che accompagna i più piccoli in un'esperienza educativa e ludica, l'arredamento si stravolge.



9 Carimali design water_space ha presentato le ultime novità per Wellness e Rubinetteria: Beat, Crown, Hippie, con un'attenzione particolare sulle tematiche, tra finiture, nautica e ottone.



10 Nelle nuove uscite di Ronal Bathrooms colori e materiali versatili svolgono un ruolo essenziale, costituendo la base di un bagno moderno e di qualità dove funzionalità e stile si fondono armoniosamente.

archiproducts[®] 25^{YEARS}



La Guida.

Milano Design Week 2025

● **ABET LAMINATI**
@ 44SPAZIO
– Corso di Porta Nuova, 44

● **ACAPULCO DESIGN**
@ Chiosco Amici
– Foro Buonaparte, 18

● **AEG**
@ AEG Design Hub
– Piazza Gae Aulenti
@ AEG Experience Area
– Via Cartesio, 2

● **AGAPE 12**
Separare per Riconnettere
@ AGAPE 12
– Via Statuto, 12
Agape
Agapecasa
Caleido

● **AGON**
– Via San Fermo, 5

● **ALIAS**
Lightness of Being
@ Fondazione Matalon
– Foro Buonaparte, 67

● **ALICE CERAMICA**
IDILLA or (the eternal echo of clay)
– Via Marsala, 2

● **ALINEA DESIGN OBJECTS**
"Form Unveiled"
– Via Brera, 2

● **ALMA BY GIORIO**
– Via Luigi Canonica, 5

● **ALPI**
– Via Solferino, 7

● **altreforme**

altreforme
altreforme presenta il suo nuovo Showroom a Milano
– Via Manzoni, 43

📅 7 Press preview ☹ 10-19
📅 8-13 ☹ 10-19

● **AMPM**
Sensory Homes
@ eFM
– Via Statuto, 11

● **AMURA**
(A)ROUND AMURA
– Piazzale Biancamano, 2

● **A-N-D**
BOON_EDITIONS X A-N-D
– Via San Vittore al Teatro, 1/3

Andreu World

Andreu World
*Celebrating 70 years
Manufacturing a Better World
At Milan Design Week 2025*
@ Andreu World Showroom
– Via Alessio di Tocqueville, 14

📅 8-11 ☹ 9-19
📅 12 ☹ 9-17
📅 13 ☹ 9-14

● **ANTONIUOLUPI**
– Piazza Lega Lombarda (ang.
Via Porta Tenaglia)

ASKO

ASKO
75 YEARS OF INNOVATION
@ Brera
– Via delle Erbe, 2a

📅 8 Press preview ☹ 10-17
📅 8-13 ☹ 10-17
📅 10 ☹ 19-22
*invitation only

● **ARBLU**
Couture Design
@ METROQUALITY
– Via Solferino, 24

● **BASSAMFELLOWS**
HomeWork
– Via Varese, 14

● **BISAZZA**
– Via Solferino, 22

● **BOFFI|DE PADOVA MANZONI**
– Via Manzoni, 17
ADL
Boffi
De Padova

● **BOFFI SOLFERINO**
– Via Solferino, 11
ADL
Boffi
De Padova

bolzan

Bolzan
Chase the Sun
@ BolzanSpace
– Via Mercato, 3/12N

📅 7-12 ☹ 10-20
📅 13 ☹ 10-14

● **BOMAT**
Fourfold
@ Lami Fiori
– Piazza San Marco, 8

BONTEMPI CASA

Bontempi Casa
@Bontempi Casa Milano
– Via Turati, 6

📅 8-13 ☹ 10-19
📅 9 Kaleido Bag ☹ 14-19
📅 10 Bontempi Boost Bar ☹ 11-19
📅 11 Personalizza la Tote Bag Bontempi ☹ 16-19

● **BOON_EDITIONS**
– Via San Vittore al Teatro, 1/3

● **BRERA DESIGN APARTMENT**
Orizzonti
– Via Palermo, 1
Agape
Bolzan
Davide Groppi
Ethimo
Rezina
Sikkens
Saba Italia
Wall&decò

● **CARIMALI**
– Via San Marco, 24

CARPANESE HOME

Carpanese Home
Beyond The Shape
– Via Statuto, 4

📅 7 Press preview ☹ 10-19
📅 7-13 ☹ 10-19

● **CASALGRANDE PADANA**
'Intelligenza della Ceramica' di Alfonso Femia Architectures
– Piazza San Marco, 1

● **CASAMANIA & HORM**
– Via Alessandro Volta, 4

● **CEADESIGN**
– Via Brera, 9

● **CERAMICA FLAMINIA**
– Via Solferino, 18

● **CERAMICA SANT'AGOSTINO**
Living Surfaces
– Corso Garibaldi, 95

Home is where the heart is

Via Solferino 11, Brera
Open: 07-13 April 2025, 10 am-9 pm

COR



Nuovo showroom per la rubinetteria artigianale e personalizzabile di Carimali design water_space

I rubinetteri e le soluzioni wellness di Carimali design water_space uniscono design, funzionalità, comfort, finiture personalizzate, qualità dei materiali e innovazione. Tra le novità per il marchio, l'esordio nel settore dell'arredo nautico e il nuovo showroom nel quartiere di Brera a Milano.



Con 40 anni di storia alle spalle, Carimali design water_space valorizza con maestria artigianale la propria produzione di rubinetterie per il bagno e soluzioni wellness complete, puntando su design e materiali. L'azienda – che ha sede sulle rive del lago d'Orta – conserva immutati i valori di un tempo: eccellenza dei prodotti e delle proposte, rispetto dell'ambiente e del territorio, funzionalità e praticità d'uso.

Finiture personalizzate: il fiore all'occhiello

Le finiture dei rubinetti sono frutto di processi artigianali e tecniche esclusive, che combinano maestria e innovazione.

Ogni prodotto viene realizzato con finiture personalizzate, che esaltano le caratteristiche dei metalli e le proprietà fisiche intrinseche del materiale, creando un legame perfetto tra estetica e funzionalità. Le variazioni nei toni e nelle lavorazioni, che caratterizzano ogni pezzo, ne definiscono l'aspetto e lo arricchiscono, rendendolo unico.

Ogni fase del processo produttivo è progettata per offrire un risultato finale che vada oltre l'ordinario, con l'obiettivo di garantire un'esperienza visiva e tattile. Questo approccio fa parte di un restyling in corso, con il coinvolgimento del designer Luke Hornung, per portare innovazione, eleganza e perfezione in ogni singolo dettaglio. Anche le prestazioni delle finiture sono in continuo miglioramento.



Miscelatore lavabo monoforo basso di Carimali design water_space nelle finiture: da sinistra BRD Beige Red (RAL 3012), VBL Violet Blu (RAL 5000), PBL Pastel Blu (RAL 5024) e PTQ Pastel Turquoise (RAL 6034)

Ottone, materiale della tradizione rivisitato

Carimali design water_space rinnova il suo impegno per valorizzare l'ottone, materiale che affonda le sue radici nella tradizione e che oggi si ripropone in una nuova luce. Infatti l'ottone, sia come materiale di prodotto che come finitura, è tornato protagonista, celebrando la sua bellezza naturale e la capacità di evolversi con il tempo.

Questo materiale, vivo e dinamico, risponde in modo unico all'ambiente circostante, creando una patina che ne accentua l'autenticità.



La colonna termostatica Colonial ART. 00-2020-GL di Carimali design water_space ha finitura in ottone lucido naturale. <http://www.carimali.it>

Soluzioni wellness che uniscono comfort e design

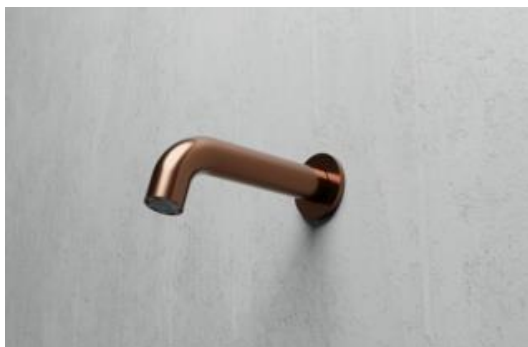
Il miscelatore Beat di Carimali ha un design giovane, caratterizzato da linee pure ed è unico nel suo genere. Si tratta della nuova "wellness generation", ovvero ricerca ed espressione di uno stile personale, versatile e iconico che combina innovazione e classicità e vuole creare una nuova generazione di miscelatori.

Il design combina l'estetica con il comfort, la facilità e praticità di utilizzo, infatti il miscelatore a pulsante Beat rappresenta una soluzione innovativa progettata per offrire un'esperienza d'uso intuitiva ed efficiente. Grazie alle maniglie integrate, è possibile regolare con precisione la portata di ogni getto, garantendo un controllo ottimale dell'acqua in base alle proprie esigenze.



Il miscelatore termostatico 3 vie a pulsante per doccetta Beat ART. 0-BET4202/O-DBM di Carimali design water_space è nella finitura Dark Bronze Matt.

Semplicità estetica e stile contemporaneo caratterizzano la collezione Hippie, ispirata al senso di rottura e rivoluzione dell'omonimo movimento degli anni Sessanta. Caratterizzata da un design non convenzionale e fuori dagli schemi rispetto alle soluzioni più tradizionali dell'ambiente doccia, infatti è un doccino a parete dal design minimale ed essenziale.



Finitura in PVD Copper Bronze per il modello a parete ispezionabile Hippie ART. 23635-CB di Carimali design water_space

Ingresso nel mondo dell'arredo nautico

Carimali design water_space inizia la collaborazione con Azimut-Benetti e CRN, brand bespoke di Ferretti Group, entrando nel settore dell'arredo nautico, dove la possibilità di personalizzazione, la cura estetica e la qualità tecnica sono caratteristiche imprescindibili di ogni progetto. Alla base di queste sinergie ci sono ricerca, sperimentazione, equilibrio e qualità, che contraddistinguono la filosofia aziendale.

Navis316 è la collezione adatta per il settore nautico, in acciaio inox, materiale nobile e riciclabile, qui utilizzato con la specifica lega AISI316L. La purezza dell'acciaio esalta il design: l'estetica si esprime per sottrazione di segni, per mettere in evidenza la sua componente funzionale e la sua versatilità.

Design essenziale e funzionalità, uniti a sostenibilità ed eco-compatibilità, sono alla base della progettazione di Navis316, dove le geometrie semplici e pulite esaltano la naturale eleganza dell'acciaio, dando vita a una collezione in grado di interpretare le tendenze e sfruttare le molteplici proprietà in acciaio AISI 316L.

Nuovo showroom a Milano in zona Brera

Durante il Fuorisalone 2025, dall'8 al 13 aprile, Carimali design water_space inaugura uno showroom nel quartiere di Brera, un'installazione immersiva realizzata in collaborazione con Verde Profilo, in un viaggio sensoriale tra materiali, forme e natura, riflettendo il nuovo approccio aziendale votato alla ricerca, al design e alla sostenibilità.

Al centro dell'allestimento c'è il primo prodotto della linea outdoor, nata dalla collaborazione con l'Arch. Chiara Caberlon e il product designer Marco Forbicioni.

Carimali Showroom, Via San Marco 24, Milano, 8-13 aprile orari: 10-21 <http://www.carimali.it>

Fuorisalone 2025 a passeggio per showroom

Da martedì 8 (qualcuno da lunedì 7) a domenica 13 aprile si possono visitare gli showroom milanesi - molti dei quali allestiti per il Fuorisalone con novità o installazioni - per vedere non solo arredi, ma anche soluzioni per bagno, cucine, rivestimenti, elettrodomestici e materiali.



Durante la Milano Design Week, da martedì 8 a domenica 13 aprile 2025, sono tantissimi gli eventi e le installazioni in tante parti della città di Milano, sia in centro che in periferia. Nei giorni del Fuorisalone – così come durante l'anno naturalmente – è possibile visitare gli showroom di numerose aziende, che propongono in alcuni casi novità o allestimenti particolari pensati proprio per la Milano Design Week. Eccone alcuni suddivisi per settore o tipologia di prodotto.

Bagno

[...]

- Carimali design water_space: rubinetti, soluzioni wellness. L'installazione immersiva è realizzata in collaborazione con Verde Profilo, in un viaggio sensoriale tra materiali, forme e natura. Al centro dell'allestimento c'è il primo prodotto della linea outdoor, nata dalla collaborazione con l'Arch. Chiara Caberlon e il product designer Marco Forbicioni. Carimali Showroom, Via San Marco 24, Milano, 8-13 aprile orari: 10-21 <http://www.carimali.it>

[...]



Cose di Casa

Mi piace: 207.593 • Follower: 223.567

07 aprile 2025

**Cose di Casa**
18 min · 🌐

Da martedì 8 (qualcuno da lunedì 7) a domenica 13 aprile si possono visitare gli showroom milanesi - molti dei quali allestiti per il Fuorisalone con novità o installaz... Altro...

**FUORISALONE**

COSEDICASA.COM

Fuorisalone 2025 a passeggio per showroom - Cose di Casa
Da martedì 8 (qualcuno da lunedì 7) a domenica 13 aprile si possono visitare gli showroom mil...

Showroom Milano Design Week 2025

Da martedì 8 (qualcuno da lunedì 7) a domenica 13 aprile si possono visitare gli showroom milanesi - molti dei quali allestiti per il Fuorisalone con novità o installazioni - per vedere non solo arredi, ma anche soluzioni per bagno, cucine, rivestimenti, elettrodomestici e materiali.



[...]

Bagno

- Carimali design water_space: rubinetti, soluzioni wellness. L'installazione immersiva è realizzata in collaborazione con Verde Profilo, in un viaggio sensoriale tra materiali, forme e natura. Al centro dell'allestimento c'è il primo prodotto della linea outdoor, nata dalla collaborazione con l'Arch. Chiara Caberlon e il product designer Marco Forbicioni. Carimali Showroom, Via San Marco 24, Milano, 8-13 aprile orari: 10-21 <http://www.carimali.it>

[...]

Instagram



cosedicasa_com

Segui già ▾

Messaggio



1.161 post

233.000 follower

187 seguiti

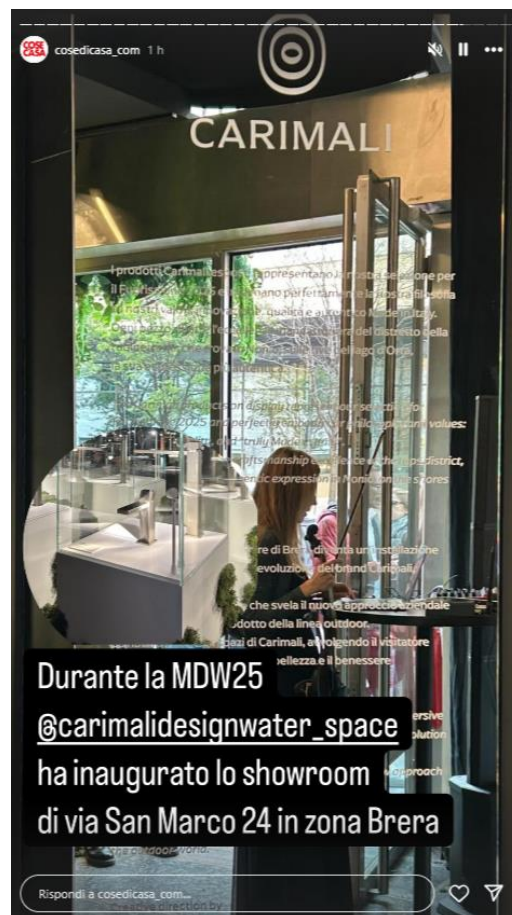
Cose Di Casa.com rivista di arredamento

Rivista

Casa, arredamento, décor, eldom, edilizia e... Vi aspettiamo in edicola, sul sito e sui social con consigli, idee e... altro

linktr.ee/cosedicasa_com

09 aprile 2025





Che cosa vedere e dove nella settimana del design meneghino.



La geografia del Fuorisalone sempre più fluida e connessa alla città

Dall'inizio del nuovo millennio il Fuorisalone è diventato una parte sempre più rilevante della Milano Design Week. Nato spontaneamente nei diversi distretti del design, oggi è una realtà parallela al Salone del Mobile che, dal centro città ai quartieri più artistici fino agli hub periferici, racchiude oltre mille eventi sul territorio, trasformando Milano in un laboratorio creativo a cielo aperto con una geografia sempre più estesa e fitta che di anno in anno viene riscritta grazie a nuovi luoghi che per l'occasione vengono scoperti e prestati al design in un contesto di sempre maggiore fluidità e connessione alla città.

Anche da qui la scelta del tema 'Mondi Connessi' come filo conduttore dell'edizione targata 2025 del Fuorisalone che quest'anno riscopre l'importanza delle relazioni, delle contaminazioni e dell'esplorazione di differenti linguaggi come linfa e motore per la creatività che si riflette anche nella poliedricità dei suoi distretti.

[...]

ORIZZONTI VISIONARI A BRERA, 300 EVENTI NEL DISTRETTO

Conosciuto per il suo multifaccettato mix di artigianato, design, arte, cultura, lifestyle, enogastronomia e hôtellerie, Brera Design District si conferma il place to be del Fuorisalone grazie a un palinsesto di eventi proposti dai più di 200 brand presenti con un proprio showroom, comprese una decina di nuove aperture (tra cui Molteni & C., Nardi, Carimali, Horm, Mingardi e Materia 2.0) a cui si aggiungono 166 espositori temporanei, per un totale di circa 300 eventi. Sotto la lente di ingrandimento ci sono: il progetto 'Orizzonti': il nuovo allestimento del Brera Design Apartment, curato dallo studio Zanellato/Bortotto; la mostra sul bambù nella storia della maison Gucci ai Chiostri di San Simpliciano, l'installazione 'Frozen' di Tokujin Yoshioka a Palazzo Landriani; l'opera visionaria di Mario Cucinella Architects con la sua 'Città Paradiso' allestita nel cortile del Corriere della Sera; l'installazione di Molteni & C. al Museo Poldi Pezzoli dal titolo 'Letters to Milan' mentre Glo for art torna con 'Hyper Portal' un progetto immersivo di Michela Picchi a Palazzo Moscova.

Utenti unici 25.000

Visite mensili 40.000

07 aprile 2025

E per ‘La Prima Notte di Quietè’ di Dimoremilano e Loro Piana è allestita una casa immaginaria nel Cortile della Seta. Infine, al centro del Cortile d’Onore del XVII secolo che collega la Pinacoteca di Brera, la Biblioteca Nazionale Braidense e l’Accademia di Belle Arti, si erge Library of Light, una scultura cilindrica rotante di 18 metri di diametro creata dall’artista inglese Es Devlin che permette ai visitatori di salire e immergersi nei testi letti ad alta voce raccolti dal designer.

[...]



L'interno dello showroom Carimali

Carimali sbarca a Brera e nell'outdoor

In via San Marco 24, nel cuore di Brera, Carimali inaugura il suo primo showroom monomarca trasformandolo per la MDW in un'installazione immersiva, realizzata in collaborazione con Verde Profilo, che racconta la continua evoluzione del brand. Più di un semplice spazio espositivo, l'ambiente è stato progettato per coinvolgere i visitatori in un viaggio sensoriale tra materiali, forme e natura, riflettendo il nuovo approccio aziendale votato alla ricerca, al design e alla sostenibilità.

Al centro dell'allestimento prende vita un'importante novità, nata dalla collaborazione con l'architetto Chiara Caberlon e il product designer Marco Forbicioni: il primo prodotto della linea outdoor di Carimali. Un progetto che segna una nuova direzione per l'azienda. L'installazione invita il pubblico a scoprire il connubio tra estetica e funzionalità, tra tradizione e innovazione, elementi che da sempre contraddistinguono l'identità del brand di rubinetteria che ha sede sulle sponde del Lago d'Orta.

Instagram



pambiancodesign

Segui già ▾

Messaggio



937 post

8.026 follower

670 seguiti

Pambianconews Design

Sito web di notizie e media

Numeri, Fatti e Protagonisti dell'Arredo

@pambianconews

@pambiancowineandfood

@pambiancohollerie ... altro

design.pambianconews.com + 1

09 aprile 2025





OLTRE MILLE EVENTI

**La geografia del
Fuorisalone sempre più
fluida e connessa alla città**

Carimali design water_space si rinnova e punta sul settore nautico e sull'outdoor



Alla vigilia del Fuorisalone 2025 Carimali design water_space presenta numerose novità: dal nuovo showroom nel cuore di Brera al debutto nel settore nautico, alle collezioni outdoor. Ne abbiamo parlato con Flavio Cajelli, Presidente & Ceo di Calflex.

Carimali design water_space è un brand specializzato in soffioni doccia e miscelatori e nasce sulle sponde del Lago d'Orta dall'esperienza di Calflex, produttore di accessori e flessibili destinati alle rubinetterie.

Con 40 anni di storia alle spalle, l'azienda valorizza con maestria artigianale la propria produzione di rubinetterie per il bagno e soluzioni wellness complete, puntando su design e materiali. Tante le novità di questo 2025, a partire dal nuovo showroom che verrà inaugurato in occasione del Fuorisalone.

“Si troverà in Piazza San Marco 24, nel cuore di Brera”, ci racconta Flavio Cajelli, Presidente & Ceo di Calflex. “Si tratta di uno spazio permanente, che strizzerà l'occhio anche al cliente straniero”. Al centro dell'allestimento prenderà vita un'importante novità che verrà svelata durante l'evento meneghino: nata dalla collaborazione con l'Arch. Chiara Caberlon e il product designer Marco Forbicioni, sarà il primo prodotto della linea outdoor di Carimali. Un progetto che segna una nuova direzione per l'azienda, esplorando il mondo dell'arredo per esterni con soluzioni sofisticate e dal design distintivo.

L'installazione invita il pubblico a scoprire il connubio tra estetica e funzionalità, tra tradizione e innovazione, elementi che da sempre contraddistinguono l'identità Carimali. La natura invade gli spazi di Carimali, avvolgendo il visitatore in un percorso esclusivo che richiama la bellezza e il benessere del mondo outdoor.

**Un nuovo inizio**

“Il concetto di rinascita per Carimali si traduce in un processo di revitalizzazione del brand, del sistema organizzativo e dei mercati di riferimento. Questo percorso coinvolge sia la gestione quotidiana dell’azienda sia la pianificazione strategica a medio-lungo termine. Dopo dieci anni di presenza sul mercato, abbiamo ritenuto necessario avviare un’attività di rebranding per ottimizzare e rendere più efficace il sistema di comunicazione e il packaging, garantendo una maggiore coerenza e funzionalità”, continua Cajelli. “Alla base della filosofia di Carimali c’è l’impegno costante a soddisfare il cliente al 100%. La nostra forza risiede in tre elementi chiave: customizzazione, flessibilità e un’interfaccia tecnico-commerciale dedicata. La customizzazione è la capacità di intervenire nei processi produttivi per offrire soluzioni su misura. Flessibilità: sia commerciale che tecnica, per adattarci alle esigenze specifiche di ogni progetto. Interfaccia dedicata: la presenza di una figura interna all’azienda, che funge da riferimento tecnico-commerciale diretto per il cliente, rappresenta un valore inestimabile.

Questo aspetto garantisce un supporto continuo e mirato, offrendo un servizio superiore rispetto alla tradizionale gestione tramite agenti esterni. Che si tratti di un architetto o di un buyer di un cantiere navale, il cliente si sente più tutelato e seguito con la massima attenzione. Grazie a questa visione, Carimali continua a innovare, mantenendo un equilibrio tra artigianalità e struttura industriale, sempre con l’obiettivo di offrire qualità, affidabilità e soluzioni su misura”.

Debutto nell’arredamento nautico

Altra importante novità è l’entrata nel settore dell’arredo nautico, dove la possibilità di personalizzazione, la cura estetica e la qualità tecnica sono caratteristiche imprescindibili di ogni progetto. Carimali design water_space ha infatti iniziato la collaborazione con Azimut-Benetti e CRN, brand bespoke di Ferretti Group. Navis316 è la collezione adatta per il settore nautico, in acciaio inox, materiale nobile e riciclabile, qui utilizzato con la specifica lega AISI316L. Design essenziale e funzionalità, uniti a sostenibilità ed eco-compatibilità, sono alla base della progettazione di Navis316, dove le geometrie semplici e pulite esaltano la naturale eleganza dell’acciaio, dando vita a una collezione in grado di interpretare le tendenze e sfruttare le molteplici proprietà in acciaio AISI 316L.

Tra novità e pop-up, è boom di store durante la Milano design week

Dal Brera district a via Manzoni si moltiplicano i flagship battezzati durante la kermesse. Molteni&C ha inaugurato l'omonimo palazzo, il brand olandese, Moooi apre il suo primo negozio e Tacchini avvia uno showroom. In Porta Nuova prende forma Materia 2.0, hub di 500 metri quadrati dedicato ai materiali di ricerca



Palazzo Molteni (courtesy Molteni&C)

Tra nuovi concept, debutti e anteprime anche quest'anno sono numerosi gli opening di showroom in occasione della Milano design week. Meta privilegiata di brand di furniture, lighting, luxury bed, living bathroom, complementi e materiali d'arredo continuano a essere il Brera design district e l'adiacente via Manzoni, estensione del Quadrilatero e vera congiunzione tra queste due zone.

[...]

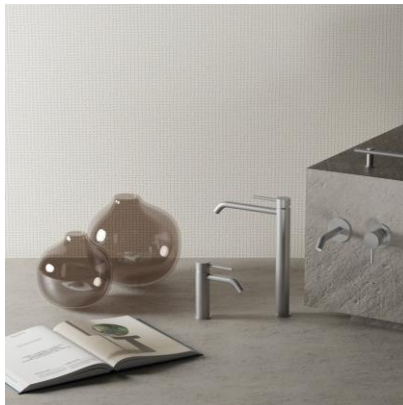
Coordinato da Alfa project, presenta brand come Altreforme, Bross, Bang & Olufsen, Epònimo, Essenze design, Euroluce light of Italy e WallPepper/group. Nella vicina via Turati 2, il brand olandese Moooi apre il suo primo store in città, proponendo le originali collezioni di design, declinate in un mix di lighting, furniture e accessori. Passando in via Pontaccio 19, Nardi, brand di outdoor living, offre un'esperienza immersiva tra idee per giardini, terrazzi e balconi, proposte di relax e convivialità Made in Italy. Mentre in Largo Treves 5, Tacchini, azienda di design brianzola, inaugura il suo primo showroom in un appartamento milanese di inizio Novecento, in partnership con Spotti, punto di riferimento nel design e nella progettazione d'interni. Carimali, in via San Marco 24, è invece un nuovo indirizzo per gli amanti del living bathroom e del design water space. Per l'opening, lo spazio è trasformato in un'installazione immersiva, realizzata in collaborazione con Verde Profilo.

[...]



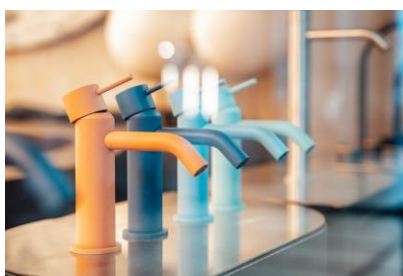
IN VIA SAN MARCO

Carimali sbarca a Brera e nell'outdoor

IL DESIGN PER L'ACQUA E IL BENESSERE ESPERIENZA, INNOVAZIONE ED ESTETICA PER IL SETTORE DELLA RUBINETTERIA

Ricerca, sperimentazione, innovazione e funzionalità, ma anche raffinatezza, estetica e qualità per un design all'avanguardia anche per la vita in mare. Carimali design water_space, azienda specializzata da oltre 40 anni in prodotti di rubinetteria e soluzioni wellness, ha fatto il proprio esordio nel mondo della nautica, collaborando con importanti cantieri navali italiani e non solo. Valori fondanti dell'azienda – quali appunto sperimentazione, cura estetica e personalizzazione – sono dunque stati riproposti in tale nuovo ambito, contribuendo a creare ambienti raffinati e innovativi, e a fornire elementi e prodotti di design in perfetta armonia con l'atmosfera dell'imbarcazione.

Tra le collezioni specifiche per il settore nautico, carimali design water_space ha ideato navis316, realizzata in acciaio inox per esaltarne le forme e l'eleganza: il tocco estetico, in questo caso, è andato di pari passo con un'operazione di sottrazione di elementi e dettagli, puntando tutto sull'essenzialità e su un aspetto minimal. Design essenziale, funzionalità, pulizia delle linee ed eleganza sono i caratteri più peculiari di una collezione contemporanea e, al contempo, ecosostenibile.

L'arte della finitura...

Nella filosofia progettuale di carimali design water_space, le finiture rivestono un ruolo di primaria importanza, tanto da poter essere definite una vera e propria forma d'arte. Frutto di processi artigianali sofisticati e tecniche esclusive, le finiture disponibili sono, oltre che personalizzabili, pensate per esaltare il più possibile i materiali, le proprietà fisiche ed estetiche. Anche per questo la collaborazione con i designer è fondamentale: una su tutte quella con luke hornung, il cui talento è stato scelto per una trasformazione continua del design e per poter stare al passo con le evoluzioni del settore.

... E l'arte della materia

Analogo il discorso legato alla materia, con un'attenzione particolare verso l'ottone. L'azienda l'ha reso nuovamente protagonista, puntando sulla sua capacità di evoluzione e di adattamento ai progressi del design. Questo materiale, vivo e dinamico, risponde in modo armonioso con l'ambiente circostante, creando una patina che ne accentua l'autenticità. Un ritorno all'ottone che non solo valorizza i prodotti carimali design water_space, ma li trasforma in testimoni di un'interazione dinamica con l'ambiente circostante, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Beat, crown, hippie e tanto altro

Elegante, trasgressivo quanto basta, e con un pizzico di originalità: in una parola rock-chic. Un gioco di contrasti ed equilibri dove le linee flessuose delle bocche dialogano con la solidità dei comandi e si scontrano con la lavorazione meccanica della corona. Un dettaglio dal carattere forte e deciso rompe gli schemi e li ricompone in uno stile raffinato dalla personalità energica e determinata.

Tutto questo è crown, una delle collezioni di carimali design water_space più iconiche degli ultimi tempi, al pari di beat, una serie di miscelatori per il mondo del wellness, e hippie, un soffione ispirato al senso di rottura e di rivoluzione proprio del movimento degli anni sessanta.

Per maggiori info: www.carimali.it

100 IDEE PER Ristrutturare

T E N D E N Z E M A T E R I A L I P R O D O T T I

Patio moderno

3 SOLUZIONI PER UNO SPAZIO
INDOOR E OUTDOOR IN STRETTA
CONNESSIONE
SAPERFARE CORTILE INTERNO

Pavimenti retró

3 PROGETTI CON GRANIGLIE E
CEMENTINE PER UN'ATMOSFERA
UNICA E SUGGERITIVA
SAPERFARE RIVESTIMENTI ANTICHI

SPECIALE

BIOFILIA

ELEMENTI NATURALI
ALL'INTERNO DELLE PROPRIE
CASE GRAZIE
AL BIOPHILIC DESIGN

3 FOCUS PER
SCEGLIERE

PROTEZIONI SOLARI •

CUCINE MODERNE •

FOTOVOLTAICO E ACCUMULO •

Case green

POMPE DI
CALORE

FRANCIA 8,70 €
AUSTRIA 6,00 €
PORTOGALLO 5,50 €
SPAGNA 4,95 €
SVIZZERA ITALIANA 6,5 CHF

MENSILE
P. 1. 27/04/2025



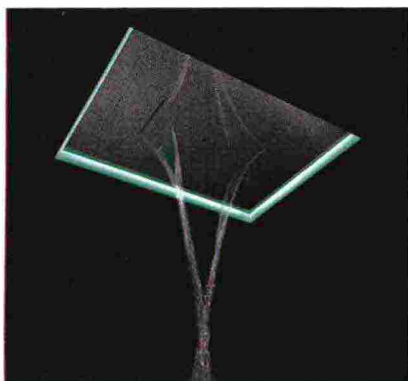
BENESSERE GREEN

OASI PRIVATA

GRANDI VETRATE SI APRONO SULLA CORTE INTERNA
DA VIVERE IN TUTTE LE STAGIONI

Proposte Soffioni a soffitto

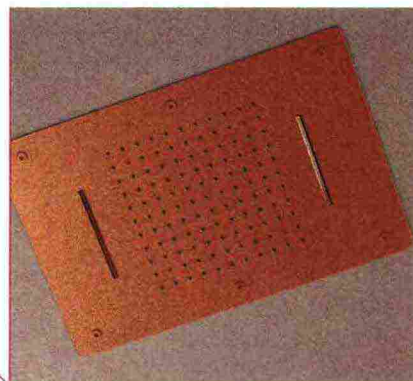
CIRCOLARI, QUADRATI O RETTANGOLARI, CON GETTO A PIOGGIA E A CASCATA, SI ADATTANO A OGNI STILE E SONO INSERIBILI IN SISTEMI DOCCIA GIÀ ESISTENTI



● **Meteo**, a incasso, è totalmente integrato nel soffitto. www.antoniolupi.it



● **Zed**, una forma inusuale per una funzione tradizionale. www.carimali.it



● **Atlante**, anticalcare e getto combinato a pioggia e a cascata. www.damast.it



● **Aquahalo**, scultura emozionale ispirata a un lampadario. www.dornbracht.com



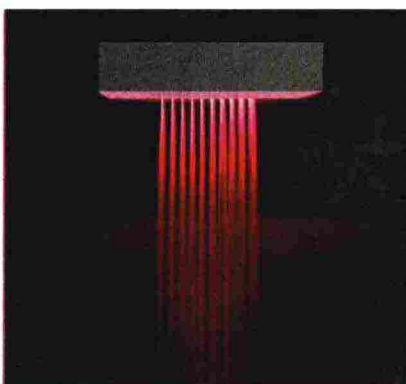
● **Waterdot**, microsoffioni per la massima libertà compositiva. www.fimacf.com



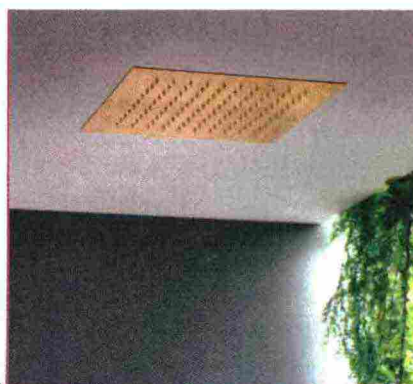
● **Sensazioni**, luci e trasparenze armoniosamente abbinati. www.gessi.com



● **Riva Scala**, lussuoso design cilindrico girevole. www.graff-designs.com



● **Watertherapy Privé**, cromoterapia con 480 microled. www.guglielmi.com



● **Chromotherapy**, per una piacevole esperienza shower&wellness. www.ritmonio.it

What's New
Cementi e calcestruzzi

Ispirazioni
Comfort outdoor

In showroom
L'eleganza del legno



EDILE

IL COMMERCIO

www.ilcommercioedile.it

GRUPPO MADE: LA TUA STORIA, LA NOSTRA FORZA.

Valorizzare il passato, innovare
il presente, costruire il futuro.



MADE

IL GRUPPO PER L'EDILIZIA ITALIANA

226 PUNTI VENDITA
IN TUTTA ITALIA

gruppomade.com

| **ISPIRAZIONI** | di Luisa Pianzola

Comfort outdoor

Negli ultimi trent'anni, l'arredamento outdoor ha subito una trasformazione significativa, diventando sempre più un'estensione degli spazi interni delle abitazioni. Ai materiali pesanti e poco pratici del passato, oggi si prediligono quelli leggeri e resistenti alle intemperie, come il rattan sintetico, l'alluminio e i tessuti tecnici, che assicurano comfort e durata.

Il design è diventato molto più vario e creativo, con stili che spaziano dal minimalismo contemporaneo al boho-chic, così le aree esterne sono veri e propri spazi di vita, completi di divani, poltrone, dormeuse, tavoli da pranzo, cucine all'aperto, docce e spa. ♦

foto di Claudio Papa via Disenta)

| ISPIRAZIONI |

Il completo
braccio
e soffione
ispezionabile
e il duplex
con doccia
monogetto
anticalcare,
entrambi in
acciaio inox
spazzolato



Ogni pezzo è pensato per affrontare con stile le sfide dell'outdoor mantenendo nel tempo bellezza e solidità

La colonna vasca freestanding in acciaio inox spazzolato

■ Rubinetterie doccia e vasca

LA BELLEZZA DEL DESIGN, LA ROBUSTEZZA DELL'ACCIAIO

La collezione di rubinetterie outdoor Navis316 di **Carimali design water_space** unisce design essenziale e funzionalità senza sacrificare sostenibilità ed ecocompatibilità. Le linee pulite del sistema esaltano la naturale eleganza dell'acciaio AISI 316L creando un equilibrio perfetto tra estetica e performance. Grazie a una elevata resistenza a corrosione e ad agenti atmosferici, ogni pezzo è pensato per resistere agli elementi affrontando con stile le sfide dell'outdoor e mantenendo nel tempo bellezza e solidità. Il sistema comprende completo braccio e soffione ispezionabile otto millimetri in acciaio inox spazzolato; colonna vasca freestanding in acciaio inox spazzolato; duplex con doccia monogetto anticalcare in acciaio inox spazzolato.

NETWORK SOCIETY
**ARCHITETTURE
INTERMEDIE**

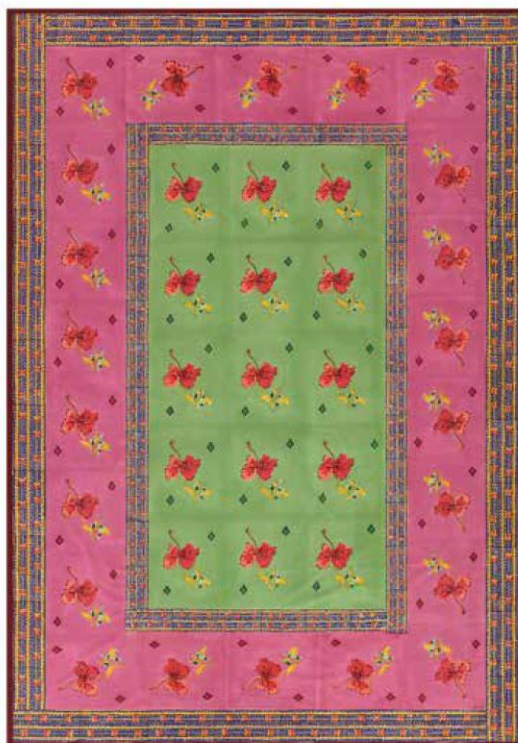
LUOGHI DEL LAVORO
NUOVE TIPOLOGIE

ELEMENTS CUCINA

PROGETTO CMR | GUIDO CANALI | SHIGERU BAN | RENATO RIZZI | ACPV | CARLO RATTI | ZHA
FABRIZIO ROSSI PRODI | PETER PICHLER | 967ARCH | ALESSANDRO SCANDURRA | KENGO KUMA
RPBW | LOMBARDINI22 | CARLANA MEZZALIRA PENTIMALLI | MICHELE PERLINI | GIANLUCA FICORILLI

elements

Cucina



Le cucine, gli elettrodomestici e gli accessori di nuova generazione puntano su soluzioni pratiche e avanzate pensate per adattarsi ai cambiamenti nello stile di vita e nell'organizzazione degli spazi. In queste pagine la nostra selezione che esplora le ultime tendenze del settore tra forme essenziali e innovazioni tecnologiche che uniscono estetica e funzionalità.

a cura di Elena Riolo

elements_Cucina

CARIMALI

NAVIS316. La collezione in acciaio inox AISI 316L con finitura spazzolata, progettata per applicazioni indoor e outdoor, si distingue per le linee semplici che valorizzano la funzionalità e le caratteristiche del materiale riciclabile, resistente alla corrosione, igienico, facile da mantenere e durevole nel tempo.

www.carimali.it



MODULNOVA

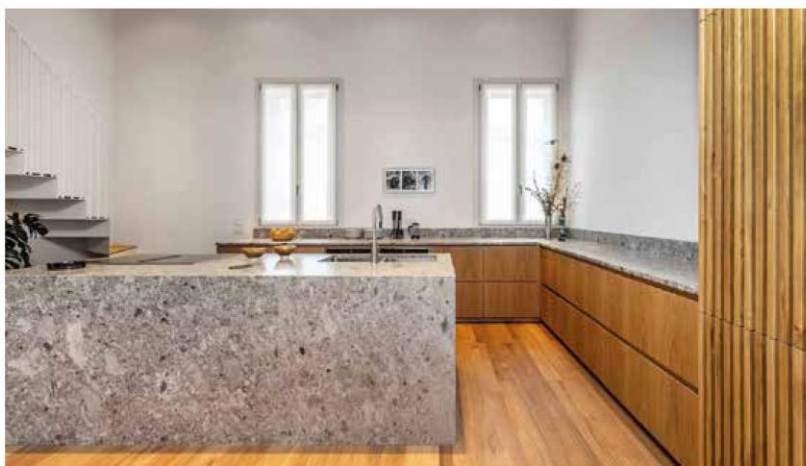
ART. Nel nuovo sistema cucina, progettato da Carlo Presotto e Andrea Bassanello, la purezza delle forme e dei volumi è amplificata dalla naturalità dei materiali lavorati artigianalmente: il legno oliato della finitura Noce Classic per basi e scocca e la riproduzione in grès del marmo Appennino per il rivestimento di fianchi e top e per schienali, mensole e basi interne.

www.modulnova.it

PIETRA DOLOMIA

Estratta nella cava *I Piegri* a San Tomaso Agordino (Belluno), pietra Dolomia è un marchio registrato e commercializzato da Sevis. Per pavimentazioni, rivestimenti, fontane, scale, portali, stipiti, davanzali, piani cucina, top bagno e tavoli: la pietra dalla particolare brillantezza calcarea è versatile e adatta per ambienti interni ed esterni. Il suo tono grigio medio si abbina a materiali come legno, acciaio e corten.

www.pietradolomia.com



THE ONE Yacht & Design presents “Shared Worlds”

The Human Heart of the Creative Process. The Encounter between Yachting and Interior Design

On **June 3, 2025**, THE ONE Yacht & Design, through Platinum eXperience, will host “**Shared Worlds**”, an exclusive event hosted at Spazio Teatro IED Milano, the event venue of [IED – Istituto Europeo di Design](#), in Milan.

Dedicated to exploring the synergies between the **nautical and interior design industries**, the talk will feature two roundtables moderated by **Désirée Sormani**, Managing Director of THE ONE Yacht & Design. Each session will unite leading voices from top shipyards, renowned yacht designers, architects, and high-end furniture brands.

The event will also feature a curated **exhibition of iconic design objects**, showcasing the creative identity of participating brands and emphasizing the tangible intersections between residential design and life on board.



Program

2:00 PM — Registration

2:30 PM — Opening Remarks

- Giacomo Bertolazzi, Head of Design School – IED Milano
- Matteo Galbiati, CEO – Platinum Media Lab S.r.l.

2:45 PM — Introduction

- Simone Micheli, Architect, Brand Ambassador of THE ONE Yacht & Design

3:00 PM — The Circularity of Space

Moderated by Désirée Sormani

The rules of residential and hospitality décor have come aboard the most prestigious yachts. Designs are increasingly human-centred, with outdoor and indoor spaces ever more interconnected, and furnishing solutions that are versatile and focused on the well-being of the owner and their guests. What are the demands from shipyards? What are the designers' visions? And how can Made in Italy companies respond to this trend with elegant, innovative, and bespoke solutions?

Speakers:

- Arch. Francesca Muzio, Founder – FM Architettura
- Arch. Chiara Massarani, Partner – ACPV Architects
- Guido Orsi, Sales and Marketing Manager – Tankoa Yachts
- Federica Cantori, Marketing Manager – Cantori S.p.A.

4:00 PM — Coffee Break

4:30 PM — The Benefits of Light

Moderated by Désirée Sormani

Natural light is one of the most important elements for onboard well-being. Large windows ensure bright interiors, much like in contemporary architecture. Artificial lighting contributes to the emotional experience through bespoke lighting design concepts that impact psychological and physical wellness. What is the vision of shipyards regarding the specific demands of owners? How does the designer respond, and with which technologies?

Speakers:

- Francesco Paszkowski, Founder – Paszkowski Design
- Arch. Roberto Palomba, Co-founder – PS+A
- Marco Valle, CEO – Azimut Benetti Group
- Valentina D'Agata, Business Development Manager – Altraluce International S.r.l

5:30 PM

- Simone Micheli: "My vision of the yacht: between design and dreamlike experience"

5:45 PM — Q&A and Closing Remarks

Followed by networking aperitif

Sponsors: Alias, Altraluce, Cantori, Carimali, Edilfare Piscine, Matteo Tampone, Teckell, Binari Design

An invitation-only event designed to foster dialogue, cross-sector collaboration, and future opportunities.



THE ONE - Yacht & Design

Mi piace: 10.119 • Follower: 10.966

Scopri di più

Messaggio

Mi piace

30 maggio 2025



THE ONE - Yacht & Design

30 maggio alle ore 15:01 · 🌐

📍 MILANO | 3 giugno 2025 ✨ MONDI CONDIVISI ✨

Un evento esclusivo di [THE ONE - Yacht & Design](#) a cura di Platinum Experience, per esplorare l'incrocio tra yachting e interior design. Con cantieri navali, designer di yacht, architetti e marchi di arredamento italiani a dare forma all'esperienza di bordo di domani.

IN EVIDENZA DEL PROGRAMMA:

- 2 pannelli moderati da Désirée Sormani, amministratore delegato THE ONE Yacht & Design
- Talk by [Simone Micheli Architect](#) Brand Ambassador di THE ONE Yacht & Design
- Esposizione di oggetti di design iconici dei principali brand di design

ORATORI:

- Arco. Francesca Muzio, fondatrice [FM Architettura d'Interni](#) (Credit Photo: Mark C. O'Flaherty)
- Arco. Chiara Massarani, Partner ACPV Architetti - Antonio Citterio Patricia Viel
- Guido Orsi, responsabile vendite e marketing [Tankoa Yachts](#)
- Federica Cantori, Responsabile Marketing [Cantori](#)
- Francesco Paszkowski, Fondatore - Paszkowski Design
- Arco. Roberto Palomba, Cofondatore - PS+A Palomba Serafini Associati
- Marco Valle, CEO - Gruppo Azimut|Benetti [Azimut Yachts](#)
- Valentina D'Agata, Responsabile Sviluppo Aziendale - Altraluce International S.r.l.

PARTNER:

[Alias Design](#), [Altraluce](#), [Binari Design](#), [Cantori Spa](#), [Carimali design water_space](#), [EDILFAREpiscine](#), [MAT - Matteo Tampone](#), [Teckell](#)

Richieste di accreditamento: events@platinummedialab.com

#SharedWorlds #PlatinumExperience #TheOneYachtAndDesign

🔗 Vedi l'originale - Valuta questa traduzione

h. 14.00 - Registration

h. 14.30 - OPENING REMARKS AND WELCOME
Giacomo Bertolazzi, Head of Design School - IED Milano
Matteo Galbiati, CEO - Platinum Media Lab S.r.l.

h. 14.45 - INTRODUCTION
Simone Micheli Architect,
Brand Ambassador di THE ONE Yacht & Design

h. 15.00 - 1st PANEL: THE CIRCULARITY OF SPACE

h. 16.00 - Coffee Break

h. 16.30 - 2nd PANEL: THE BENEFITS OF LIGHT

h. 17.30 - ARCHITECT SIMONE MICHELI
"My concept of the yacht, between design and dream-like experience"

h. 15.00 - THE CIRCULARITY OF SPACE
Moderator:
Désirée Sormani, Managing Director THE ONE Yacht & Design
Speakers:
Arco. Chiara Massarani, Partner ACPV Architetti - Antonio Citterio Patricia Viel
Guido Orsi, responsabile vendite e marketing Tankoa Yachts
Federica Cantori, Responsabile Marketing Cantori
Francesco Paszkowski, Fondatore - Paszkowski Design
Arco. Roberto Palomba, Cofondatore - PS+A Palomba Serafini Associati
Marco Valle, CEO - Gruppo Azimut|Benetti Azimut Yachts
Valentina D'Agata, Responsabile Sviluppo Aziendale - Altraluce International S.r.l.

h. 16.30 - THE BENEFITS OF LIGHT
Moderator:
Désirée Sormani, Managing Director THE ONE Yacht & Design
Speakers:
Arco. Chiara Massarani, Partner ACPV Architetti - Antonio Citterio Patricia Viel
Guido Orsi, responsabile vendite e marketing Tankoa Yachts
Federica Cantori, Responsabile Marketing Cantori
Francesco Paszkowski, Fondatore - Paszkowski Design
Arco. Roberto Palomba, Cofondatore - PS+A Palomba Serafini Associati
Marco Valle, CEO - Gruppo Azimut|Benetti Azimut Yachts
Valentina D'Agata, Responsabile Sviluppo Aziendale - Altraluce International S.r.l.

If you are interested in attending,
please email your accreditation request to:
events@platinummedialab.com.
Attendance is subject to confirmation by our team.

SPONSORS:
ALTRALUCE
CANTORI
EDILFARE
MAT
TECKELL

COSE di CASA

IL MENSILE PER VIVERE MEGLIO LA CASA

MINI TRILOCALE DI **52 MQ**
CON OUTDOOR ATTREZZATO

DUE SERVIZI E UNA LAVANDERIA
IN **92 MQ** BEN RIPROGETTATI

MAGAZZINO E LABORATORIO
RESI ABITAZIONE DI **100 MQ**

IDEE DA COPIARE

- **SOFFITTO A TUTTO COLORE**
- **LA PORTA VETRATA AD ARCO**

SEPARARE CUCINA E LIVING
CON SOLUZIONI DIFFERENTI

VALORIZZARE IL **CORRIDOIO**

BAGNO & ACCESSORI

SCEGLIERE LA **CASSETTIERA**

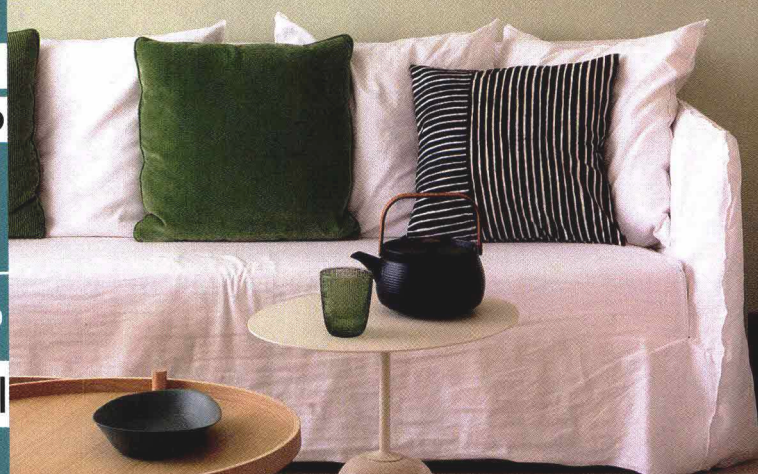
CLIMATIZZATORI: FRESCO,
CALDO E CONSUMI RIDOTTI

LE TENDE DA ESTERNO

ASSEMBLEA DI **CONDOMINIO**

DOSSIER SICUREZZA ATTIVA E
PASSIVA PRIMA DELLE VACANZE

COMPORRE IL SOGGIORNO



SUMMERTIME

Ascoltare la playlist del cuore, leggere un libro, gustare un aperitivo con gli amici o stare a testa in su per ammirare le stelle. Si avvicina la stagione in cui tutto questo diventa possibile... **in giardino, magari in vacanza, ma anche su un piccolo balcone in città**



GLI ARREDI
OUTDOOR SONO
TESTATI CON CICLI
ACCELERATI DI
ESPOSIZIONE
A SOLE, SALSEDINE
E UMIDITÀ

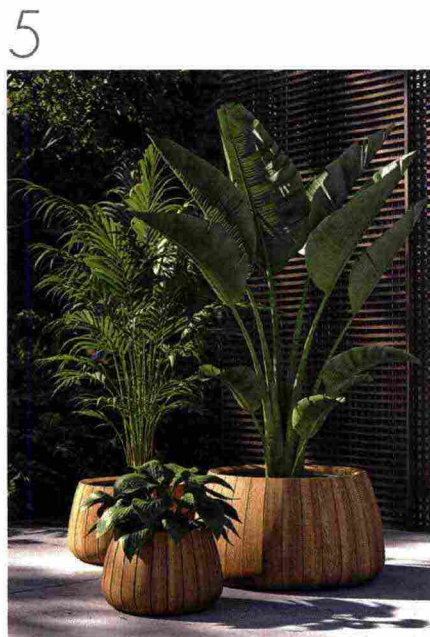
Matu di La redoute (www.laredoute.it) è il set in acciaio zincato, finitura epossidica e resina intrecciata di poliestere. La panca misura L 103 x P 62 x H 85 cm e costa 399 euro. La poltroncina misura L 48 x P 65,5 x H 85 cm e la confezione da due costa 439 euro. Il tavolino a due piani misura L 100 x P 54 x H 43 cm e costa 279 euro.

Negli ultimi anni, la voglia di stare all'aria aperta si è trasformata in una vera esigenza abitativa. Secondo i dati più recenti, chi ristruttura dedica sempre maggiore attenzione agli spazi esterni, investendo in arredi e soluzioni su misura. E non è solo una questione di lifestyle: la presenza di un balcone o di un terrazzo può aumentare il valore dell'immobile dal 5 all'8%. **Un outdoor ben progettato incide sul comfort quotidiano**, migliora la qualità del tempo libero e offre nuove possibilità di utilizzo, in ogni stagione. Ma come sfruttarlo davvero al meglio? In queste pagine, idee concrete per organizzare una zona pranzo compatta, creare un angolo relax accogliente e progettare un giardino attento al risparmio idrico.

ESTERNI

VERDE INTELLIGENTE

L'integrazione di elementi come minipiscine, vasche idromassaggio, ma anche solo una doccia rende più piacevoli le ore trascorse fuori. È fondamentale però che l'acqua non venga sprecata, come garantiscono i sistemi più efficienti di ricircolo. Lo stesso vale per le piante: ogni metro quadro di verde richiede fino a 5 litri d'acqua al giorno in estate, ma con una progettazione oculata si può ridurre il consumo del 40%. Il primo passo è la scelta delle specie: meglio varietà mediterranee o xerofile (come agavi ed euforbie) che richiedono poca irrigazione. I sistemi a goccia con centralina smart permettono di regolare la quantità d'acqua in base a temperatura, umidità del suolo e orari. I contenitori ideali sono quelli in terracotta o plastica coibentata, in grado di mantenere la giusta umidità più a lungo.



ESISTONO MODELLI DI PISCINE PLUG&PLAY CHE NON
RICHIEDONO LAVORI MURARI E SI INSTALLANO ANCHE SUI TERRAZZI



1. La doccia solare **Sunny Niagara di GF Garden** (gfgarden.it), con miscelatore ergonomico, produce acqua calda senza elettricità: è sufficiente esporre la base/serbatoio al sole per due ore. Misura H 210 cm e su www.amazon.it costa 140 euro. 2. È realizzata con materiale 100% riciclato e riciclabile la fioriera **Ethica di Stefanplast** (www.stefanplast.it); è presente una pedana drenante. Misura L 80 x P 36 x H 140 cm e costa 49,90 euro. 3. In polipropilene, il vaso **Oasi di Bama** (www.bamagroup.com) ha la forma di un grande orcio toscano. Misura Ø 80 x H 80 cm e costa 74 euro. 4. Il vaso **Duna** in plastica riciclata è disponibile in tre formati e quattro colori, misura Ø 38 x H 32 cm e costa a partire da 29,99 euro; il vaso **Andromeda** esiste in quattro misure e dieci colori, da Ø 28 x H 26 cm e costa da 8,99 euro. Entrambi di **TeraPlast** (www.teraitaly.com). 5. La fioriera **Bariq di Royal Botania** (www.royalbotania.com) è in pregiato legno di teak. Misura Ø 50 x H 28,5 cm, Ø 70 x H 38,5 cm e Ø 90 x H 48,5 cm. Su www.duemmegarden.it costa a partire da 1.050 euro. 6. La minipiscina **Giliu** design Claudio Papa per **Disenia** (www.disenia.it), nella versione freestanding con finitura Pietra di Trani per le fiancate perimetrali e guscio interno in Bianco Lucido, è dotata di maniglione portasciugamani, portaghiaccio e scaletta Riviera in rovere. Ospita fino a quattro persone contemporaneamente, offrendo un benefico idromassaggio. Misura L 210 x P 210 x H 85 cm. Prezzo su richiesta. 7. Il portavasi **Fera** nella versione **Cama di LYXO** (www.lyxodesign.com), in polietilene, è stampato in rotazionale. 100% riciclabile, è resistente agli urti, agli agenti atmosferici, alla salsedine e ai raggi UV. Misura L 26,5 x P 43,6 x H 43,3 cm; costa 84 euro. 8. La piscina gonfiabile **Fast Set di Bestway** (it.bestway.eu), facile da installare, è rivestita in DuraPlus a 3 strati, rinforzato contro le forature e resistente all'usura. Ha una pompa di filtraggio in dotazione e una valvola di scarico per svuotarla velocemente. Misura Ø 366 x H 76 cm e costa 119 euro. 9. La colonna freestanding per vasca di **Carimali** (carimali.it) è provvista di una cartuccia miscelatrice con deviatore integrato e di una doccia monogetto in acciaio spazzolato. Misura L 127 x P 255 x 954 mm e costa 4.103 euro.

VILLE & CASALI

ENGLISH TEXT

DESIGN, LIFESTYLE E IMMOBILI DI PREGIO

VIVERE ALL'APERTO



SPECIALE OUTDOOR

Convivio a bordo piscina

ARREDARE

18 designer raccontano
la loro idea di divano

QUALITY LIVING

Sul Lago di Como, in Toscana,
a Ibiza e sulle Alpi francesi

REPORTAGE

Le Cinque Terre
e il Golfo dei Poeti

SELEZIONE IMMOBILIARE

771121 847003



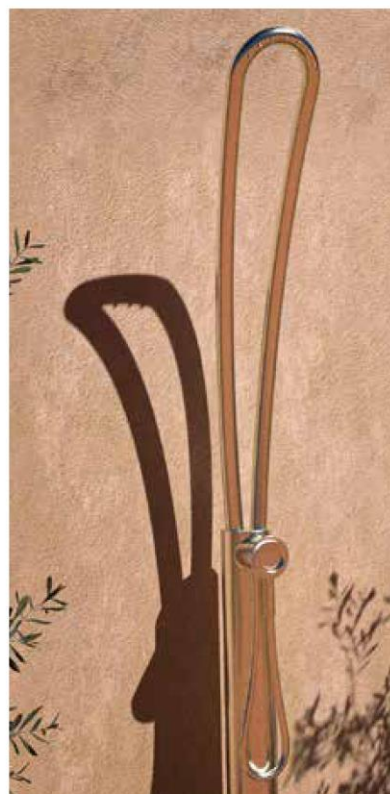
IL DESIGN DELL'ESPERIENZA



“PIÙ DI UNA DOCCIA,
CRUNA DI CARIMALI
È UN'ESPERIENZA
CHE SI INTEGRA
PERFETTAMENTE
NEL PAESAGGIO,
PORTANDO
RAFFINATEZZA E
BENESSERE NEGLI
SPAZI OUTDOOR”

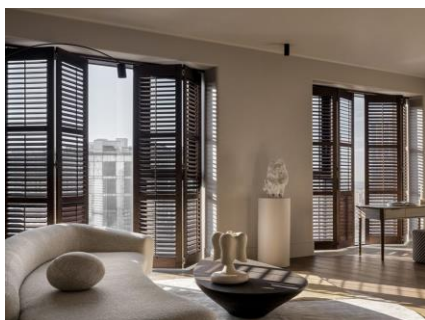
*La doccia da esterno Cruna di **Carimali** è dotata di speciali ugelli che permettono al getto d'acqua di ricreare un effetto pioggia avvolgente. Disponibile in due versioni: a parete e freestanding, è realizzata in acciaio AISI316L spazzolato, un materiale altamente resistente alle intemperie e agli sbalzi climatici.*

La doccia da esterno Cruna di Carimali non è una semplice doccia, ma un autentico elemento di design capace di trasformare l'ambiente circostante. Ideata dall'architetto Chiara Caberlon e dal designer Marco Forbicioni, questo progetto combina estetica e funzionalità, portando con sé l'esperienza dello studio nel settore del contract e dell'hotellerie. Il nome e il design di Cruna si ispirano alla cruna di un ago: una forma sottile ed elegante attraverso cui passa il filo, in questo caso, l'esperienza. L'acqua diventa protagonista di un momento sensoriale unico, combinando comfort e tecnologia in un oggetto che fonde bellezza e innovazione. Realizzata in acciaio altamente performante è arricchita da una base in legno di teak, essenza scelta per la sua robustezza e per il suo appeal contemporaneo. Essenziale nelle forme e sofisticata nei dettagli, è un invito a lasciarsi avvolgere dall'acqua in un rituale di puro piacere.



Una mini-casa di 48 mq diventa un rifugio caldo e minimale tra luce naturale e design materico

In questo piccolo ma raffinato spazio progettato da Andrey Agamirov, materiali naturali, forme organiche e luce scolpiscono un interno accogliente e sofisticato



Sergey Krasyuk

La proprietaria di questa casa, una giovane donna che vive da sola, ha acquistato l'appartamento non appena è stato completato l'edificio in un complesso residenziale di Mosca. Ha trovato una tela bianca che, sebbene avesse "buone ossa", non diceva molto. "Era uno spazio vuoto, senza storia, che aspettava di essere trasformato in una vera e propria casa", racconta. Per dare una nuova visione agli spazi, il proprietario si è affidato all'interior designer Andrey Agamirov, che ha concepito una proposta in cui il design non impone, ma accompagna. La disposizione mantiene il flusso di luce naturale e sfrutta in modo eccellente i 48 metri quadrati, creando una pianta semi-aperta in cui ogni angolo respira libertà senza sacrificare la funzionalità.

[...]



Sergey Krasyuk

Nel bagno, le applique di Fresh Glass, i rubinetti di Carimali Still-Oh e i sanitari di Globo rafforzano la sensazione di purezza estetica senza essere freddi.

[...]



the.one.yachtdesign

Segui già ▾

Messaggio



906 post

4.573 follower

1.056 seguiti

THE ONE Yacht & Design Magazine by Platinum Media Lab
Giornale

Quarterly International magazine

📌 Latest from the world of Mega Yachts & Design

Digital edition on our website

... altro

linktr.ee/the.one.yachtdesign

03 giugno 2025



Instagram



the.one.yachtdesign

Segui già ▾

Messaggio



906 post

4.573 follower

1.056 seguiti

THE ONE Yacht & Design Magazine by Platinum Media Lab
Giornale

Quarterly International magazine

📌 Latest from the world of Mega Yachts & Design

Digital edition on our website

... altro

linktr.ee/the.one.yachtdesign

03 giugno 2025





the.one.yachtdesign

Segui già ▾

Messaggio



906 post

4.573 follower

1.056 seguiti

THE ONE Yacht & Design Magazine by Platinum Media Lab

Giornale

Quarterly International magazine

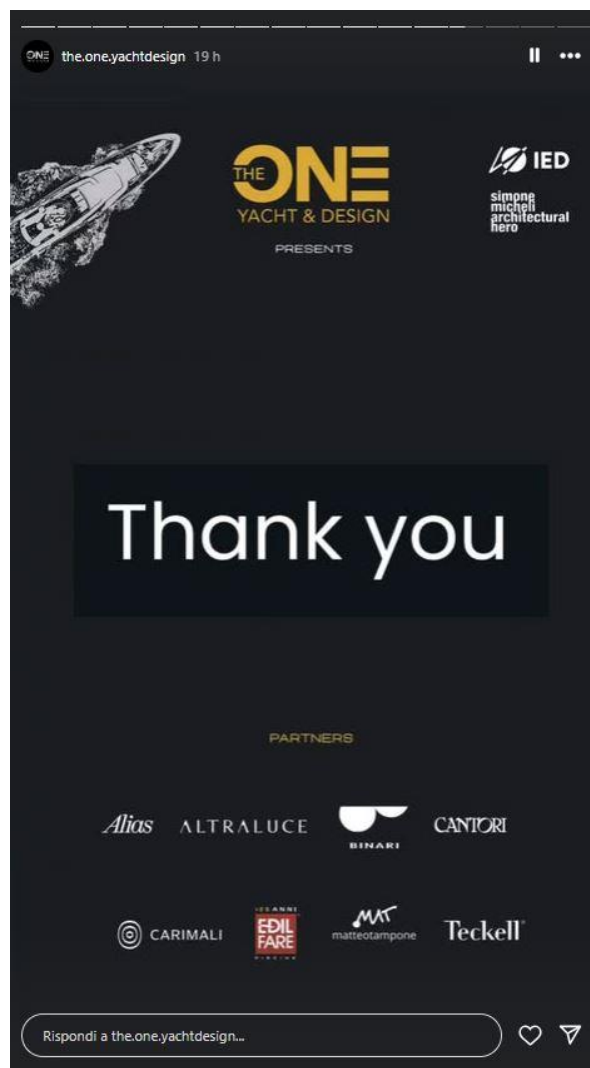
📌 Latest from the world of Mega Yachts & Design

Digital edition on our website

... altro

linktr.ee/the.one.yachtdesign

03 giugno 2025



the.one.yachtdesign

Segui già ▾

Messaggio



909 post

4.575 follower

1.055 seguiti

THE ONE Yacht & Design 📖 Magazine by Platinum Media Lab

Giornale

📖 Quarterly International magazine

📌 Latest from the world of Mega Yachts & Design

🌐 Digital edition on our website

👉 ... altro

🔗 linktr.ee/the.one.yachtdesign

07 giugno 2025



the.one.yachtdesign
IED Milano



the.one.yachtdesign ✨ Highlights from "SHARED WORLDS" ✨
An immersive afternoon at Spazio Teatro IED Milano, where design and yachting met in dialogue.

From insightful talks on spatial design and lighting for wellness, to a curated exhibition of iconic objects, and inspiring voices across disciplines, the event captured the essence of cross-sector creativity.

A heartfelt thank you to @ied_milano @simonemicheliarchitect @fmarchitettura @acpv.architects @tankoayachts @cantori_spa @paskowskidesign @palombaserafini @azimut_yachts #altraluceinternational @alias.design @binaridesign @carimali.waterexperience @edilfarepiscine @matteotampone @teckellofficial and all the attendees wees who joined us for this special occasion!

📺 Full video available now on our YouTube channel

#sharedworlds #platinumexperience #theoneyachtanddesign
#platinummedialab

Elemento modificato · 2 g · Vedi traduzione



Carimali è orgogliosa di annunciare il conseguimento della nuova certificazione ISO 14001, lo standard internazionale che riconosce l'efficacia e la forza del sistema di gestione ambientale.

In un mondo che cambia, la visione progettuale di Carimali rimane fedele a un principio fondamentale: la creazione di bellezza non può prescindere dal rispetto dell'ambiente.



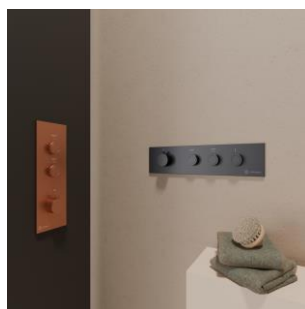
Carimali Match+

"Questo traguardo per noi significa molto di più della semplice conformità alle normative", afferma l'amministratore delegato Flavio Cajelli. "È la conferma di un impegno profondo e tangibile che guida ogni scelta progettuale, ogni fase produttiva, ogni dettaglio. Dalla selezione delle materie prime alla gestione delle risorse, dall'efficienza energetica alla riduzione dell'impatto ambientale, ogni processo è stato ottimizzato per combinare l'eccellenza industriale con la responsabilità ecologica".



Flavio Cajelli CEO e proprietario di Calflex

La certificazione ISO 14001 fa parte di un percorso più ampio di ricerca continua, innovazione sostenibile e attenzione a un futuro più equilibrato. Un percorso nato da una visione del design come cultura della creazione: rispettosa, consapevole, lungimirante.



Scommessa Carimali

Perché per Carimali essere sostenibili non è una scelta. È l'unico modo per creare un valore autentico.

Un ambasciatore dell'artigianato italiano, con oltre 35 anni di storia, Carimali valorizza la maestria artigianale e la trasforma in innovazione applicata al design e ai materiali. Nella sua sede sulle rive del Lago d'Orta, l'azienda conserva valori senza tempo: l'eccellenza del prodotto, il rispetto dell'ambiente e del territorio e la visione di costruire un futuro migliore per le prossime generazioni, senza compromettere la funzionalità e la facilità d'uso. La gamma di prodotti Carimali va oltre rubinetti a soluzioni complete per il benessere. Gli accessori completano lo spazio del bagno con un'atmosfera esclusiva e raffinata.



Carimali is proud to announce the achievement of the new ISO 14001 certification, the international standard that recognizes the effectiveness and strength of the environmental management system.

In a changing world, Carimali's design vision remains true to a core principle: creating beauty cannot ignore respect for the environment.



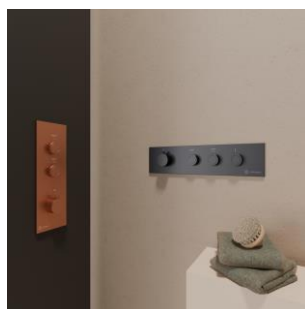
Carimali Match+

"This milestone means much more to us than mere regulatory compliance," says CEO Flavio Cajelli. "It confirms a deep and tangible commitment that guides every design choice, every production phase, every detail. From the selection of raw materials to resource management, from energy efficiency to the reduction of environmental impact, every process has been optimized to combine industrial excellence with ecological responsibility. "



Flavio Cajelli CEO & Business Owner Calflex

The ISO 14001 certification is part of a broader path of continuous research, sustainable innovation, and focus on a more balanced future. A path born from a vision of design as a culture of creation: respectful, conscious, forward-looking.



Bet Carimali

Because for Carimali, being sustainable is not a choice. It's the only way to create genuine value.

An ambassador of Italian craftsmanship, with over 35 years of history, Carimali enhances artisanal mastery and turns it into innovation applied to design and materials. At its headquarters on the shores of Lake Orta, the company preserves timeless values: product excellence, environmental and territorial respect, and a vision to build a better future for the next generations—without compromising on functionality and user-friendliness. Carimali's product range extends beyond taps to complete wellness solutions. Accessories complement the bathroom space with an exclusive and refined atmosphere.



[Carimali achieves the ISO 14001...>>](#)

[Carimali ottiene l'ISO 14001...>>](#)

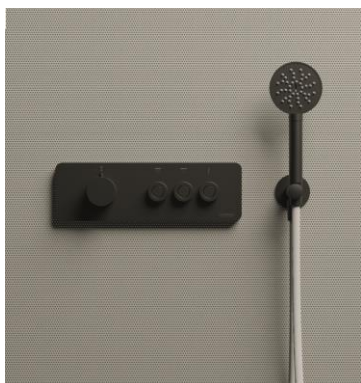
Showroom bagno e outdoor: 10 novità di prodotto selezionate da YouTrade

Direttamente dalla rubrica Showrooms, le 10 novità di prodotto destinate all'ambiente bagno e outdoor selezionate da YouTrade.

[...]

9. Carimali

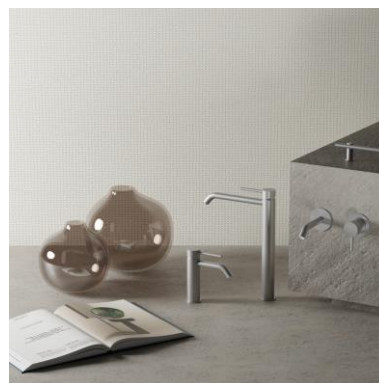
Carimali ha presentato le ultime novità per Wellness e Rubinetteria: Beat, Crown, Hippie, con un'attenzione particolare sulle tematiche, tra finiture, nautica e ottone.



Beat



Crown



Hippie

[...]

MOBILI

TECNOLOGIA

MATERIALI

SOLUZIONI

Cucine & elettrodomestici

LE GUIDE DI
COSE
di
CASA



RISPARMIO ENERGETICO

Più efficienza,
minori consumi

UN PROGETTO DI 208 MQ

Nuovo layout con
ambienti separati
ma comunicanti

OLTRE

230

PROPOSTE

RUBINETTI

IL VALORE DELL'ACQUA

Forme minimali o più classiche, ma sempre con attenzione alla praticità di utilizzo e ai consumi idrici, contenuti per evitare sprechi dannosi per il Pianeta e per i costi

Le finiture PVD sono belle e piacevoli esteticamente, oltre che funzionali e resistenti a graffi e abrasioni anche dopo 10mila cicli di utilizzo.

Praticità ed estetica devono essere in equilibrio, con leva o manopola che offre un controllo preciso di flusso e temperatura. • Il rubinetto deve essere proporzionato al lavello che, più è grande, più si offre per poter dirigere l'acqua in tutti i punti, anche negli angoli; per questo, è utile la doccetta estraibile, con cui si può anche riempire una pentola posta a lato. • Se il lavello è a due vasche è preferibile un modello con corpo girevole e orientabile. • Oltre all'erogazione standard, alcuni modelli hanno un getto spray più delicato, per verdure o frutta. • Per ridurre i consumi, spesso c'è un aeratore, che aggiunge aria al flusso, pur mantenendolo corposo, o un riduttore di flusso all'interno della cartuccia.

Bocca alta e squadrata per il miscelatore a due fori della linea **Gusto di Ideal Standard** (www.idealstandard.it), orientabile a 360°. Cinque le finiture: cromato, Brushed Gold, Magnetic Grey, Silver Storm e Sunset Rose. Ha **portata massima 9 litri/m** ed è alto 39,5 cm. Costa da **603,90** euro. Foto Carlo William Rossi + Fabio Mureddu.



Dotato di bocca girevole, il miscelatore della collezione **Midi di Palazzani** (www.palazzani.eu) è qui nelle finiture Cotone e Nero grafite opaco. È molto resistente a usura e ossidazione mantenendo l'aspetto inalterato nel tempo. È disponibile anche cromato e in finiture PVD. È alto 26,2 cm e costa **401,38** euro.

RUBINETTI



Il rubinetto miscelatore con leva **CRIFT501** di **Cristina Rubinetterie** (www.cristinarubinetterie.com) ha la particolarità di essere reclinabile frontalmente, **adatto nello spazio sottofinestra**. La finitura è cromata, Brushed metallic o Brushed old brass. Di 34 cm H, costa da **518,62** euro.



È alto 55,7 cm il miscelatore CH 179CRNO della linea **Chef** di **Paffoni** (www.paffoni.it), dalla canna orientabile. Ha doccia Minimal con due tipi di getto e supporto **doccia con aggancio a magneti**. La finitura è cromo e nero opaco. Costa **443,90** euro.



È in acciaio inox AISI316L il miscelatore art. 0-NVS9701-316 della linea **Navis316** di **Carimali design water_space** (www.carimali.it). La linea geometrica ed essenziale è abbinata alla funzionalità, grazie alla **canna girevole a 360°**. La finitura è spazzolata. Alto 43,3 cm, costa **606,34** euro.



Appartiene alla linea Diametro 35 Kitchen il miscelatore in acciaio inox **E0CU200** di **Ritmonio** (www.ritmonio.it), dotato di canna tonda e girevole a 360° e sganciabile, per un lavaggio puntuale e preciso. **La doccetta è a due funzioni**, con diversa intensità. È alto 50,5 cm e la finitura è inox black. Costa **1.460** euro.



PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

ANALISI

L'onda dei dazi sulle Borse di Usa ed Europa

SCENARIO

Nuove opportunità commerciali in India

PROGETTO

Biblioteche in evoluzione

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CWP di Rosello per la restituzione al mittente previo pagamento resi ANNO X - N°3 GIUGNO - LUGLIO 2025

MISMATCH NEL CAPITALE UMANO

Cover MINJUNG KIM



2022

scenario

Il design continua a scommettere sul **RETAIL**. Opening in **CENTRO CITTÀ**

Nel primo semestre dell'anno restano accesi i riflettori su numerose aperture di showroom a Milano. Puntano dritto al cuore storico. Quadrilatero della Moda, Durini e Brera sono le zone preferite.

di Rossana Cuoccio

Anche il 2025 segue il trend tracciato negli ultimi anni che ha visto un cambiamento nelle strategie delle aziende di arredo e design che puntano su meno investimenti concentrati in fiera e più negli showroom in città con il seguente boom di inaugurazioni proprio durante il **Fuorisalone** per intercettare gli operatori del settore provenienti da tutto il mondo che gravitano intorno alla **Milano Design Week**.

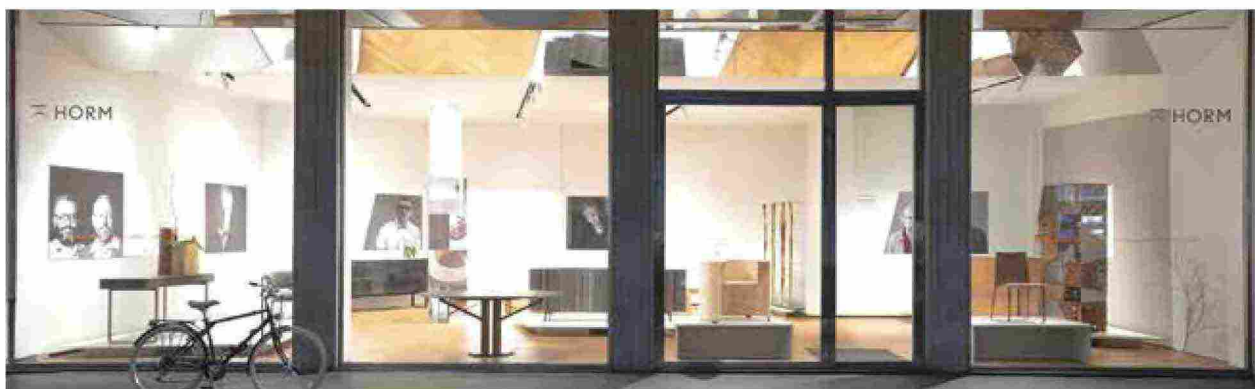
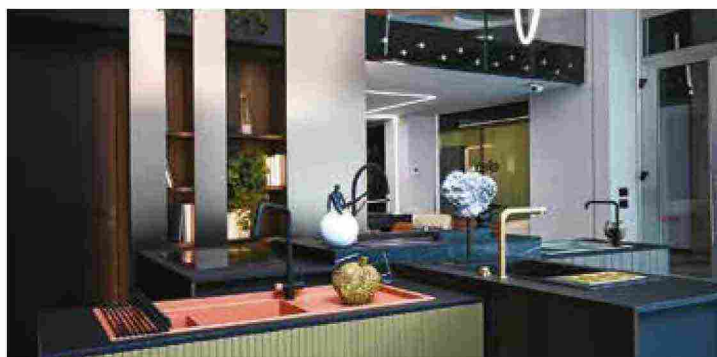
Sono numerose (anche se meno della scorsa edizione) le nuove vetrine meneghine dell'arredo di marchi di furniture, lighting e arredo bagno che hanno alzato le saracinesche dei loro nuovi spazi permanenti dislocati in città prediligendo soprattutto i distretti più centrali della città, dal **Quadrilatero della moda** e zone limitrofe come **via Manzoni** e **via Borgogna**, ma anche quelli ad alta concentrazione di design come i più storici **Brera** e **via Durini**. Una netta differenza rispetto allo scorso anno in cui molti brand avevano investito in showroom dislocati anche in zone sperimentali più periferiche.

Tra i big opening c'è quello di **Molteni&C** che, a due passi da Piazza della Scala, al numero 9 di Via Manzoni, ha aperto Palazzo Molteni, il nuovo flagship store di 3mila mq, che mette in scena tutto il suo savoir faire fatto di 90 anni di storia, superando il classico concetto di esposizione. In un palazzo storico che mescola influenze liberty con elementi neoclassici, il nuovo mega store del marchio di arredo di Giussano (MB), firmato da Vincent Van Duysen, si sviluppa lungo i 7 piani dell'edificio che ospitano anche Molteni Galleria, l'area corporate destinata a eventi e incontri culturali. Proseguendo su via Manzoni, al civico 43, ha aperto le porte un contenitore dedicato all'interior e ai servizi contract. Il nuovo **Manzoni Hub**, di 135 mq su due livelli, ospita realtà del made in Italy specializzate nella produzione di arredi, superfici e complementi. Sono Altreforme, Bross, Bang & Olufsen, Epònimo, Essenze Design, Euro luce Light of Italy e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

187342

scenario



Dall'alto, in senso orario, Palazzo Molteni in via Manzoni 9; Eleci in via Fatebenefratelli 21; Missoni in via Solferino 9; Horm in via A. Volta 4; Martinelli Luce in via Borgogna 4 e Lago in via Durini 5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

187342

scenario

WallPepper Group i marchi selezionati. E proprio la compresenza sinergica dei brand è il fulcro di questo nuovo spazio, coordinato da Alfa Project e dai suoi fondatori Alberto Parma, Andrea Crespi Reghizzi e Francesca Aletti, il cui obiettivo è valorizzare non solo il know-how e i prodotti dei partner ma affiancare professionisti e clienti privati per progetti chiavi in mano. Rimanendo nell'area del Quadrilatero della Moda, in via Montenapoleone 2, ha riaperto lo store di **Louis Vuitton**, progettato da Peter Marino, che ha la particolarità di essere l'unico spazio al mondo del brand ammiraglio del gruppo Lvmh a cui è dedicato un intero piano alla linea casa.

Qualche via più in là, spostandosi verso il **Durini Design District**, con la sua altissima concentrazione di showroom dei brand più noti, troviamo il nuovo spazio di **Lago**, in via Durini 5, che va ad aggiungersi agli altri due punti vendita milanesi di Porta Nuova e Porta Romana. Al numero 17 della stessa via, in Galleria Strassburgo, arriva anche **Bertazzoni**, azienda storica di elettrodomestici per la cucina, che sbarca a Milano con il suo primo showroom di 230 metri quadri distribuiti su tre piani. Anche l'azienda fiemmesse **Starpool**, in occasione del suo 50 anniversario, sceglie via Durini 27 per l'inaugurazione della sua 'casa' rinnovata e interamente dedicata al wellness. Progettata e realizzata da Studio aledolci&co., Casa Starpool Milano è il luogo dove scoprire le Shade Collection & Sweet Collection disegnate da Cristiano Mino per portare il design e il know-how Starpool nella spa di casa e nel mondo professionale.

A qualche decina di metri di distanza, in via Borgogna, arrivano anche **Martinelli Luce** e **Rak Ceramics**. L'azienda di illuminotecnica fondata da Elio Martinelli nel 1953 e portata avanti da Emiliana Martinelli, designer e architetto, oggi presidente di Martinelli Luce, e da suo figlio Marco Ghilarducci, amministratore delegato, inaugura il suo primo spazio milanese, al civico 4, all'angolo con via Cerva. "Questo non è solo uno spazio espositivo di prodotti, ma di idee, incontri e progetti che rispecchiano il nostro spirito di innovazione continua", ha spiegato Ghilarducci. La progettazione dello spazio, che si sviluppa su due livelli, per un totale di 200 mq che ospitano oltre all'area dedicata all'esposizione e alla vendita anche una sala riunioni e una zona per gli eventi, è stata sviluppata a con Dainelli Studio. Terzo al mondo nel settore ceramico, il gruppo emiratino Rak Ceramics ha inaugurato il suo primo Hub a Milano, in via Borgogna 8, il quarto dopo quello a Dubai, Londra e Francoforte, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nel mondo del progetto. Ideato dallo studio di architettura MMA Projects, lo spazio ha una superficie di 400 mq e offre una panoramica completa del gruppo e dei suoi brand.

Proseguendo dritto lungo via Borgogna, si arriva in via Mascagni dove, al civico 2, è sbarcato **Elie Saab Maison**, che si è spostato da via Sant'Andrea 23, con uno spazio che si articola su 500 metri quadrati in uno storico edificio in stile neoclassico.

A scegliere il centro di Milano è anche **Vispring**, brand britannico di letti e materassi di lusso con 124 anni di storia, che in concomitanza con il restyling del marchio, ha aperto il suo primo flagship store meneghino nella centrale via Visconti di Modrone 8.

IN ZONA BRERA SI CONCENTRANO I DEBUTTI

Anche il distretto di Brera si è animato di numerose nuove aperture tra cui quella di **Nardi** in via Pontaccio 19. Il primo showroom milanese del brand di arredo outdoor rientra appieno nella strategia di sviluppo e ulteriore affermazione del marchio: uno spazio dinamico e immersivo impreziosito da tre vetrine ad arco, che si affacciano su strada, che rappresentano tre modi di vivere all'aria aperta secondo il Nardi outdoor lifestyle. Via San Marco 24 è invece l'indirizzo del primo showroom monomarca di **Carimali** che, in occasione dell'inaugurazione dello spazio, ha presentato il primo prodotto della sua linea outdoor, un progetto che segna una nuova direzione per l'azienda di rubinet-

scenario

teria che ha sede sulle sponde del Lago d'Orta. Primo showroom milanese anche per **Tacchini** che, in collaborazione con Spotti, apre le porte del suo spazio di 300 mq all'interno di un appartamento milanese della vecchia Milano, in Largo Treves 5, che mette in scena la filosofia dell'abitare del brand.

In via Solferino 9, **Missoni** ha inaugurato la sua prima boutique dedicata esclusivamente alla collezione Home. I colori iconici della brand identity del marchio dominano la palette cromatica dello spazio che ospita un'ampia selezione di proposte che spaziano tra arredi, complementi e tessili caratterizzati dalle tipiche lavorazioni e cromie Missoni. L'azienda comasca **Materia 2.0** è arrivata nel cuore del distretto di Porta Nuova, via Marco Polo 9, con la sua materioteca, un nuovo hub interdisciplinare per studenti, università, architetti, designer, esperti e professionisti del settore, che riunisce in un unico luogo sviluppato su 500 mq oltre 1.200 campioni, 5mila pezzi esposti e più di 15mila prodotti a catalogo dando vita alla più completa enciclopedia materica italiana, un polo d'eccellenza per la ricerca, lo studio e la progettazione.

In via Fatebenefratelli 21 **Elleci**, azienda che progetta, produce e distribuisce lavelli, lavabi e complementi di design per i comparti cucina e bagno apre il suo primo flagship store milanese al 21 di Via Fatebenefratelli, tra via Manzoni e il cuore di Brera Design District. Il negozio, con due ampie vetrine, è concepito come un hub dinamico all'interno del quale l'azienda esporrà le proprie collezioni di punta – in particolare Élite, Kitchen e Bath – e creerà occasioni di confronto e crescita per i professionisti del design, in perfetta coerenza con lo spirito innovativo della realtà che ha sede a Pontinia, in provincia di Latina. **Moooi**, marchio olandese fondato nel 2001 da Marcel Wanders e Casper Vissers, invece debutta in città in partnership con Bredaquaranta, in via Turati 2. Infine **Horm**, brand friulano di arredamento contemporary per la casa e il contract. Il nuovo spazio di circa 120 metri quadrati, in Via Alessandro Volta 4, è stato interamente riprogettato dall'architetto Adalberto Pironi: un luogo che si propone come nuovo punto di riferimento milanese per il design d'autore.

THE ONE

YACHT & DESIGN

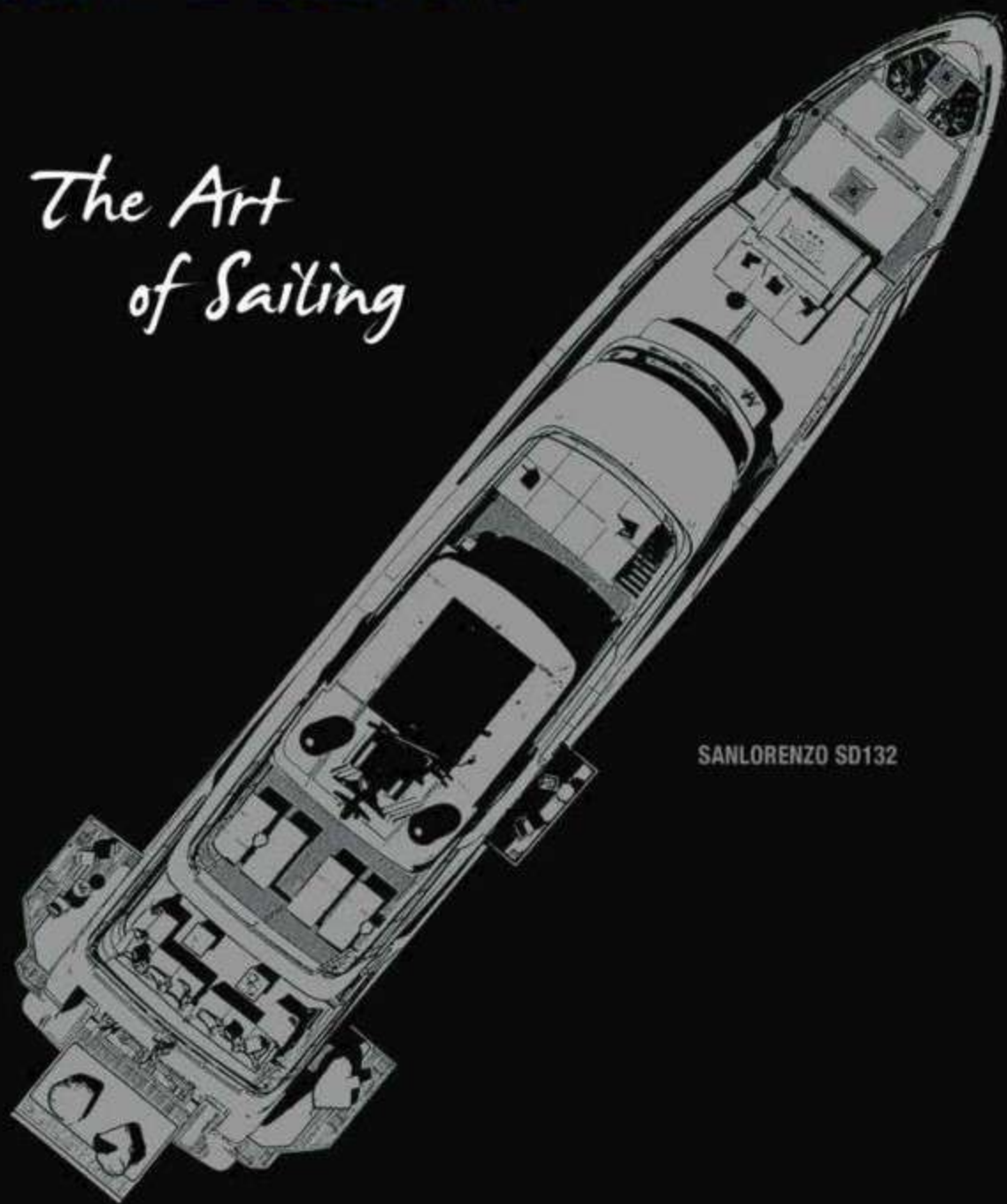
FOREST MARBLE ISSUE - n° 43 - 2025

€ 15,00

QUARTERLY - P.I. 20/07/2025 International € 15,00, Chf 15,00, UK £ 13,50
Poste Italiane S.p.A. Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - 10/MI



*The Art
of Sailing*



SANLORENZO SD132

[PLATINUM EXPERIENCE EVENTS]

TWO WORLDS, LIMITLESS CONNECTIONS



The worlds of luxury yachts, architecture and interior design are engaged in a flourishing interchange of ideas. "Shared Worlds", a conference held by *THE ONE Yacht & Design* at the Spazio Teatro IED Milano, highlighted all the synergies this dialogue can generate

by Marta Bernasconi - ph. Rebekka Fagnani

[EVENTS]



This page, some of the products by the sponsors on display in the IED. Above, the Twist armchair by Cantori, a portable kitchen by Binari, the Cyclotte by Teckell and bathroom fittings by Carimati. Other sponsors of the event were Alias, Altraluce, Edilfare Piscine and artist Matteo Tampone



Valentina D'Agata, Business Development Manager of lighting brand Altraluce. It was emphasised how natural light is one of the most important aspects of on-board well-being. Proof of this is the large windows that enable bright interiors, a parallel with the world of residential architecture. Artificial light can enhance emotional impact through bespoke lighting projects. Francesco Paszkowski was a pioneer of the yacht-building trend to blend inside and out. "It's the result of a development enabled by advances in technology. At one time it would have been impossible to glue glass to a fibreglass hull. These days we tend to highlight the hull and glass means we can avoid visual obstacles, in the railings, for example". The growing influence of residential architecture is clear. Marco Valle of Azimut|Benetti Group pointed out that owners have changed, and now they tend to experience their yacht much more fully than a few decades ago. "Light has become a primary element, often more important than the furnishings, so it's inevitable that nocturnal renderings are also produced in

the design stages, making it possible to understand the kind of ambiances it's possible to achieve on board". The illumino-technical project adds value to the yacht, a fact emphasised by Valentina D'Agata of Altraluce: "As a company we seek to become involved from the start of the design process. In that way we can deal with important aspects immediately, and not after the fact. That's how we can best respond to expectations." Light helps define functionality but also ambience, making the project complete. Roberto Palomba of PS+A Palomba Serafini Associati analysed how light also forms part of a new way of thinking about luxury. "The new generation of owners has new sensibilities and no longer looks to the past. Lighting and a search for well-being form part of the contemporary concept of luxury". The conference was brought to a close by the architect Simone Micheli, Brand Ambassador for *The One Yacht & Design*. He described his idea of a yacht, half-way between design and a dreamlike experience.

Top Yacht Design

www.top-yachtdesign.com

n.42 / 2025

INTERIORS PROJECTS SEA TIME DESTINATIONS PROFILES INNOVATION

Cover Story
Custom Line 50

Sea Time
Watches&Summer

In Conversation with
Pierre Casiraghi



Trends



Carimali: il benessere parte dal bagno

Quality, innovation and sustainability are the cornerstones of all Carimali collections

Qualità, innovazione e sostenibilità sono alla base di tutte le collezioni Carimali

by Giuliana Fratnik

On the shores of Lake Orta lies Carimali, a refined and consistent company in bathroom design, representing Italian excellence in taps and wellness for over 35 years. Combining craftsmanship, sustainability, and aesthetic research, Carimali transforms everyday gestures into sensory experiences. Now led by Flavio Cajelli, the company emphasizes well-being and environmental responsibility. "I like to think of our world as a complex ecosystem," says Cajelli, where people, thoughts, and emotions matter as much as products.

Quality as a form of respect

Carimali's values merge tradition and a modern outlook.

Sulle rive del suggestivo Lago d'Orta, ha sede una delle realtà più raffinate e coerenti del panorama del design italiano dedicate all'ambiente bagno: Carimali, azienda che da oltre 35 anni rappresenta il meglio del Made in Italy nel mondo della rubinetteria e delle soluzioni wellness. Una realtà che coniuga artigianalità, sostenibilità e ricerca estetica, trasformando un gesto quotidiano in un'esperienza sensoriale. Oggi guidata da Flavio Cajelli, Carimali si distingue per una visione imprenditoriale che mette al centro l'uomo e il suo benessere, senza dimenticare la responsabilità ambientale. "Mi piace pensare al nostro mondo come a un ecosistema complesso – afferma Cajelli – fatto di cose ma anche di persone, di menti, pensieri ed emozioni". È da questa visione che nascono collezioni capaci di raccontare storie di stile e comfort, espressioni tangibili di un design che si fa cultura.

La qualità come forma di rispetto

Il DNA dell'azienda si fonda su valori antichi e visione contemporanea. Ogni prodotto Carimali è il risultato di una filiera corta, affidata a fornitori altamente specializzati, spesso a chilometro zero, e di un processo produttivo attento alla sostenibilità. Non a caso, l'impianto galvanico dell'azienda utilizza solo cromo trivalente – privo di componenti tossici – e l'energia necessaria alla produzione proviene in gran parte da fonti rinnovabili, grazie a un impianto fotovoltaico che genera fino a 90.000 kWh all'anno. L'approc-

Each product is crafted through a short supply chain with specialized, often local, suppliers, and a sustainable production process. The galvanising plant uses only trivalent chromium, and the company's photovoltaic system produces up to 90,000 kWh per year. The goal is to create beautiful, functional, and durable products that enhance life and support a fairer, greener future. The new QTime and Crown collections embody this ethos.

QTime: Classic Meets Modern

QTime reinterprets classic design through essential geometry and harmony. Its cylindrical form, enhanced by subtle Doric grooves, offers historical depth and expressive power. The clean yet elegant surfaces interact with light, adding depth and softness designed for visual and tactile comfort.

Crown: Luxury in the Details

Crown highlights a more personal design expression, turning the bathroom into a space of individuality. Its hallmark is a contrasting ring, like a jewel, enhancing the tap's body with beauty and tactile richness. Available in finishes like PVD Copper Bronze, Black Metal Brushed, and English Gold Brushed, each piece is highly customizable and suited to refined interiors.

Below, on the left, the QTime series mixers; on the right, the single-hole mixer from the Crown series. On the opposite page, another mixer from the Crown series, but in a two-hole version.

Sotto, a sinistra, i miscelatori della serie QTime; a destra, quello monoforo della serie Crown. Nella pagina a fianco, ancora il miscelatore della serie Crown, ma in versione a due fori.



cio è chiaro: realizzare oggetti belli, funzionali e duraturi, in grado di migliorare la qualità della vita e contribuire a un futuro più equo e rispettoso dell'ambiente. È in questo solco che si inseriscono le due nuove collezioni lanciate dal brand: QTime e Crown.

QTime: la classicità si fa moderna

Nella collezione QTime, Carimali reinterpreta la classicità in chiave contemporanea, dando vita a un linguaggio visivo fatto di geometrie essenziali e armonie formali. Il protagonista è il cilindro, forma pura e primordiale, scolpito da sottili scanalature doriche che ne accentuano la forza espressiva e la memoria storica.

Il risultato è un design sobrio ma ricercato, in cui le superfici dialogano con la luce, creando giochi di riflessi che conferiscono profondità e dinamismo all'ambiente. Le linee sono rigorose ma morbide, pensate per generare benessere visivo e tattile.

Crown: il lusso del dettaglio

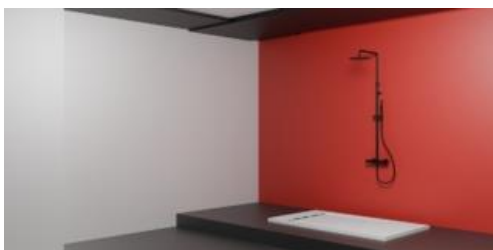
Con Crown, Carimali esplora invece il lato più sofisticato e personale del design. Si tratta di una collezione che trasforma il bagno in uno spazio di espressione individuale. L'elemento distintivo è la ghiera, un dettaglio in finitura a contrasto che si comporta come un gioiello: incornicia e impreziosisce il corpo del rubinetto, aggiungendo valore estetico e profondità sensoriale.

La varietà di finiture disponibili – dal PVD Copper Bronze al Black Metal Brushed, passando per l'English Gold Brushed – consente una personalizzazione estrema, rendendo ogni pezzo un oggetto unico, in grado di adattarsi con naturalezza agli interni più raffinati.



Carimali ottiene la certificazione ISO 14001

Carimali, attiva nel settore della rubinetteria e delle soluzioni wellness, dimostra la sua attenzione alla sostenibilità ambientale con il conseguimento della certificazione ISO 14001.



Design e sostenibilità ambientale possono andare di pari passo: lo dimostra Carimali, che consegue la nuova certificazione ISO 14001, lo standard internazionale che riconosce l'efficacia e la solidità del sistema di gestione ambientale.

Questo nuovo traguardo si inserisce in un percorso più ampio fatto di ricerca e di innovazione sostenibile, che scaturisce da una visione del design rispettosa e consapevole.

“Questo traguardo rappresenta per noi molto più di un adempimento normativo – dichiara il CEO Flavio Cajelli – È la conferma di un impegno profondo e concreto, che guida ogni scelta progettuale, ogni fase produttiva, ogni dettaglio. Dalla selezione delle materie prime alla gestione delle risorse, dall'efficienza energetica alla riduzione dell'impatto ambientale, ogni processo è stato ottimizzato con l'obiettivo di coniugare eccellenza industriale e responsabilità ecologica”.



CEO Carimali Flavio Cajelli

“Il design sostenibile è per CARIMALI un impegno quotidiano, ma ancor prima una vera e propria attitudine progettuale: con l'utilizzo di materiali riciclati o riciclabili, come l'acciaio 316L prodotto con energie alternative, e con l'adozione di soluzioni che consentono di ridurre sensibilmente i consumi energetici. La progettazione di prodotti destinati a durare nel tempo, resistenti all'usura, con componenti facilmente sostituibili per prolungarne il ciclo di vita e contrastare la logica dell'obsolescenza. Questa filosofia prende forma nei prodotti, come il nuovo soffione ad incasso ZED, ora disponibile anche con cartuccia ECO. Grazie a una sofisticata tecnologia di regolazione del

flusso, questa soluzione consente di minimizzare il consumo idrico, mantenendo inalterate le prestazioni”.



Soffione ad incasso ZED di Carimali

Nei suoi oltre 35 anni di storia Carimali, azienda attiva nel settore della rubinetteria e delle soluzioni wellness complete con sede sulle rive del lago d'Orta, valorizza l'artigianalità per trasformarla in innovazione applicata al design e ai materiali, creando prodotti di qualità, pratiche e rispettose dell'ambiente e del territorio.

Arredare lo spazio esterno: materiali, idee e soluzioni su misura per giardini, terrazzi e balconi per vivere la casa in bellezza

Valorizzare uno spazio esterno non è solo una questione di stile: con gli arredi giusti, ogni terrazzo, balcone o giardino può diventare una vera stanza in più.

[...]

Docce da esterno, vasche idromassaggio e piscine gonfiabili: il piacere dell'acqua in giardino

L'acqua e le piante sono elementi vitali per poter trasformare uno spazio all'aperto in un'oasi rigogliosa e rilassante.

Introdurre un punto d'acqua nel proprio spazio outdoor può fare davvero la differenza quando le temperature salgono. Che si tratti di un piccolo balcone o di un grande giardino, esistono soluzioni accessibili, eleganti e facili da installare.

Docce da esterno

Pratiche e scenografiche, le docce da esterno sono ideali per rinfrescarsi rapidamente, ma anche per eliminare cloro e sabbia prima di entrare in casa se si ha la piscina o la casa è al mare. Esistono versioni in acciaio inox, legno o plastica tecnica, anche con serbatoio solare integrato per riscaldare l'acqua senza consumi. Si installano facilmente vicino a un attacco d'acqua o con collegamenti temporanei al tubo da giardino. Perfette per: giardini, bordo piscina, terrazze ampie, ma anche come elemento di design nei dehors più piccoli.

[...]



La colonna freestanding per vasca di Carimali è provvista di una cartuccia miscelatrice con deviatore integrato e di una doccia monogetto in acciaio spazzolato. Misura L 127 x P 255 x 954 mm e costa 4.103 euro. carimali.it

[...]

Arredare lo
spazio
esterno





**COSE
di
CASA**

Cose di Casa

Mi piace: 207.384 • Follower: 223.166

[Acquista ora](#)

[Messaggio](#)

[Mi piace](#)

22 luglio 2025



Cose di Casa

8 h · 🌐

...

Valorizzare uno spazio esterno non è solo una questione di stile: con gli arredi giusti, ogni terrazzo, balcone o giardino può diventare una vera stanza in più.



[COSEDICASA.COM](https://www.cosedicasa.com)

Arredare lo spazio esterno: materiali, idee e soluzioni su misura per giardini, terrazzi e balconi per vivere la casa in bellezza - Cose di Casa



Youfurniture

Mi piace: 2177 • Follower: 2158

Scopri di più

Messaggio

Mi piace

01 luglio 2025



Youfurniture

1 luglio alle ore 10:00 · 🌐

La collezione Crown di Carimali, emerge come una nuova proposta nel mondo della rubinetteria, ridefinendo il bagno non solo come spazio funzionale, ma come vero e proprio santuario di espressione personale e lusso contemporaneo. Questa collezione è l'incarnazione di un equilibrio impeccabile tra forma, utilità e un'estetica raffinata.

<https://youfurniture.net/collezione-crown-dove-il.../>

#youfurniture #bathdesign #rubinetteria



youfurniture

Segui già ▾

Messaggio



648 post

1.381 follower

361 seguiti

You Furniture

Arredamento

Portale di #Arredamento | #Design | #Architettura

idee per ristrutturare

brand

eventi

... altro

via Adeodato Ressi, 16, Milan, Italy 20125

youfurniture.net

01 luglio 2025



youfurniture



youfurniture La collezione Crown di Carimali, emerge come una nuova proposta nel mondo della rubinetteria, ridefinendo il bagno non solo come spazio funzionale, ma come vero e proprio santuario di espressione personale e lusso contemporaneo. Questa collezione è l'incarnazione di un equilibrio impeccabile tra forma, utilità e un'estetica raffinata.

<https://youfurniture.net/collezione-crown-dove-il-dettaglio-definisce-il-lusso-nel-bagno/>

[#youfurniture](#) [#bathdesign](#) [#rubinetteria](#)

Elemento modificato · 47 m



Piace a [gagliardi_partners](#)

1 luglio

Aggiungi un commento...

[Pubblica](#)

Carimali, collezione Crown: dove il dettaglio definisce il lusso nel bagno



La collezione Crown emerge come una nuova proposta nel mondo della rubinetteria. Ridefinisce il bagno non solo come spazio funzionale, ma come vero e proprio santuario di espressione personale e lusso contemporaneo. Questa collezione è l'incarnazione di un equilibrio impeccabile tra forma, utilità e un'estetica raffinata.

Con un design attentamente studiato per integrarsi armoniosamente negli ambienti più sofisticati, Crown si distingue grazie a un elemento iconico: una ghiera personalizzabile. Questa ghiera, con la sua finitura a contrasto rispetto al corpo del rubinetto, è molto più di un semplice dettaglio funzionale. È una dichiarazione di stile audace. Proprio come un gioiello che adorna e completa un oggetto prezioso, la ghiera aggiunge una profondità visiva sorprendente e una ricchezza tattile, trasformando ogni interazione con il rubinetto in un'esperienza sensoriale unica.

Elevare gli standard

La versatilità è un pilastro della collezione Crown. Infatti sono disponibili una vasta gamma di finiture materiche e cromatiche. Questa ampia palette garantisce una libertà compositiva senza precedenti. Sono quindi infinite le possibilità di personalizzazione. Le combinazioni proposte sono pensate per dialogare splendidamente con gli interni più ricercati e per esaltare la bellezza dei materiali naturali.



Crown è stata concepita per coloro che non si accontentano della mera funzionalità. Per coloro che cercano la poesia del dettaglio. Si rivolge a chi percepisce il design come un mezzo potente per esprimere la propria individualità e a chi crede fermamente che anche un oggetto apparentemente semplice come un rubinetto possa elevarsi a simbolo di un'eleganza intrinseca e duratura. In sintesi, Crown non è solo una collezione di rubinetti; è una visione che trasforma il quotidiano in straordinario.

COSE di CASA

IL MENSILE PER VIVERE MEGLIO LA CASA

65 MQ RIPENSATI TENENDO
CONTO DEI TRATTI ORIGINALI

UNA CASA-UFFICIO DI **75 MQ**
FUNZIONALE E PIÙ LUMINOSA

80 MQ RICOSTRUITI E AMPIATI
DA UN NUOVO VOLUME

IDEE DA COPIARE

• **UNA VETRATA ALL'INGRESSO**

• **CORRIDOIO ORGANIZZATO**

COME SCEGLIERE L'**APPLIQUE**
GIUSTA PER OGNI AMBIENTE

ELETTRODOMESTICI SMART

CUCINE DA ESTERNO

LA CAMERA DEI **RAGAZZI**

SISTEMI MODULARI PER
ATTREZZARE IL SOGGIORNO

CAMBIARE LA DOCCIA

DOSSIER: RIVESTIMENTI IN GRES

DESIGN **SENZA BARRIERE**

N. 8 AGOSTO 2025

2 €



ABITARE IN ARMONIA

PROGETTO DOCCIA

Trasparenza dei cristalli, profili minimi, sottigliezza del piatto sono il comune denominatore di **sistemi sempre più versatili e multiformi**, studiati per risolvere ogni tipo di esigenza. Sia di spazio che di comfort



SK-IN di Vismaravetro (www.vismaravetro.it) è la cabina doccia walk-in su misura. Nella foto ha vetro temperato reede (due lastre accoppiate, una piana all'interno sp 4 mm ed una esterna con disegno ad onde verticali sp 4 mm) e profili in alluminio anodizzato nero. Misura L 158 x P 60 x H 200 cm e costa da 2.836 euro.

Mix perfetto tra richieste standard e personalizzazione, i programmi di ultima generazione supportano l'**eleganza del risultato con una serie di innovazioni tecniche**, che riguardano ogni componente, nel segno della modularità e della flessibilità funzionale. In tal modo, anche per situazioni più articolate e "difficili" viene garantita la soluzione o più soluzioni, valide e possibili, unitamente a un elevato grado di comfort.

TUTTO IN 4 STEP

1. POSIZIONE

Valutare il punto di installazione, definendo l'ingombro e la posizione di allacci idrici e scarico.

2. PIATTO DOCCIA

Definire la tipologia - in appoggio o a filo pavimento - il materiale, la forma.

3. SOFFIONE

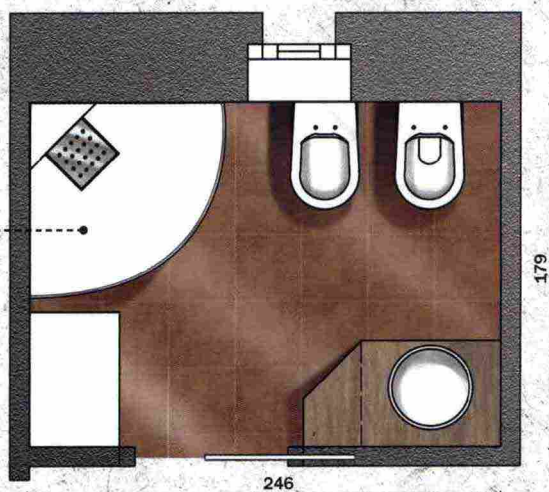
Decidere il modello in proporzione al volume del box.

4. DIMENSIONI

Prendere accuratamente le misure sia per il piatto sia per la chiusura (meglio se a rivestimento già posato).

BAGNO

Ideale per ottimizzare i percorsi non solo in bagni mini (qui 4,5 mq), una soluzione **angolare semicircolare** può aiutare ad alleggerire la presenza di un volume ampio. E lasciare spazio per la lavatrice compatta.



La canalina **Emyflow** di OMP (omp.eu) ha superficie a vista continua, è disponibile in più misure e può essere abbinata a due modelli di griglia. Prezzo da rivenditore.

NELL'ANGOLO, SALVASPAZIO

I piatti arrotondati sono disponibili in dimensioni standard (a partire da 70 x 70 cm per la maggior parte dei produttori), con i lati sia uguali sia di lunghezza differente, ma si possono spesso richiedere su misura, e, in alcuni materiali flex, anche sagomare sul posto

A parete, **Hippie di Carimali** (www.carimali.it), monofunzione, ispezionabile con limitatore di portata a 5 l/min e aeratore pioggia anticalcare removibile, è in più finiture. In foto è in Nickel Spazzolato Ø 28 mm e costa 281,50 euro.



1 Della collezione **Lyra, R2-S di Relax** (www.relaxsrl.com), con apertura scorrevole su cuscinetti precisi e stabili, ha la maniglia integrata nel vetro. Come in foto, misura raggio 55 cm e costa 675 euro.

2 Il box **Collection 3C con porte scorrevoli di Duscholux** (www.duscholux.it) ha sottili profili a parete. Cristalli e cerniere sono in più finiture. Misura raggio da 50 cm x H 200 cm, costa da 3.832 euro + Iva.



3 Della collezione **Luna di Disenia** (www.disenia.it), disponibile in appoggio o a filo pavimento è in Tecnogel. In foto è a filo, finitura laccato opaco Malva misura L 120 x P 80 cm. Prezzo da rivenditore.

4 **Ultra Flat New di Ideal Standard** (www.idealstandard.it) è in acrilico resistente alla luce con comoda altezza ridotta. In colore Bianco oppure in Bianco Seta, da L 90 x P 90 x H 2,5 cm costa 426 euro.

architecture

202

natural intelligence

rivista internazionale di architettura e arti del progetto settembre/ottobre 2025

natural intelligence

los angeles itineraries

Rivista Bimestrale/Poste Italiane SpA - P. I. 11/11/2025 Italia € 12,00

Canada CAD 39,95/Germany € 24,80/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Portugal € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00/Austria € 31,00



editorial Phil Bernstein / **critical lectures** Ingrid Maria Paoletti / Manas Bhatia /
projects Kengo Kuma and Associates / Bangkok Project Studio / Lina Ghotmeh — Architecture /
Vector Architects / Snøhetta / Diller Scofidio + Renfro / MVRDV / EMBT Architects /
MAD / selgascano / Marco Casamonti/Archea Associati / Odile Decq / Illab. /
photography Pia Paulina Guilmoth / **los angeles itineraries** / **designfocus** craftsmanship

VIII **bagno** design interior

Sergey Krasnyuk



private home

project by Andrey Agamirov, Carimali

Un piccolo appartamento di 48 metri quadri nel cuore di Mosca è ristrutturato da Andrey Agamirov con attenzione particolare al fluire della luce naturale e alle scelte materiche. Il layout si basa su separazioni minime affidate a mobili disegnati a misura. L'equilibrio fra i diversi ambiti è affidato all'alternarsi di legni caldi, pietra naturale, tessuti bouclé e ceramiche a formare superfici opache; la palette cromatica si articola in nuance di beige, bianco caldo e marroni profondi, impreziosita da accenti più decisi in oro e ottone; l'insieme restituisce un'atmosfera avvolgente. Nell'ambiente più intimo della casa, il bagno, la collezione Still-Oh di Carimali, scelta per il miscelatore del lavabo alto a due fori e per il soffione, si inserisce con eleganza: la finitura Dark Bronze Matt rafforza il carattere deciso dell'ambiente senza appesantire la composizione. Disegnata dall'azienda, Still-Oh coniuga le linee sinuose delle bocche al rigore nei comandi in un armonioso contrasto tra forza e delicatezza; la ghiera in oro inglese, ispirata alla maestria dell'orologeria, è un richiamo alla precisione e alla bellezza senza tempo.

////////////////////////////////////

A tiny 48 sqm apartment in central Moscow has been renovated by Andrey Agamirov, with a particular focus on the influx of natural light and the materials selected for the project. The layout revolves around minimalistic dividing elements in the form of custom-designed furnishings. A pleasing balance is struck between the different rooms

thanks to the interweaving of warm woods, natural stone, bouclé fabrics and ceramics used for matte surfaces; the colour palette, meanwhile, consists of various shades of beige, warm white and deep browns, peppered with bolder accents in gold and brass, making for a cosy overall atmosphere. The most intimate room of all, the bathroom, features the Still-Oh collection by Carimali, chosen for the two-hole tall basin mixer tap and the shower head, which is an elegant inclusion: the Dark Bronze Matte finish reinforces the room's strong character without weighing down the composition as a whole. Designed in-house by the company, Still-Oh pairs the sinuous lines of its spouts with the stylistic rigour of its controls, striking a harmonious contrast that makes for a delicately robust effect; the English gold ring used as adornment, inspired by the aesthetic of master watchmaking, is a nod to precision and timeless beauty.

casa NATURALE®

ANNO XXI - N.138 BIMESTRALE
SETTEMBRE/OTTOBRE 2025
€ 6,00 ITALY ONLY

COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILE PER IL TUO BENESSERE

Ristrutturare sano

Soluzioni moderne
nonostante i vincoli
della Soprintendenza

Spazio verde

Giardini sospesi
in città

Rivestimenti indoor

L'alternativa del
fibrogesso resistente
all'umidità

3 Focus

» ANTEPRIMA CERSAIE: IL BAGNO
SI TRASFORMA CON LA NATURA

» FOTOVOLTAICO E ACCUMULO
A PROVA DI GRANDINE

» PORTE IN LEGNO DA INTERNO

Speciale legno

MATERIA VIVA

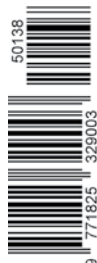
LE ESSENZE DEL BOSCO PROTAGONISTE
DALL'ARCHITETTURA ALL'ARREDO

Progetto

SCRITTA NEL PAESAGGIO

UN INNESTO IN ROVERE PER DARE
NUOVA VITA ALLA TRADIZIONE

P. I. 25/8/2025 Poste italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (convertito in legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, lo/m



arredo&benessere

Una stanza, DUE REALTÀ

A CURA DI VERONICA GIANNINI E GIULIA MASTROCINQUE

Il bagno: luogo privato per eccellenza, teatro di gesti quotidiani automatici e rifugio sensoriale dove ritrovare se stessi



Il bagno è uno degli ambienti più ambivalenti della casa. Le neuroscienze aiutano a comprendere come progettare questo spazio in modo che sappia rispondere alle diverse esigenze che emergono nei vari momenti della giornata. Al mattino, la mente è ancora in fase di riattivazione e necessita di stimoli chiari, funzionali e orientati all'azione. Il sistema attentivo lavora per riportare la

coscienza sul qui e ora, e l'ambiente deve supportare questa fase attraverso ordine visivo, materiali facili da decodificare e una luce fredda e diretta che favorisca la produzione di cortisolo, l'ormone della veglia. Uno specchio ben illuminato, superfici pulite e layout razionale aiutano il cervello a ridurre il carico cognitivo, a prendere decisioni rapide e a mantenere una sensazione di controllo, essenziale per iniziare la giornata

con energia. La teoria del carico cognitivo afferma, infatti, che ambienti con troppi stimoli disordinati o contraddittori possono ostacolare le funzioni esecutive, fondamentali nelle prime ore del giorno per pianificare e agire. Il design mattutino, quindi, deve favorire la previsione e l'efficienza: accessori a portata di mano, percorsi chiari, colori desaturati ma luminosi, come grigi chiari o azzurri freddi, che stimolano

la corteccia prefrontale e aiutano a focalizzare. Tuttavia, la sera, quando si torna a casa, il bagno cambia pelle: diventa un porto sicuro, uno spazio in cui abbassare le difese e attivare il sistema parasimpatico, quello deputato al rilassamento. Qui entrano in gioco luce calda e soffusa, materiali tattili come il legno e la pietra, profumi morbidi, suoni attutiti. Le neuroscienze mostrano come questi elementi influenzino l'attività

arredo&benessere



LINEE CURVE

Eleganti sanitari sospesi **Bonola** di **Ceramica Flaminia**, firmati Jasper Morrison, offrono linee morbide con bordo sottilissimo, disponibile in bianco lucido e opaco, nero e beige.

www.ceramicaflaminia.it

RITMI CIRCADIANI

La plafoniera **Datura piccola** di **Philips Hue** unisce eleganza e tecnologia smart. Con doppia illuminazione regolabile, si adatta a ogni momento: energizzante al mattino, rilassante la sera.

www.philips-hue.com



FLUSSI D'ACQUA

Il miscelatore da lavabo della collezione **Still-Oh** in finitura Dark Bronze Matt di **Carimali** è ispirato a una filosofia che punta alle sensazioni di benessere che ognuno vorrebbe vivere nell'ambiente bagno.

www.carimali.it

08

ISSN 1121-0001
Mensile - Anno LII
settembre 2025



50008>

9 771121 000002

HOTEL

D O M A N I

DOVE IL DESERTO INCONTRA IL MARE

INTERSEZIONI TRA
NATURA E ARCHITETTURA

GIULIO POLEGATO

IL SINDACO DEL VERDURA

INTIMA BELLEZZA

PRESENTE E FUTURO DEL BAGNO IN ALBERGO



HOTEL
D O M A N I
SETTEMBRE

98

P R O P O S T E

SCELTE CHE
EMOZIONANO

Nell'ospitalità il bagno è da tempo considerato molto più di uno spazio funzionale: è un ambiente in cui si trascorre del tempo per rilassarsi e che può trasformare la sosta in un'esperienza memorabile.

Dalle vasche scultoree che evocano antichi rituali di benessere ai sistemi doccia che integrano tecnologia e sostenibilità, ogni elemento concorre a creare atmosfere uniche. Materiali pregiati come l'acciaio inox e il solid surface si fondono con design raffinati, mentre l'attenzione al comfort si esprime attraverso soluzioni ergonomiche e accessori multifunzione. La personalizzazione poi diventa la chiave per interpretare l'identità di una struttura, dove ogni dettaglio - dal rubinetto al termo-arredo - racconta una storia di cura, innovazione e stile.

Sostenibilità continua

Brand internazionale di Essity, **Tork** si impegna a ridurre e compensare le emissioni di carbonio per l'intero ciclo di vita di un'ampia gamma di dispenser di sapone, carta igienica e carta asciugamani. Tra questi, PeakServe Mini, certificato Carbon Neutral, un dispenser dal design ultra sottile che combina eleganza e funzionalità, offrendo una capacità straordinaria di 1.230 asciugamani dispensati in soli tre secondi senza interruzioni. La ricarica dal basso e l'incremento della capacità del 250% rispetto ai dispenser tradizionali riducono significativamente la manutenzione e il rischio di esaurimento improvviso della carta garantendo continuità nel servizio.



tork.it

Tra genio e funzione

Carlo è il nuovo accessorio scaldante disegnato per **Antrax** da Dante O. Benini e Andrea Crosetta che rende omaggio a Carlo Scarpa e ne replica un particolare tecnico: un 'gocciolatoio', che nella collezione diventa un gancio in acciaio inox satinato per appendere accappatoi, teli o abiti, a coronamento di un tubolare di alluminio 100% riciclabile. A basso consumo (35 Watt) e personalizzabile in oltre 200 varianti colore, Carlo è solo in versione elettrica e viene completato da un modello complementare, Tina.

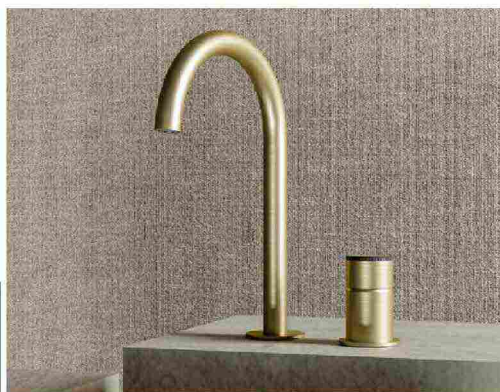
antrax.com



Per chi ama il dettaglio

Crown ridefinisce l'esperienza del bagno di lusso con la sua ghiera personalizzabile, elemento distintivo che trasforma ogni rubinetto in un gioiello funzionale. Le finiture materiche e cromatiche offrono infinite possibilità compositive, permettendo di creare dialoghi armoniosi con materiali naturali e superfici ricercate. Ogni elemento trascende la pura funzionalità per diventare esperienza sensoriale, dove la profondità visiva incontra il valore tattile. La collezione, di **Carimali**, interpreta il linguaggio del design più sofisticato, rivolgendosi a chi cerca la massima cura nel dettaglio per creare ambienti dall'eleganza intima e senza tempo.

carimali.it



Docce senza sprechi

Un dispositivo per il risparmio idrico che utilizza un meccanismo brevettato con certificazione tecnica TÜV e sfrutta l'effetto Venturi, creando pressione negativa al passaggio dell'acqua e immettendo dall'esterno aria che circonda il getto. Una tecnologia che mantiene inalterata la qualità dell'esperienza in doccia. Il montaggio è immediato e semplicissimo: il manicotto si collega al raccordo del tubo o sopra il soffione, senza l'utilizzo di attrezzi. Proposto da **Fas Italia**, anche nella versione per lavandino.

forniture-alberghiere.biz



CUCINE

& COOKING TECHNOLOGY

9 PROGETTI D'AUTORE
9 STILI DI CUCINA

LE QUATTRO FASI DEL CUCINARE

Preparazione
Conservazione
Cottura
Lavaggio

TENDENZE

OLTRE 70 TRA CUCINE
E NUOVI ELETTRODOMESTICI

LAVAGGIO

GESTIRE L'ACQUA A ZERO SPRECHI

Il risparmio idrico è sempre più un tema. Gestirlo nel miglior modo possibile è sicuramente la sfida contemporanea. I nuovi rubinetti miscelatori puntano sul design e sull'ottimizzazione dei consumi, perché, anche in cucina, la parola d'ordine è sostenibilità

di Claudia Schiera



ANIMA GREEN

Ha il piano lavoro in Gres Ossido Verderame, con vasca lavaggio integrata, la cucina di **Arrex** legata all'elemento Aria. Colonna e sopra colonna sono, anche queste, in Gres Ossido Verderame, mentre il piano snack Wood impiallacciato è in rovere naturale.

LAVAGGIO

MATERIALE NOBILE

Design, resistenza e funzionalità a prova d'acciaio, nasce così la collezione di rubinetteria Navis316 di **Carimali**. Protagonista assoluto della collezione è l'acciaio inox, utilizzato con la specifica lega AISI316L. Linee essenziali e funzionalità, unite a sostenibilità ed eco-compatibilità, definiscono le caratteristiche della nuova linea.



ATTENZIONE AI DETTAGLI

Ideal Standard presenta la nuova collezione di miscelatori da cucina Gusto. Progettati specificamente per integrarsi in modo distintivo in questo ambiente, hanno un design elegante e contemporaneo. L'inedita collezione, versatile e pratica, rappresenta l'ultima evoluzione del marchio nel settore della cucina.

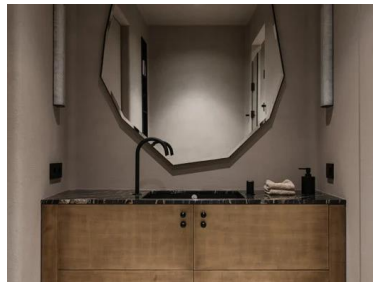
ALTA QUALITÀ

Massima funzionalità, praticità e durata nel tempo sono le caratteristiche distintive della nuova collezione per cucina Midi di **Palazzani**. Con bocca girevole snodata e doccetta a due getti, è l'esempio di come la tecnologia si possa mettere al servizio della funzionalità. Qui, proposto nella finitura oro rosa lucido.



Carimali firma il bagno di un appartamento a Mosca

Un rifugio di 48 mq disegnato da Andrey Agamirov accoglie la rubinetteria della collezione Still-Oh, tra calore e purezza estetica



Rubinetteria Carimali in un appartamento a Mosca - Progetto Andrey Agamirov - Ph. Sergey Krasyuk

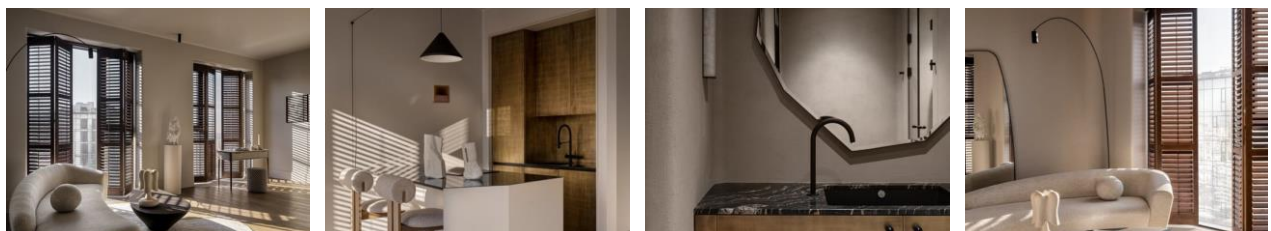
Nel cuore di Mosca prende vita un appartamento di 48 metri quadri, lo spazio intimo e personale di una giovane donna concepito come un piccolo rifugio nel progetto di interior design di Andrey Agamirov. Tra essenzialità e armonia materica, la rubinetteria Carimali esprime il contrasto tra funzione ed emozione nel luogo più raccolto della casa, il bagno.

Studiato con sensibilità e precisione, il layout preserva la luce naturale come un bene prezioso, mentre la continuità visiva degli ambienti dona un senso di calma e apertura. Le separazioni sono minime, affidate a mobili su misura e dettagli architettonici leggeri e discreti. Tutto concorre a creare un equilibrio tra funzionalità ed estetica.

Legni caldi, pietra naturale, tessuti bouclé avvolgenti, ceramiche delicate e gesso opaco si fondono in un insieme tattile. Le superfici, mai lucide, invitano al tocco, restituendo una sensazione di morbidezza e intimità. La palette cromatica, sobria e terrosa, si articola in nuance di beige, bianco caldo e marroni profondi, con accenti più decisi e dettagli in oro e ottone.

Nel bagno, la collezione Still-Oh della rubinetteria Carimali si inserisce con una purezza estetica che non rinuncia al calore. La scelta della finitura Dark Bronze Matt rafforza il carattere deciso di ogni elemento, dal miscelatore lavabo alto a due fori al soffione Ø200 Still-Oh.

Ogni pezzo è un gesto di design consapevole. Disegnata internamente da Carimali, Still-Oh coniuga linee flessuose e accoglienti nelle bocche, con solidità e rigore nei comandi. Una collezione che vive del contrasto tra forza e delicatezza, materia e dettaglio. La ghiera in oro inglese, ispirata alla maestria dell'orologeria, è un richiamo alla precisione e alla bellezza senza tempo: un dettaglio che cattura lo sguardo e racconta la cura di ogni singolo particolare.

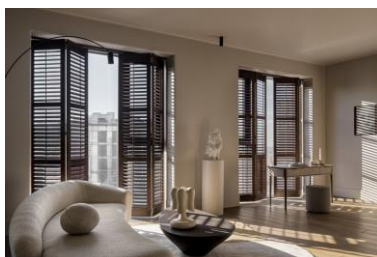




Carimali firma il bagno di un appartamento a Mosca

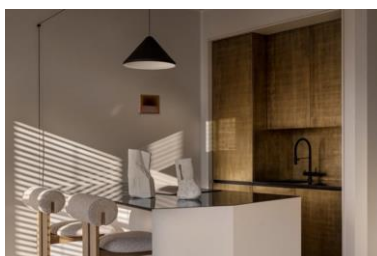
Un rifugio di 48 mq disegnato da Andrey Agamirov accoglie la rubinetteria della collezione Still-Oh, tra calore e purezza estetica

Nel cuore di Mosca prende vita un appartamento di 48 metri quadri, lo spazio intimo e personale di una giovane donna concepito come un piccolo rifugio nel progetto di interior design di Andrey Agamirov. Tra essenzialità e armonia materica, la rubinetteria Carimali esprime il contrasto tra funzione ed emozione nel luogo più raccolto della casa, il bagno.



Appartamento a Mosca - Progetto Andrey Agamirov - Ph. Sergey Krasnyuk

Studiato con sensibilità e precisione, il layout preserva la luce naturale come un bene prezioso, mentre la continuità visiva degli ambienti dona un senso di calma e apertura. Le separazioni sono minime, affidate a mobili su misura e dettagli architettonici leggeri e discreti. Tutto concorre a creare un equilibrio tra funzionalità ed estetica.



Appartamento a Mosca - Progetto Andrey Agamirov - Ph. Sergey Krasnyuk

Legni caldi, pietra naturale, tessuti bouclé avvolgenti, ceramiche delicate e gesso opaco si fondono in un insieme tattile. Le superfici, mai lucide, invitano al tocco, restituendo una sensazione di morbidezza e intimità. La palette cromatica, sobria e terrosa, si articola in nuance di beige, bianco caldo e marroni profondi, con accenti più decisi e dettagli in oro e ottone.

Nel bagno, la collezione Still-Oh della rubinetteria Carimali si inserisce con una purezza estetica che non rinuncia al calore. La scelta della finitura Dark Bronze Matt rafforza il carattere deciso di ogni elemento, dal miscelatore lavabo alto a due fori al soffione Ø200 Still-Oh.



Collezione Still-Oh, rubinetteria Carimali - Progetto Andrey Agamirov - Ph. Sergey Krasyuk

Ogni pezzo è un gesto di design consapevole. Disegnata internamente da Carimali, Still-Oh coniuga linee flessuose e accoglienti nelle bocche, con solidità e rigore nei comandi. Una collezione che vive del contrasto tra forza e delicatezza, materia e dettaglio. La ghiera in oro inglese, ispirata alla maestria dell'orologeria, è un richiamo alla precisione e alla bellezza senza tempo: un dettaglio che cattura lo sguardo e racconta la cura di ogni singolo particolare.



Appartamento a Mosca - Progetto Andrey Agamirov - Ph. Sergey Krasyuk

Bagno classico, lo stile senza tempo. 30 proposte, dai rivestimenti ai sanitari

Come scegliere le finiture per il bagno classico? E quali sanitari, lavabi, rubinetti... abbinare? Un piccolo vademecum per ricreare lo stile giusto.

[...]

Bagno country

Lo stile country è il tipico bagno della casa di campagna o del mare, abbastanza sobrio e con finiture chiare, con mobili in legno bianchi o decapati o laccati azzurro o blu, con dettagli in paglia o corda. È una versione più rustica e calda del bagno classico, che si ispira agli interni di campagna, in particolare quelle inglesi e toscane.

Il legno è il materiale protagonista, sia nei mobili che nelle cornici degli specchi, spesso lasciato a vista o con finiture naturali e decapate. I pavimenti possono essere in cotto o in pietra o in assi di legno dipinte, che danno un senso di calore e naturalezza.

Le rubinetterie possono avere finiture anticate, spazzolate od ossidate, cromate o dorate. Spesso a parete ci sono boiserie in legno bianco.

La palette colori privilegia tonalità calde e naturali, come il crema, il sabbia, il marrone chiaro, il verde oliva, e si completano con tessuti in lino grezzo o cotone, tappeti in fibra naturale e cesti in vimini. Questo stile crea un ambiente accogliente, che coniuga l'eleganza classica con la semplicità e il calore della vita rurale.

[...]



Ricorda tempi passati la rubinetteria doccia della linea Colonial di Carimali caratterizzata da linee minimaliste. La tecnologia PVD conferisce al metallo un rivestimento brillante e resistente. Prezzo, Iva esclusa, del braccio e soffione 1.019 euro, del miscelatore doccia a incasso verticale 1.036 euro e della doccetta 388 euro. <http://www.carimali.it>

[...]

EDILE

IL COMMERCIO

www.edilizianews.it



**PRODOTTI GREEN PER COSTRUIRE
UN PRESENTE SOSTENIBILE**



| IN SHOWROOM | di Simona Preda

STILE geometrico

Trame e decori geometrici
definiscono le superfici,
con linee nette e rigorose
o curvate e morbide.
In alcuni casi anche a
effetto tridimensionale





Rende la doccia un'esperienza wellness il soffione dalla forma triangolare Zed di Carimali, dotato di 363 ugelli che erogano un getto a pioggia e un getto nebulizzato. È dotato di cromoterapia con tre faretti a led colorati. In più ha tre getti Kneipp stimolanti. Portata minima 15 litri/minuto. Misura L 71 x P 64 cm



La parete doccia è rivestita con il Mosaico Rombi della collezione Grace di Ceramiche Keope, dall'effetto ottico tridimensionale di cubi sovrapposti, grazie ai tre colori tono su tono. Le piastrelle sono in gres porcellanato ad effetto pietra di Limestone nei grigi terrosi Grey e Clay, grigi neutri Silver e Iron e nei toni caldi Ivory e Beige, tutti abbinati al White. Misura 30,5 x 35,2 cm



Il parquet Tekne di Stile nasce dalla geometria unita alla ricerca di insoliti combinazioni decorative e schemi di posa. Diverse le forme, tra cui Space (in foto) con quadrilateri irregolari, Area con elementi esagonali, Incastro adatto per la posa omonima, Urban con listelli dai lati brevi inclinati. Varie anche le finiture a dare ulteriore dinamismo compositivo

Nell'ampio settore dei rivestimenti la geometria ha un ruolo importante, con tantissime proposte, per abbracciare ogni gusto estetico, che spaziano dalle forme più semplici alle più insolite, anche con decorazioni a effetto tridimensionale, adatte per definire singole zone. Oltre alla ceramica, che offre sia forme che decori geometrici, non mancano proposte anche tra il parquet, grazie a doghe di forme particolari e insoliti schemi di posa. La carta da parati, essendo un rivestimento dalla forte carica decorativa, propone anch'essa molte soluzioni adatte per tutti gli spazi, dalla zona giorno, alle camere, al bagno e alla cucina. La scelta del decoro della superficie di rivestimento o pavimen-

INTERNI

Annual Bagno 2025



**Il valore dell'acqua.
Indispensabile e primaria /
The value of water.
An indispensable, primary resource**

Monografia allegata
a INTERNI n. 755
Ottobre 2025 /
Monographic Supplement
October 2025

GRUPPO  MONDADORI

STILL LIFE

MARE DOMESTICO

Ecco le collezioni bagno 2025. Soffioni e miscelatori salva acqua, lavabi da appoggio e free standing meglio se in materiale riciclato o riciclabile. E fragranze d'autore limited edition

di Patrizia Catalano
foto e artworks di Maurizio Barberis





STILL LIFE



In questa pagina: in alto a sinistra, il lavabo dal design old fashion Drayton 40 di **Victoria + Albert**. In basso a sinistra, lavabo di **Vitra** realizzato con scarti di produzione riciclati. A destra, miscelatore della collezione in acciaio 22mm di **Treemme**. Nella pagina accanto: in alto a sinistra, soffione doccia Match in metallo finitura ottone; in alto a destra, miscelatore Hippie in metallo nero satinato; in basso a destra, miscelatore QTime monoforo: tutto di **Carimali**.

MOBILI

SOLUZIONI

SANITARI, DOCCE, VASCHE, RADIATORI

Bagni & piastrelle

LE GUIDE DI
COSE
di
CASA

UN PROGETTO DI 60 MQ

**Contrasti eleganti
e un bagno
che si fa in due**

OLTRE
320
PROPOSTE

RIVESTIMENTI

**Trame e finiture
che cambiano
l'aspetto della casa**

AMBIENTI

**Più comfort anche
in poco spazio**



SOFFIONI

COMFORT A PIOGGIA

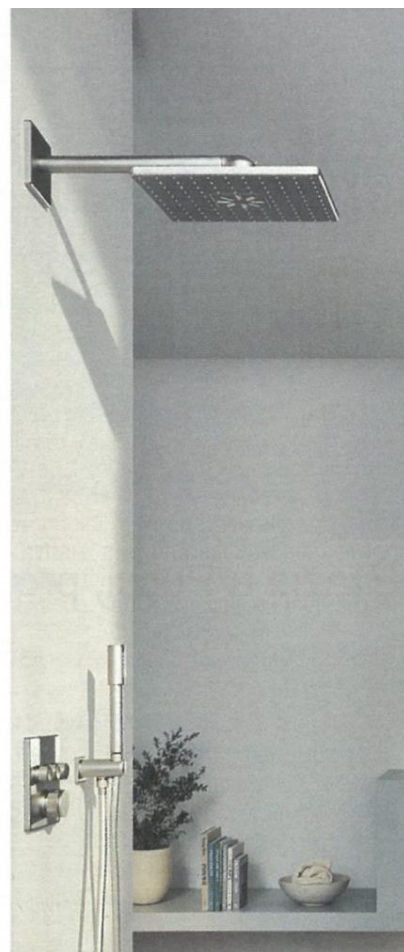


Grazie a getti rigeneranti che alleviano le tensioni quotidiane e rilassano, la doccia diventa uno spazio per il benessere di corpo e mente

Idealrain Solos di Ideal Standard (www.idealstandard.it) è un soffione tondo (diametro 33 cm) in abs con luce led, attivabile con **sensore di movimento**. Tre i getti: Rain, SilkRain, Secon Skin Rain, controllabili con telecomando a batterie. Portata max 12 litri/minuto. Cromato costa 1.152 euro + Iva. Foto Carlo William Rossi+Fabio Mureddu



 Il getto **Silk Rain** avvolge il corpo con tantissime goccioline d'acqua ultrasottili, che danno un piacevole senso di rilassamento e, al contempo, consentono di risparmiare sul consumo d'acqua.



Rainshower Smartactive 310 Cube di Grohe (www.grohe.it) ha doppio getto e ugelli anticalcare: PureRain, avvolgente e delicato, Active Rain, **stimolante e più energico**. In finitura cromo satinata, misura L 31 x P 31 cm. Si fissa a parete con braccio lungo 43 cm. Costa 1.663,47 euro.

Tondi, quadrati o rettangolari, vanno scelti in dimensioni proporzionate alla cabina doccia: almeno 20/25 cm di lato o diametro per una doccia con lato 70/90 cm. Se è più grande servono soffioni più ampi. L'installazione a parete è la più diffusa, con braccio sporgente o a corpo unico, che eroga un getto a pioggia e, in alcuni modelli, anche a cascata: una lama d'acqua per spalle e cervicale. La presenza di **ugelli anticalcare** da cui fuoriesce l'acqua ne rende agevole la pulizia, evitando intasamenti.

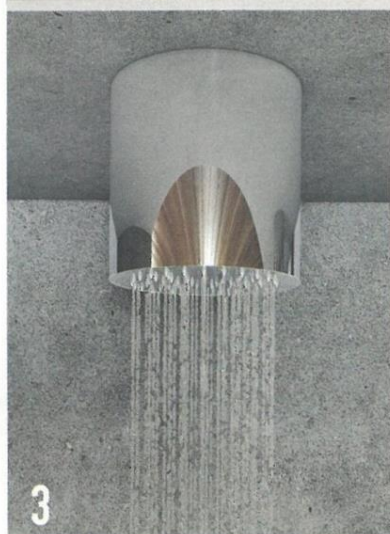
SOFFIONI



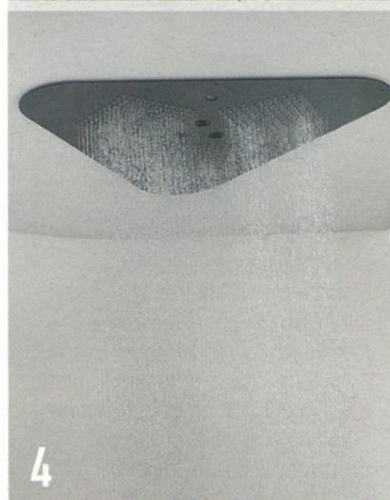
1



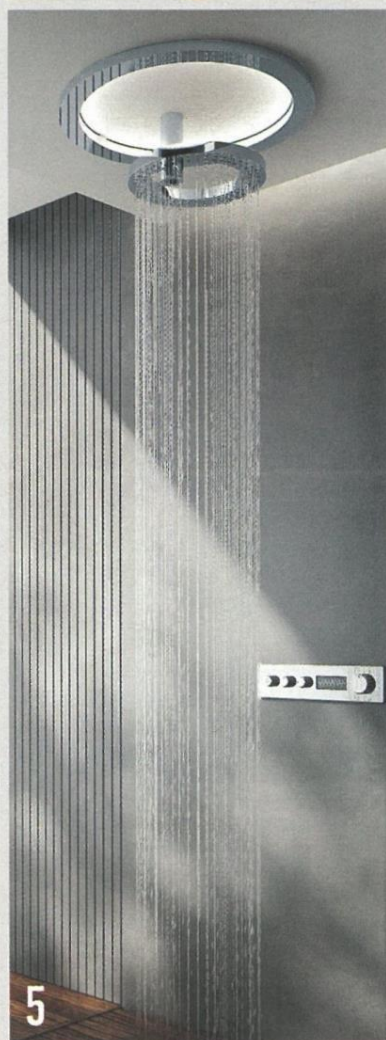
2



3



4



5

A SOFFITTO, ANCHE LUMINOSI

Sono più grandi rispetto ai modelli a parete e sono adatti per **docce spaziose**; si montano in posizione centrale rispetto al piatto. Possono erogare getti a pioggia, nebulizzati, a cascata, alcuni hanno anche **luci colorate**. Se piccoli, ne vanno installati 2-3 per coprire l'area. L'installazione a soffitto è più complessa, con costi maggiori, poiché è necessario portare in alto la tubatura dell'acqua. Grazie a un **controsoffitto** con vano tecnico si possono nascondere tutti i componenti.

1. Va incassato a soffitto il soffione **BD03430 di Guglielmi** (www.guglielmi.com), dotato di 168 ugelli con getto a pioggia. **In acciaio inox**, misura Ø 30 x H 6 mm e ha una portata d'acqua di 15 litri/minuto. Con finitura PVD Nichel costa 1.584 euro + Iva.

2. **Chromotherapy 75IP06 di Rubinetterie Ritmonio** (www.ritmonio.it) unisce i benefici delle luci a Led in 7 colori al getto a pioggia. Si controlla con telecomando, misura Ø 37 cm x H 8 cm. È in acciaio in varie finiture, tra cui black stainless steel. Costa 3.019 euro + Iva.

3. **Penelope di Damast** (www.damast.it) è a soffitto, in acciaio inox lucidato a specchio Super Mirror. Tondo, Ø 20 x H 20 cm, ha 75 ugelli in **silicone morbido facili da pulire dal calcare**. Costa 252 euro.

4. Forma triangolare per il soffione **Zed di Carimali** (www.carimali.it) con 363 ugelli per un getto a pioggia o nebulizzato. Ha **cromoterapia con 3 faretti a Led**. In più ha 3 getti Kneipp stimolanti. Portata minima 15 litri/minuto. Misura L 71 x P 64 cm. Cromato costa 2.675 euro + Iva.

5. **Loop di Rubinetterie Treemme** (www.rubinetterie3m.it) si compone di due cerchi intrecciati, Ø 28 cm e Ø 50 cm, uniti da un elemento circolare centrale. **Offrono getti d'acqua differenti**, a pioggia o concentrati, e un'illuminazione per un'esperienza multisensoriale. Costa 1.538 euro + Iva.

nautica

mensile internazionale di navigazione

AMERICA'S CUP

Lo scoglio di Napoli

ARCHITETTI DEL MARE

La versione di Vafiadis

CORSICA

Sulla rotta
dei corsari



UN MARE DI NOVITÀ

a cura di Valentina Lonati

Vivere tra le onde

Questione di stile

Minotti

Quanto è importante creare spazi di comfort a bordo? Tanto, lo sappiamo. Per questo, sul Mangusta Oceano 39, il vocabolario di Minotti si riflette negli arredi firmati Rodolfo Dordoni: protagonista è il sistema di sedute Sunray, caratterizzato dall'incontro tra il teak naturale e lo schienale intrecciato in corde. Dalle chaise longue a prua ai divani e tavolini che definiscono le aree conviviali di poppa, fino agli arredi del main deck, il sistema Sunray plasma ambienti sofisticati e al contempo comodi, pronti a vivere nuove avventure.



Vimar

Quando l'attenzione al dettaglio incontra l'efficienza energetica: la Absolute Navetta 70 è il primo yacht allestito con la serie Linea di Vimar, la serie di dispositivi di comando per gestire l'energia. Realizzata con plastiche da fonti rinnovabili e packaging certificato FSC, Linea riduce dell'80% le emissioni di CO₂, con un design pulito e minimale che si distingue per la planarità tra frutto e placca. Scelta nella versione color canapa, la collezione integra estetica e tecnologia, contribuendo a dare un tocco di eleganza in più agli interni nautici.

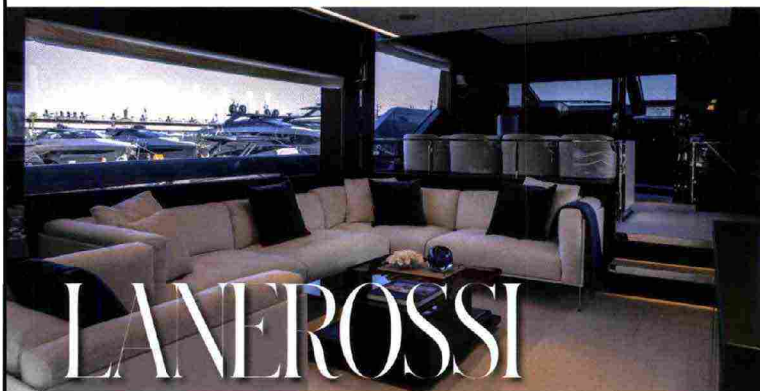
Carimali

Nell'ambiente bagno la rubinetteria fa sempre la differenza, anche nel mondo nautico. Carimali, azienda italiana specializzata nella produzione di rubinetti, soffioni e colonne doccia attrezzate, debutta nella nautica con due collaborazioni d'eccezione: Azimut-Benetti e CRN, brand bespoke del Gruppo Ferretti. I prodotti della collezione in acciaio inox AISI 316L interpretano il benessere come esperienza fluida tra interno ed esterno: dettagli che aiutano a tratteggiare spazi marini curati, dove eleganza e funzionalità convivono.



Lanerossi

Lanerossi ha rinnovato la collaborazione con Ferretti Group per i Saloni Nautici 2025, firmando gli interni degli yacht con una selezione tessile che racchiude comfort e raffinatezza. Protagonisti sono i plaid Ulisse e Zebio in pura lana merinos extrafine — morbidi, avvolgenti e in un'ampia gamma cromatica — accanto a Calais, in misto lana e canapa, e all'Everest Color in puro cashmere. Completano la proposta cuscini decorativi in velluto e bouclé e la biancheria da letto con le coperte Afrodite e Venere in lana merinos e i set Amalfi e Florence in cotone e percale.



Paola Lenti

All'ultimo Monaco Yacht Show, Paola Lenti ha presentato una selezione di arredi distribuiti in esclusiva da Sabrina Monte-Carlo. Nell'Upper Deck Lounge, i tavoli Giro e le sedie Sabrina hanno introdotto la zona formale, definita da cromie tra l'azzurro al blu profondo, mentre le aree dedicate al relax hanno ospitato i divani Cove, Santorini, Welcome e Sabi, tutti da abbinare ai tappeti High Tech, agli ombrelloni Bistrò nel nuovo tessuto decorato Herbier e ai tavolini Sciara Opunthia. Un gioco di tessuti e consistenze pronto ad arredare ambienti marini percorsi da lampi di colore.



PAOLA LENTI

TENDENZE E ATTUALITÀ DELLA DISTRIBUZIONE EDILE

ECLISSE

NUOVE OPPORTUNITÀ PER LE RIVENDITE EVOLUTE

XVIII Convegno YouTrade: I TEMI DELL'EVENTO - I Top 100 della distribuzione edile - Cersaie: LE NOVITÀ VISTE IN FIERA - Edilizia: COSTRUIRE A BASSO COSTO - Focus: PORTE ANTINCENDIO E CLASSIFICA DEI TINTEGGIATORI - Case green: ENTRO DICEMBRE IL PIANO DEL GOVERNO



1 La porta è uno dei due elementi fondanti di Archetype: integrandosi con la boiserie e con gli altri sistemi Caccaro, organizza in modo fluido e flessibile gli spazi. Nasce dall'interpretazione dell'arredo come protagonista attivo dell'architettura, offrendo ai progettisti una nuova grammatica visiva e funzionale per modellare gli spazi abitativi.

2 Carimali firma l'ambiente intimo di un rifugio dal design caldo e minimalista nel cuore di Mosca. In un raffinato appartamento, nell'ambiente più raccolto, il bagno, si esprime al massimo grado l'arte della raffinatezza misurata di Carimali: la collezione Still-Oh si inserisce con eleganza silenziosa, incarnando una purezza estetica che non rinuncia al calore.



youtrade

SHOWROOMS



3. Anche in cucina, Grall firma collezioni capaci di esprimere uno stile preciso, riflettere un gusto personale e dialogare in armonia con l'ambiente circostante. Dalle linee più classiche e intramontabili, come Segovia e Adley, che coniugano eleganza tradizionale e raffinatezza formale, fino alle soluzioni più contemporanee e sofisticate.

4. Dekton Ukiyo è la nuova collezione testurizzata di Cosentino caratterizzata da scanalature lineari sviluppate in collaborazione con Claudia Alshar, interior designer. Le superfici sostenibili dalle elevate prestazioni tecniche acquistano così tridimensionalità e ritmo grazie a un motivo verticale, dall'elevato valore decorativo. **5.** Clip, design Pio e Tito Toso, di Italamp è l'applique che incarna l'arte e la bellezza del design contemporaneo in un abbraccio emozionale tra vetro e metallo. Le sue linee sinuose regalano una sensazione di morbidezza e calore all'ambiente. La lampada si compone di una struttura metallica minimal disponibile in due eleganti finiture: champagne

lucido e bronzo lucido. **6.** Tra le più recenti collezioni di Ernestomedea, Sign, ideata da Bavuso, testimonia ad esempio la grande versatilità di un design che si adatta a contesti abitativi diversi, con soluzioni che esaltano volumi, materiali e luce naturale. Pensato fin dalla sua origine per ridefinire l'idea stessa di cucina come spazio aperto e conviviale, Sign si caratterizza per il suo approccio innovativo all'open space. **7.** Vivace e originale: ultima novità nelle finiture Dornbracht, Dark Brass spazzolato è ora disponibile anche per le serie cucina. Le prime serie di design a proporla sono Meta Square, Sync, Tara, Tara Ultra e Vaia, a cui seguirà Elto a novembre. **8.** La gamma di Spa portabile Escape è la nuova collezione wellness proposta da Ronal Bathrooms per il 2025. Tutti e quattro i modelli di questa gamma di minipiscine da esterno sono dotati di getti idromassaggio, sistema di filtraggio, disinfezione UV, luce/cromoterapia e sistema audio Bluetooth.



9 Mystone Pietra di Sicilia di Marazzi nasce come omaggio alla bellezza autentica della pietra siciliana, reinterpretata in chiave contemporanea per fondere naturalezza e design. Il fondo caldo, compatto e delicatamente venato dona alle superfici un'eleganza senza tempo, capace di adattarsi con armonia a spazi residenziali e commerciali, sia interni che esterni.

10 Spegne 25 candeline Tiffany, il termoarredo in ghisa dal tipico stile Liberty e dalle valvole otionate decorate, che in questo quarto di secolo ha superato i 100 mila elementi venduti, da quando è stato inserito nel catalogo Scirocco. Tiffany è il radiatore dalle dimensioni generose che, proprio grazie al suo materiale nativo, la ghisa, crea una piacevole atmosfera di tepore costante e caldo diffuso.





**Carimali firma
il bagno di un
appartamento
a Mosca**

Un rifugio di 48
mq disegnato da
Andrey Agamirov
accoglie la
rubinetteria della
collezione Still-
Oh, tra calore e
purezza estetica



Sulle rive del suggestivo Lago d'Orta, ha sede una delle realtà più raffinate e coerenti del panorama del design italiano dedicate all'ambiente bagno: Carimali, azienda che da oltre 35 anni rappresenta il meglio del Made in Italy nel mondo della rubinetteria e delle soluzioni wellness. Una realtà che coniuga artigianalità, sostenibilità e ricerca estetica, trasformando un gesto quotidiano in un'esperienza sensoriale. Oggi guidata da Flavio Cajelli, Carimali si distingue per una visione imprenditoriale che mette al centro l'uomo e il suo benessere, senza dimenticare la responsabilità ambientale. "Mi piace pensare al nostro mondo come a un ecosistema complesso – afferma Cajelli – fatto di cose ma anche di persone, di menti, pensieri ed emozioni". È da questa visione che nascono collezioni capaci di raccontare storie di stile e comfort, espressioni tangibili di un design che si fa cultura.



Carimali Crown

La qualità come forma di rispetto

Il DNA dell'azienda si fonda su valori antichi e visione contemporanea. Ogni prodotto Carimali è il risultato di una filiera corta, affidata a fornitori altamente specializzati, spesso a chilometro zero, e di un processo produttivo attento alla sostenibilità. Non a caso, l'impianto galvanico dell'azienda utilizza solo cromo trivalente – privo di componenti tossici – e l'energia necessaria alla produzione proviene in gran parte da fonti rinnovabili, grazie a un impianto fotovoltaico che genera fino a 90.000 kWh all'anno. L'approccio è chiaro: realizzare oggetti belli, funzionali e duraturi, in grado di migliorare la qualità della vita e contribuire a un futuro più equo e rispettoso dell'ambiente. È in questo solco che si inseriscono le due nuove collezioni lanciate dal brand: QTime e Crown.



Carimali QTime

QTime: la classicità si fa moderna

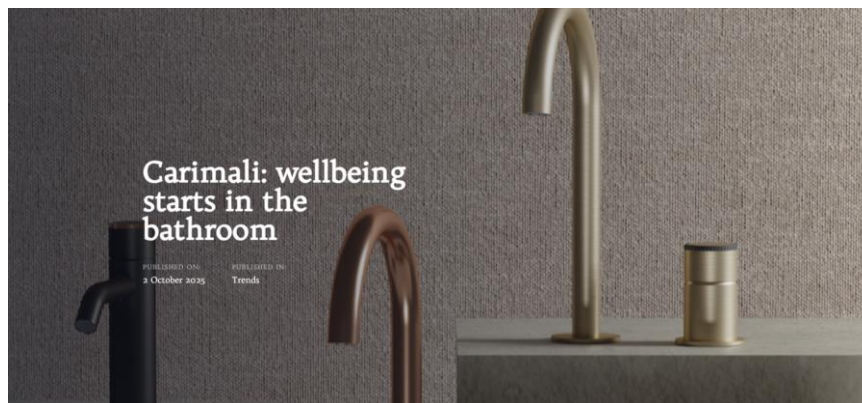
Nella collezione QTime, Carimali reinterpreta la classicità in chiave contemporanea, dando vita a un linguaggio visivo fatto di geometrie essenziali e armonie formali. Il protagonista è il cilindro, forma pura e primordiale, scolpito da sottili scanalature doriche che ne accentuano la forza espressiva e la memoria storica. Il risultato è un design sobrio ma ricercato, in cui le superfici dialogano con la luce, creando giochi di riflessi che conferiscono profondità e dinamismo all'ambiente. Le linee sono rigorose ma morbide, pensate per generare benessere visivo e tattile.



Carimali Crown

Crown: Il lusso del dettaglio

Con Crown, Carimali esplora invece il lato più sofisticato e personale del design. Si tratta di una collezione che trasforma il bagno in uno spazio di espressione individuale. L'elemento distintivo è la ghiera, un dettaglio in finitura a contrasto che si comporta come un gioiello: incornicia e impreziosisce il corpo del rubinetto, aggiungendo valore estetico e profondità sensoriale. La varietà di finiture disponibili – dal PVD Copper Bronze al Black Metal Brushed, passando per l'English Gold Brushed – consente una personalizzazione estrema, rendendo ogni pezzo un oggetto unico, in grado di adattarsi con naturalezza agli interni più raffinati.



On the shores of Lake Orta lies Carimali, a refined and consistent company in bathroom design, representing Italian excellence in taps and wellness for over 35 years. Combining craftsmanship, sustainability, and aesthetic research, Carimali transforms everyday gestures into sensory experiences. Now led by Flavio Cajelli, the company emphasizes well-being and environmental responsibility. “I like to think of our world as a complex ecosystem,” says Cajelli, where people, thoughts, and emotions matter as much as products.



Carimali Crown

Quality as a form of respect

Carimali’s values merge tradition and a modern outlook. Each product is crafted through a short supply chain with specialized, often local, suppliers, and a sustainable production process. The galvanising plant uses only trivalent chromium, and the company’s photovoltaic system produces up to 90,000 kWh per year. The goal is to create beautiful, functional, and durable products that enhance life and support a fairer, greener future. The new QTime and Crown collections embody this ethos.



Carimali QTime

QTime: Classic Meets Modern

QTime reinterprets classic design through essential geometry and harmony. Its cylindrical form, enhanced by subtle Doric grooves, offers historical depth and expressive power.

The clean yet elegant surfaces interact with light, adding depth and softness designed for visual and tactile comfort.



Carimali Crown

Crown: Luxury in the Details

Crown highlights a more personal design expression, turning the bathroom into a space of individuality. Its hallmark is a contrasting ring, like a jewel, enhancing the tap's body with beauty and tactile richness. Available in finishes like PVD Copper Bronze, Black Metal Brushed, and English Gold Brushed, each piece is highly customizable and suited to refined interiors.



Carimali: wellbeing in the bathroom...>>

Carimali: il benessere in bagno...>>

casa NATURALE

ANNO XXI - N. 139 BIMESTRALE
NOVEMBRE/DICEMBRE 2025
€ 6,00 ITALY ONLY

Energia

Rendere la città
resiliente riusando
l'acqua

Arredo & sostenibilità

La seconda vita
della plastica

Spazio Verde

Agrumi protagonisti
di giardini e balconi

COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILE PER IL TUO BENESSERE

4 Focus

- » POSARE GLI INFISSI
IN MODO BIOCOMPATIBILE
- » CAMINI, STUFE
E SALUBRITÀ INDOOR
- » PITTURE E VERNICI
TRASPIRANTI
- » LA FORZA RIGENERANTE
DI SAUNE E PISCINE

Progetto

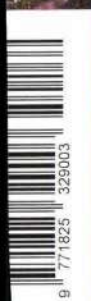
TRAME DI LUCE

VETRO E LARICE
DEFINISCONO L'IDENTITÀ
DI UNO CHALET SUI CARPAZI

Ristrutturare sano

RITORNO ALL'ESSENZA

METTERE A NUDO UN FABBRICATO PER VESTIRLO DI NUOVO

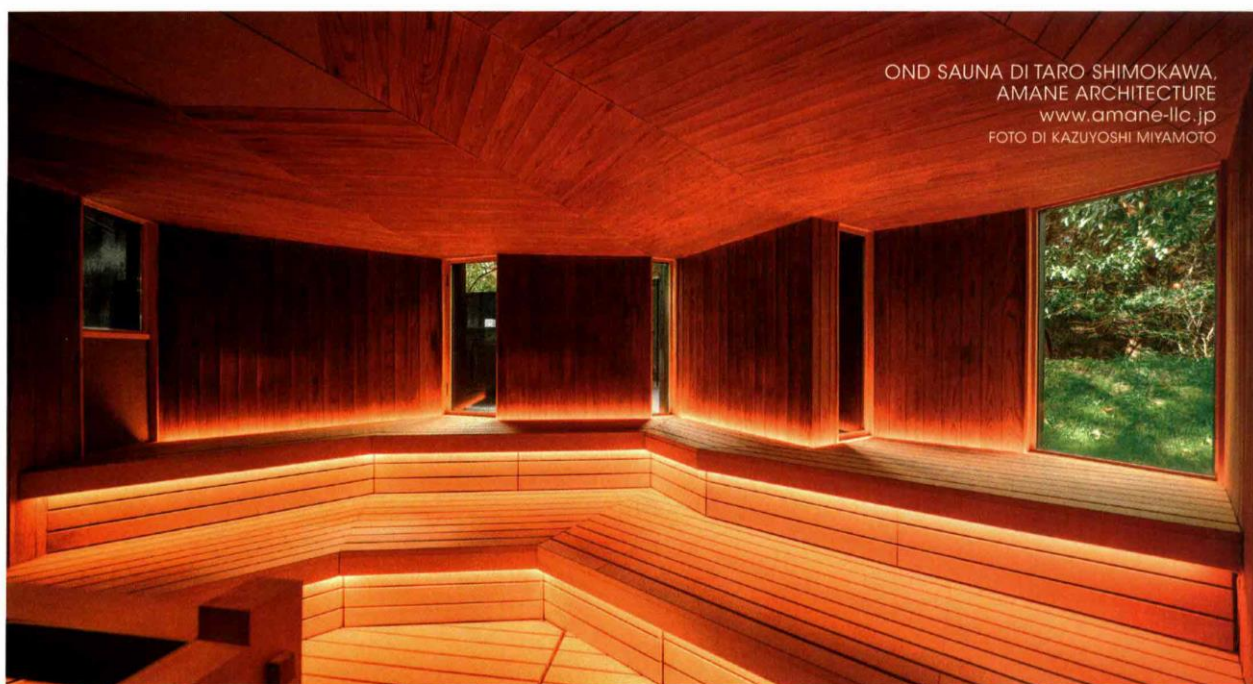


arredo&benessere

Acqua E CALORE

A CURA DI VERONICA GIANNINI E GIULIA MASTROCINQUE

Piscine e saune diventano scenografie in cui il nostro cervello si alterna tra spettatore e protagonista, reagendo a stimoli che hanno radici profonde nella nostra biologia.



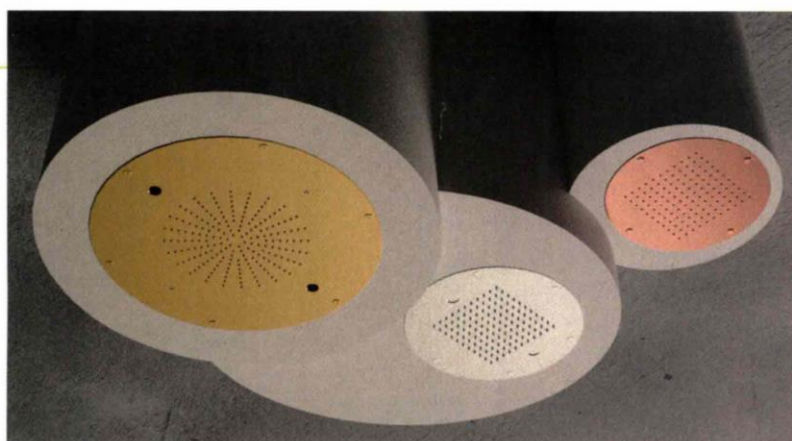
C'è un istinto primordiale che ci porta a cercare l'acqua e il calore. Immergersi in acqua è come entrare in una nuova dimensione sensoriale. La pressione idrostatica attenua il peso corporeo, i confini si dissolvono, i suoni esterni si smorzano. Il cervello interpreta questa condizione come protezione: l'amigdala, sede delle paure, si quietà, mentre prende il sopravvento il sistema parasimpatico, quello

che regola rilassamento e recupero. È in questo stato che il corpo rilascia endorfine e dopamina, molecole che migliorano l'umore e la motivazione. Ma non è solo questione di chimica: anche l'estetica dell'acqua diventa un linguaggio per il cervello. Il riflesso della luce sulla superficie, il ritmo dei movimenti subacquei, il fruscio ovattato che accompagna ogni gesto creano uno scenario che stimola onde cerebrali lente,

alfa e teta, che sono associate a uno stato di rilassamento e creatività. La piscina assume quindi il ruolo di spazio meditativo, in cui il pensiero razionale, finalmente, si allenta. La sauna ci conduce all'estremo opposto: dal regno dell'acqua a quello del fuoco. Il calore progressivo rappresenta un micro-stress che, paradossalmente, allena il cervello. L'aumento della temperatura stimola la produzione di proteine da

shock termico, che proteggono i neuroni e favoriscono la plasticità sinaptica, la capacità di adattamento delle reti nervose. Non a caso, numerosi studi hanno mostrato come l'uso regolare della sauna riduca il rischio di decadimento cognitivo, probabilmente grazie a un miglior afflusso sanguigno cerebrale e a un calo dei marcatori infiammatori. Ma l'effetto più immediato è percettivo: il cuore accelera, il respiro si fa profondo, il

arredo&benessere

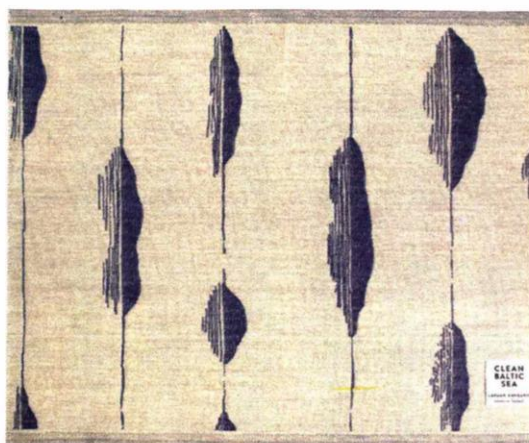


UN ARCOBALENO DI COLORI

Il soffione doccia Tondo della collezione **MyDream** crea un continuo gioco emozionale e esteticamente ricercato.
www.carimali.it

ACQUA PURA

Il filtro doccia **Philips AWP1775CH/10** rimuove cloro residuo e impurità con tecnologia Kdf certificata Nsf, garantendo acqua pulita fino a 50.000 litri.
www.philips.it



UN TOCCO DI NATURA

Il tappetino da sauna **Merella** presenta un arazzo disegnato da Liisa Hjelt ed è realizzato con filati 100% lino e cotone biologico certificato per ordito e trama.
www.lapaunkankurit.fi

COSE di CASA

IL MENSILE PER VIVERE MEGLIO LA CASA

RELOOKING DI **80 MQ** CON
TANTI VANI PER CONTENERE

134 MQ CON MURI OBLIQUI
TRASFORMATI IN VANTAGGIO

UNA NUOVA DISTRIBUZIONE
E SPAZI PIÙ FLUIDI IN **140 MQ**

IDEE DA COPIARE

- UN PIANO SNACK A SBALZO
- IL GUARDAROBA PASSANTE

MADIE E CREDENZE PER
VALORIZZARE OGNI AMBIENTE

TRE PROGETTI PER IL **LIVING**

LA CAMERA PERFETTA

FINESTRE A TUTTA VISTA

PICCOLI INTERVENTI IN **CUCINA**
PER AUMENTARNE L'EFFICIENZA

RUBINETTI DI DESIGN

LIBERA SCELTA PER **LUCE E GAS**

L'ILLUMINAZIONE MIGLIORE

CAMBIO DI SCENA ALLE PARETI



BAGNO

MISCELARE IN LIBERTÀ

L'acqua è il loro elemento. Per versarla nelle nostre mani, **i nuovi rubinetti** per il bagno concentrano ergonomia, innovazione e design.

Un mix di intenti che ha come obiettivo quello di migliorare la quotidianità e dare carattere all'ambiente



Miscelatori della collezione Il Tondo di Carimali (www.carimali.it)

Piccoli gioielli tecnici, che si distinguono per stile e funzionalità, sono indispensabili per vivere lo spazio più privato della casa **nel segno del benessere**, oltre che della sostenibilità. Aeratori e limitatori di flusso che riducono portata e quindi **spreco idrico** (senza precludere la gradevolezza del getto sul corpo) o sensori elettronici e blocchi di temperatura, in grado di evitare l'accensione indiscriminata della caldaia, sono infatti dotazioni sempre più diffuse. Così come i processi produttivi che minimizzano gli effetti nocivi sull'ambiente di materie prime e trattamenti superficiali. Declinati in una **vasta gamma di forme e di finiture**, oggi poi si svincolano dalle regole estetiche della tradizione, che imponevano un'unica serie per lavabo, bidet, vasca e doccia, a favore di una **maggiore libertà**, sia compositiva (quindi di scelta) sia di utilizzo. Per miscelare con eleganza non solo acqua calda e fredda.

FORME E USI

LAVABO

A bocca alta o bassa, sul bordo o a parete, a uno o più fori: deve essere proporzionato all'ingombro del bacile.

DOCCIA

Veri e propri sistemi compositi, a incasso o esterni, di tipo tradizionale o smart.

VASCA

A pavimento per i modelli freestanding più scenografici, standard a muro per lasciare i bordi liberi, integrato.

COSE di CASA

IL MENSILE PER VIVERE MEGLIO LA CASA

RELOOKING DI **80 MQ** CON
TANTI VANI PER CONTENERE

134 MQ CON MURI OBLIQUI
TRASFORMATI IN VANTAGGIO

UNA NUOVA DISTRIBUZIONE
E SPAZI PIÙ FLUIDI IN **140 MQ**

IDEE DA COPIARE

- UN PIANO SNACK A SBALZO
- IL GUARDAROBA PASSANTE

MADIE E CREDENZE PER
VALORIZZARE OGNI AMBIENTE

TRE PROGETTI PER IL **LIVING**

LA CAMERA PERFETTA

FINESTRE A TUTTA VISTA

PICCOLI INTERVENTI IN **CUCINA**
PER AUMENTARNE L'EFFICIENZA

RUBINETTI DI DESIGN

LIBERA SCELTA PER **LUCE E GAS**

L'**ILLUMINAZIONE** MIGLIORE

CAMBIO DI SCENA ALLE PARETI



BAGNO

A PARETE



Cubeo di Grohe (www.grohe.it), ha tecnologia Water Saving che limita il consumo a 5 l/min pur con getto d'acqua potente. In taglia M costa 223,26 euro.



Sole di Nobili (www.nobili.it), ispirato alle chiusure idrauliche industriali, è declinato in 5 finiture. Cromato costa a partire da 385 euro + Iva.



Tondo di Carimali (www.carimali.it), con aeratore e Energy Saving che evita l'accensione involontaria della caldaia, in Classic Vecchio Ottone costa 306 euro + Iva.



Ceraline Nuovo di Ideal Standard (www.idealstandard.it) ha il regolatore di flusso Eco Flow che riduce il consumo del 30%. Disponibile Cromo e Nero, in versione cromata costa 169,50 euro + Iva.



Vivenis di Hansgrohe (www.hansgrohe.it) ha la bocca di erogazione dal profilo sottile incurvata verso il basso. Integra tecnologie per il risparmio d'acqua come EcoSmart e AirPOwer. Costa 338,50 euro.



Surf di Zazzeri (www.zazzeri.it) ha un consumo di 5,5 l/min ed è realizzato in fusione di ottone. La versione a incasso prevede bocche di diverse lunghezze. In più finiture e colorazioni, costa a partire da 158 euro.



Piega di Cristina Rubinetterie (www.cristinarubinetterie.com), in acciaio inox disponibile anche oro rosa, cromo nero e gold brass spazzolati, integra l'aeratore che riduce il consumo di acqua. Costa a partire da 674 euro + Iva.

ANNO 11 N.32 MENSILE
NOVEMBRE 2025
€3,50 Italia
€2,90

la felicità in casa

Home!

**INTERNI
CHIC**
**LA CALDA
ELEGANZA
DEL GRIGIO**

**case da
copiare**
**ABITARE
ALLA
MENECHINA**

verde
**IL FASCINO
NORDICO
DELL'EUCALIPTO**

gira la cover
**Speciale
Natale**
**48 pagine
regalo**



Night&Day

GIOCARE CON LE SFUMATURE IN QUARANTA METRI QUADRATI

Poste italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - d.l. 353/2003
(convertito in legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, 1°/m
Francia 6,95€ - Portogallo 4,60€ - Spagna 4,50€ -
Stati Uniti 7,50\$ - Svizzera Italiana 5,50CHF

P.I. 27/10/25



LA MOODBOARD *del mese*

guest editor **GIULIA GRILLO**



1. Piastrella da rivestimento Touch Stone di **Ceramiche Coem**, effetto Travertino. 2. Luxor, pelle per rivestimento con strato metallico di **Penelopeoggi**. 3. Tessuto per rivestimento Sharky di **Rubelli**. 4. Mosaico Clara 12 di **Bisazza** in vetro colorato.
5. Carta da parati Moirè Claire New Tekko di **Industrie Emiliana Parati**. 6. Rubinetto Crown di **Carimali**, in finitura nero opaco.
7. Pittura per interni lavabile, collezione 1001 colors di **ARD Raccanello**, nella nuance 257. 8. Rivestimento in marmo Fior di Pesco levigato di **Santamargherita**. 9. Rivestimento tridimensionale Formelle Querini di **Cimento** in calcestruzzo.
10. Piastrella da rivestimento Rice di **Marazzi**, con struttura Pleat 3D. 11. Gres della collezione Elysian Travertini di **Mirage**.

351.25

il bagno

oggi e domani



STEEL LINE

by NEWFORM

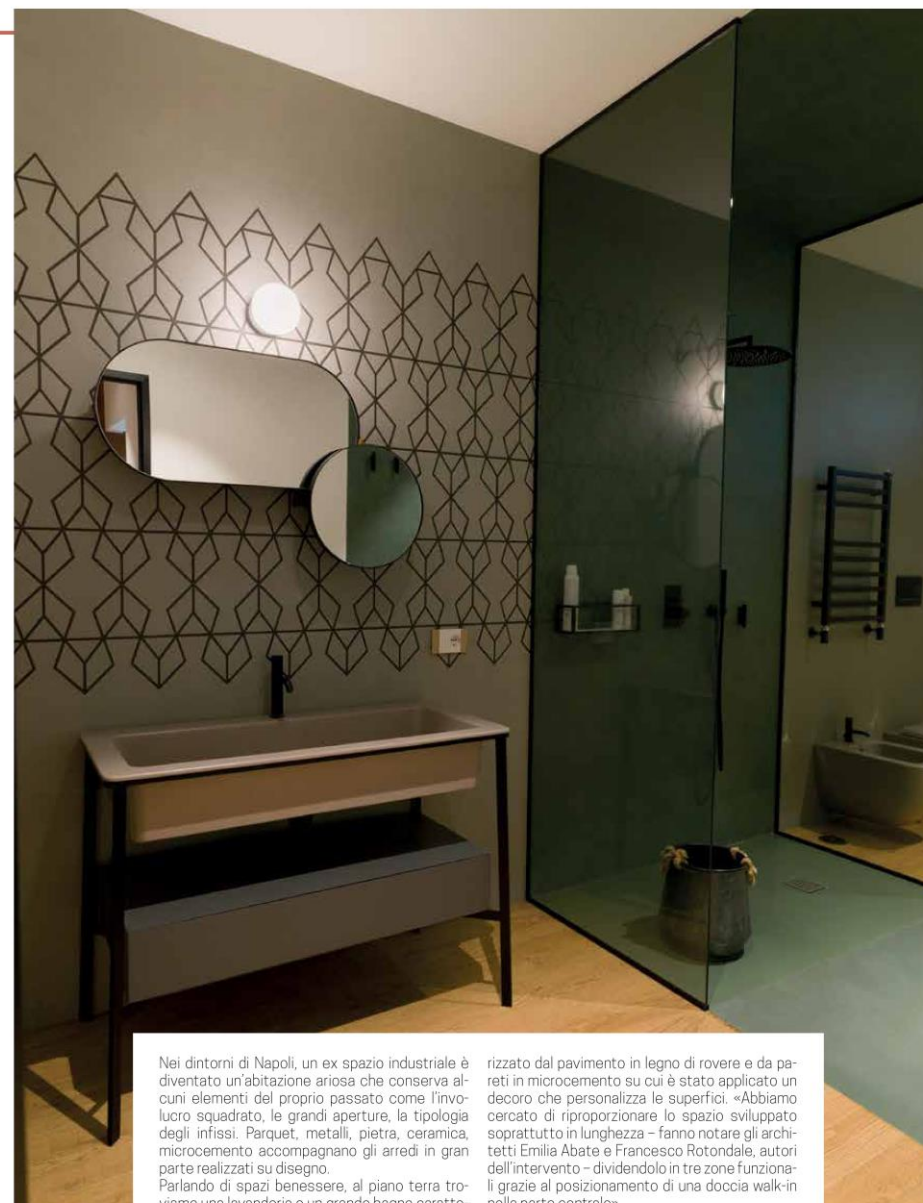
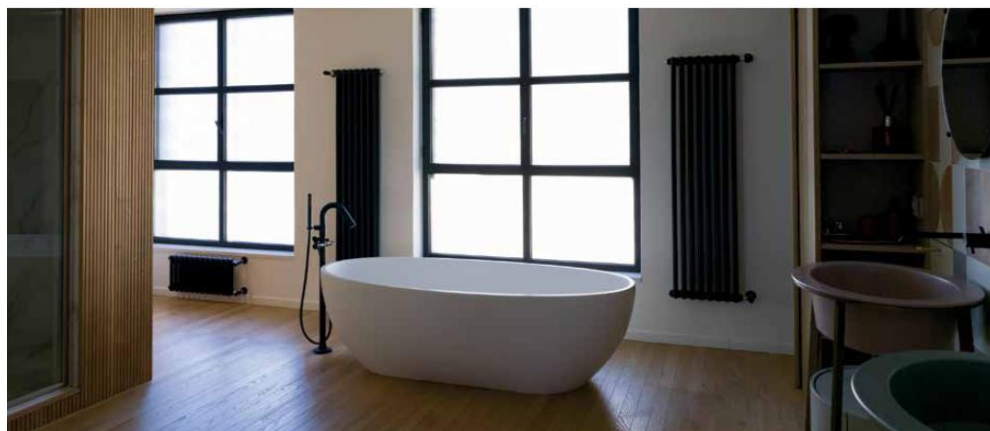
LA NUOVA ESTETICA
PASSA DALL'ACCIAIO

INTERNI BAGNO

SPAZI BENESSERE TRA DÉCOR E STILE INDUSTRIALE

Luce naturale dalle grandi finestre, metalli e microcemento abbinati a caldo parquet e motivi decorativi a parete: nelle zone benessere di un ex panificio nei pressi di Napoli, dove non manca una spa con hammam, il fascino dell'industrial style si accompagna a soluzioni di décor essenziale ma personalizzato.

di Luisa Pianzola - Foto di Gaetano Del Mauro



Nei dintorni di Napoli, un ex spazio industriale è diventato un'abitazione ariosa che conserva alcuni elementi del proprio passato come l'involucro squadrato, le grandi aperture, la tipologia degli infissi. Parquet, metalli, pietra, ceramica, microcemento accompagnano gli arredi in gran parte realizzati su disegno. Parlando di spazi benessere, al piano terra troviamo una lavanderia e un grande bagno caratte-

rizzato dal pavimento in legno di rovere e da pareti in microcemento su cui è stato applicato un decoro che personalizza le superfici. «Abbiamo cercato di riproporzionare lo spazio sviluppato soprattutto in lunghezza - fanno notare gli architetti Emilia Abate e Francesco Rotondale, autori dell'intervento - dividendolo in tre zone funzionali grazie al posizionamento di una doccia walk-in nella parte centrale».

Interni Bagno

Ex Panificio a Napoli

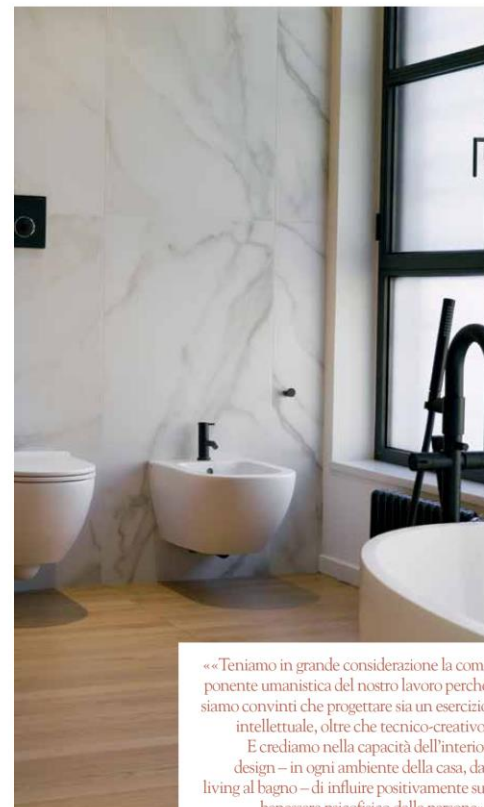
Al primo piano, l'ambiente notte padronale gode di un'ampia area dotata di cabina armadio e di zona benessere con spa e hammam. Una porta rivestita in microcemento scorre completamente integrando lo spazio nella camera da letto e alloggiando, sul suo lato interno, un grande specchio. L'allestimento è illuminato da ampie finestre in stile industriale, scelto anche per i radiatori. L'hammam è un volume tecnico rivestito in listelli

di legno come i vani contenitori su disegno ricavati nella zona lavabi attrezzata, su richiesta della coppia di committenti, con due catini di colori diversi. Più intima, e originariamente pensata con una porta in seguito non realizzata, l'area che accoglie i vasi. Fulcro dell'intero spazio, la morbida vasca freestanding con rubinetteria a terra. I due bagni dei bambini, speculari come le camerette, sono vivacizzati da piastrelle con disegni geometrici a parete. ■



Interni Bagno

Ex Panificio a Napoli



FOCUS

- Nell'ex panificio trasformato in abitazione, gli stili e i materiali dello stile industrial convivono con un comfort raffinato e con soluzioni di interior design personalizzato.
- Tra i quattro bagni, spicca l'area bagno-spa integrata nella zona notte padronale, dove non mancano un hammam e una vasca freestanding di dimensioni generose. Lo spazio è illuminato da abbondante luce diurna proveniente dalle grandi aperture preesistenti.
- In sintonia con il resto della casa, gli spazi benessere ripropongono materiali di gusto industriale e un disegno d'interni sobrio ma ravvivato dai decori applicati su microcemento, dai rivestimenti in grès con motivi geometrici e dal legno di rovere a pavimento.

PROGETTISTI



Emilia Abate e Francesco Rotondale
studio 74ram

««Teniamo in grande considerazione la componente umanistica del nostro lavoro perché siamo convinti che progettare sia un esercizio intellettuale, oltre che tecnico-creativo. E crediamo nella capacità dell'interior design – in ogni ambiente della casa, dal living al bagno – di influire positivamente sul benessere psicofisico delle persone»».

Con il loro studio 74ram, a Napoli, gli architetti Emilia Abate e Francesco Rotondale si occupano di interior e product design sia nel settore residenziale sia in quello contract e commerciale. Lavorano affrontando ogni incarico con un doppio punto di vista che arricchisce di contenuti e di spessore gli interventi.

SCHEDA TECNICA DEL PROGETTO

LUOGO

Nei pressi di Napoli

PROGETTISTI

Emilia Abate e Francesco Rotondale,
studio 74ram

NEI QUATTRO BAGNI

PARQUET
CP Parquet, in rovere europeo

INTONACI

Matteo Brioni

BAGNO PIANO TERRA

RIVESTIMENTO IN MICROCEMENTO
La bottega dei cementi

LAVABO

Ceramica Cielo, serie
I Catini, catino rettangolare

PIATTO DOCCIA

Ceramica Cielo, serie Infinito

VASI

Ceramica Cielo,
serie Shui Comfort

SISTEMA RISCIAQUO

Geberit, serie Sigma 30

RUBINETTERIE

Ritmonio, serie Diametro 35

PARETI DOCCIA

Casali

TERMOARREDO

Scirocco, serie Quadro

SPECCHI

Ex-t, serie Arco Mirror Oval, Arco Mirror S

BAGNO SPA

RIVESTIMENTI IN GRÉS

Ornamenta, collezione Metafisico
con decoro Textura

LAVABO

Ceramica Cielo, serie I Catini, catino
ovale

RUBINETTERIE

Ritmonio, serie Diametro 35

VASCA FREESTANDING

Ceramica Cielo, serie Shui Comfort

HAMMAM

Hafro, serie Rigenera

SOFFIONE

Carimali, serie MySlim

PILETTA

Geberit, serie Crealine

VASI

Ceramica Cielo, serie Enjoy

SISTEMA RISCIAQUO

Geberit, serie Sigma 20

RADIATORI

Scirocco,
serie Mistral

SPECCHI

Ex-t, serie Stand Round

ACCESSORI

Ex-t, serie Nouveau tp

BAGNI DEI BAMBINI

RIVESTIMENTI IN GRÉS
41042, Microtiles

SISTEMA RISCIAQUO

Geberit, serie Sigma 20

LAVABO

Ceramica Cielo, serie Shui su
Ceramica Cielo, serie Multiplo

VASI

Ceramica Cielo, serie Shui Mini

CABINA DOCCIA

Flab

PIATTO DOCCIA

Ceramica Cielo, serie Sessanta

SOFFIONE

Carimali, serie Stick

TERMOARREDO

Caleido, serie Colibri

RUBINETTERIE

Ritmonio, serie Reverso

SPECCHI

Cosmic

ACCESSORI

Zone Denmark

RE-FRAME REINTERPRETARE IL COSTRUITO

NETWORK SOCIETY

IL VALORE AGGIUNTO DELL'ARCHITETTURA

DOSSIER SUPERFICI

ELEMENTS BAGNO E BENESSERE

elements

Bagno e Benessere



Nel bagno contemporaneo il design unisce precisione tecnica e ricerca formale: rubinetti, sanitari e arredi diventano elementi architettonici che definiscono lo spazio con equilibrio e misura, combinando funzionalità e valore estetico. L'innovazione dei materiali e l'evoluzione delle tecnologie vanno di pari passo con la cura progettuale e compositiva dei dettagli

a cura di Elena Riolo



VISMARAVETRO

VOILE. Firmato da Castiglia Associati, il sistema divisorio realizzato con porte in vetro scorrevoli Voile si basa su un sistema intelaiato in alluminio che permette di separare la parte sanitaria e la zona doccia, offrendo così nuove possibilità progettuali e garantendo comfort, privacy e libertà compositiva oltre che tenuta all'acqua. Disponibile in diverse tipologie di cristalli, trasparenti o coprenti. www.vismaravetro.it

RELAX DESIGN

HYPE. Parte della collezione White Label disegnata da ZeTae Studio, il lavabo esprime una purezza formale e tattile che unisce design contemporaneo e suggestioni arcaiche. Realizzato in Luxolid o Lumenit – le speciali solid-surface iniettabili in stampo, concepite e realizzate in Italia dai laboratori dell'azienda campana – si distingue per il volume monolitico e la possibilità di introdurre accenti cromatici coerenti con l'ambiente. www.relaxdesign.it



CARIMALI

CROWN. A caratterizzare la serie di miscelatori è la ghiera personalizzabile in finitura a contrasto rispetto al corpo del rubinetto. La collezione è realizzata con finiture, anche in tecnologia Pvd, che garantiscono durabilità e facilità di manutenzione. Nell'immagine, versione English Gold Brushed con inserto Nero Cromo Opaco. www.carimali.it

GLASS DESIGN

OTO. La collezione di manopole per lavabo in vetro di Murano soffiato a bocca, firmate dallo studio tedesco sieger design, trasforma un elemento tecnico in un'autentica espressione estetica. Ogni pezzo, realizzato artigianalmente, presenta variazioni cromatiche uniche nelle finiture fumé, cognac e ambra, cui si accostano i dettagli metallici, disponibili nelle finiture cromo lucido, ottone spazzolato e cromo nero. www.glassdesign.it



Naomi Hasuike dal 1999 affianca Makio Hasuike & Co, uno dei primi studi di industrial design in Italia. La sua ricerca unisce architettura product e strategic design in una visione ampia e interdisciplinare. www.makiohasuike.com



Abbracciare la complessità del bagno contemporaneo

Il settore del bagno rappresenta per me un ambito di grande interesse perché riflette in modo diretto l'evoluzione dell'abitare, ma al suo interno racchiude una complessità unica data dalla presenza dell'acqua e del rito quotidiano. Ogni progetto è una sfida: tecnica, emozionale e sensoriale allo stesso tempo. Gli aspetti legati alla funzionalità, all'installazione, alla versatilità o alla pulibilità hanno la stessa importanza della componente estetica e della gratificazione dei sensi. Credo che la direzione più interessante non sia concentrarsi su una sola di queste dimensioni, ma ampliare la visione per

osservare l'ambiente bagno nel suo insieme e in relazione con la casa, cogliendo nuove opportunità. Per questo penso che non basti più parlare di total look o di semplici ampliamenti di gamma: oggi è necessario lavorare per risolvere con responsabilità bisogni reali e immaginando i desideri futuri. Il progettista deve saper abbracciare questa complessità con sensibilità e consapevolezza, allargando le sue competenze e favorendo la sinergia tra creazione di nuovi prodotti e di servizi a essi connessi.

Naomi Hasuike

ACUA

TERRA. La prima collezione di rubinetteria firmata dallo Studio Makio Hasuike per la nuova realtà fondata da Alberto Cristina si propone con un'estetica elegante, leggera e importante allo stesso tempo, risolta con ordine visivo e pulizia formale. La gestualità classica del bicomando è stata introdotta quale elemento istintivo, immediato che, come l'architettura d'insieme del rubinetto, non crea inutili sofisticazioni e si abbina perfettamente a qualsiasi ambiente. www.acuarubinetterie.it



GROHE

RAINSHOWER AQUA PURE. Il sistema trasforma la doccia in una spa domestica grazie al filtro integrato Aqua Pure che elimina cloro, impurità e odori dall'acqua erogata dalla manopola doccia, e ai diversi tipi di getto per un benessere su misura. Il soffione di grandi dimensioni è disponibile in versione rotonda o rettangolare. Le numerose finiture e combinazioni cromatiche consentono massima libertà di personalizzazione. www.grohe.it



Foto ©Studio Ellisse

QUADRODESIGN

HUM. Disegnata da Philippe Malouin, la collezione bagno Hum interpreta l'acciaio inossidabile Aisi 316L come materia scultorea. Il designer britannico-canadese traduce la funzionalità del rubinetto in una forma essenziale e durevole. La gamma comprende miscelatori per lavabo a piano monoforo di diverse altezze e versione a più fori, lavabo a muro con bocca integrata e gruppo lavabo a due o tre fori, gruppi doccia e vasca, miscelatore vasca freestanding, doccetta e soffione. www.quadrodesign.it

Pmi Day, le aziende del Vco aprono le porte agli studenti

Il 14 novembre 275 ragazzi degli istituti superiori saranno protagonisti di visite guidate in 15 imprese del territorio



Anche quest'anno il comitato piccola industria di Unione Industriale del Vco aderisce al Pmi Day, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese. L'evento, giunto alla sua sedicesima edizione, è organizzato da Piccola Industria di Confindustria e quest'anno si terrà venerdì 14 novembre. Il Poi Day si pone l'obiettivo di avvicinare il mondo della scuola a quello dell'impresa tramite una serie di visite guidate nelle aziende.

Per le realtà aziendali del territorio sarà l'occasione per farsi conoscere e presentarsi agli studenti, mentre per gli alunni sarà possibile visitare e osservare da vicino gli impianti e le strutture produttive. Tramite questa iniziativa si vuole far comprendere l'importanza delle piccole e medie imprese all'interno del tessuto produttivo nazionale e locale, portando a visionarne da vicino la struttura organizzativa, le lavorazioni, i beni e i servizi prodotti ed erogati. Unione Industriale Vco intende anche dare rilevanza alle piccole e medie imprese, che danno lustro e spessore al sistema imprenditoriale del territorio.

Anche quest'anno la giornata fa registrare numeri importanti: sono in tutto 275 gli studenti provenienti da quattro istituti superiori: Ferrini-Franzosini e Cobianchi di Verbania, Marconi-Galletti-Einaudi di Domodossola e Dalla Chiesa-Spinelli di Omegna. Quindici invece le aziende che andranno a ospitare le classi: Adi, Amea, **Calflex**, Emisfera Società Cooperativa, Jam Area, Langensee, Lavanderia Milanese Verbania, Netwelink, Marini, Matia. Schelling Raising Fillet 1867, Steam, Tecnolab del lago Maggiore, For.Met, Warning Studio.

Gli studenti potranno osservare da vicino il lavoro che viene svolto all'interno di un'impresa, ascoltando dalla voce degli imprenditori e di chi vi opera, la storia, i successi e i progetti futuri: in tal modo, i ragazzi potranno constatare personalmente l'impegno e la dedizione che gli imprenditori e i lavoratori dedicano alla realizzazione di prodotti di qualità, caratteristica che contraddistingue le imprese del Vco.

Pmi Day: coinvolte 15 aziende e 4 istituti superiori del Vco. Appuntamento il 14 novembre



Anche quest'anno il Comitato Piccola Industria di Unione Industriale del VCO aderisce al PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese. L'evento, giunto alla sua sedicesima edizione, è organizzato da Piccola Industria di Confindustria e quest'anno si terrà venerdì 14 novembre. Il PMI DAY si pone l'obiettivo di avvicinare il mondo della scuola a quello dell'impresa tramite una serie di visite guidate nelle aziende.

Per le realtà aziendali del territorio sarà l'occasione per farsi conoscere e presentarsi agli studenti, mentre per gli alunni sarà possibile visitare e osservare da vicino gli impianti e le strutture produttive. Tramite questa iniziativa si vuole far comprendere l'importanza delle piccole e medie imprese all'interno del tessuto produttivo nazionale e locale, portando a visionarne da vicino la struttura organizzativa, le lavorazioni, i beni e i servizi prodotti ed erogati. Unione Industriale VCO intende anche dare rilevanza alle piccole e medie imprese, che danno lustro e spessore al sistema imprenditoriale del territorio.

Anche quest'anno la giornata fa registrare numeri importanti: sono in tutto 275 gli studenti provenienti da quattro istituti superiori: "Ferrini-Franzosini" e "Cobianchi" di Verbania, "Marconi-Galletti-Einaudi" di Domodossola e "Dalla Chiesa-Spinelli" di Omegna. Quindici invece le aziende che andranno a ospitare le classi: ADI SRL, AMEA SRL, **CALFLEX SRL**, EMISFERA SOCIETA' COOPERATIVA, JAM AREA SRL, LANGENSEE SRL, LAVANDERIA MILANESE VERBANIA SRL, NETWELINK SNC, MARINI SRL, MATIA SRL, SCHELLING RAISING FILLET 1867 SRL, STEAM SRL, TECNOLAB DEL LAGO MAGGIORE SRL, TOR.MET SRL, e WARNING STUDIO SNC.

Gli studenti potranno osservare da vicino il lavoro che viene svolto all'interno di un'impresa, ascoltando dalla voce degli imprenditori e di chi vi opera, la storia, i successi e i progetti futuri: in tal modo, i ragazzi potranno constatare personalmente l'impegno e la dedizione che gli imprenditori e i lavoratori dedicano alla realizzazione di prodotti di qualità, caratteristica che contraddistingue le imprese del VCO.

Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese : le nostre telecamere alla Lavanderia Milanese



Anche quest'anno il Comitato Piccola Industria di Unione Industriale del VCO ha aderito al PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese. L'evento, giunto alla sua sedicesima edizione, è stato organizzato da Piccola Industria di Confindustria. Obiettivo : avvicinare il mondo della scuola a quello dell'impresa tramite una serie di visite guidate nelle aziende. Quindici le realtà economiche che hanno aderito a livello locale : ADI SRL, AMEA SRL, **CALFLEX SRL**, EMISFERA SOCIETA' COOPERATIVA, JAM AREA SRL, LANGENSEE SRL, LAVANDERIA MILANESE VERBANIA SRL, NETWELINK SNC, MARINI SRL, MATIA SRL, SCHELLING RAISING FILLET 1867 SRL, STEAM SRL, TECNOLAB DEL LAGO MAGGIORE SRL, TOR.MET SRL, e WARNING STUDIO SNC.

275 invece gli studenti di 4 istituti superiori del Vco che hanno partecipato : "Ferrini-Franzosini" e "Cobianchi" di Verbania, "Marconi-Galletti-Einaudi" di Domodossola e "Dalla Chiesa-Spinelli" di Omegna . Gli studenti hanno potuto osservare da vicino il lavoro svolto all'interno delle imprese. Noi siamo andati a conoscere da vicino la società Lavanderia Milanese di Verbania. Una realtà che in alta stagione occupa fino a 80 lavoratori.

PMI DAY: coinvolte quindici aziende e quattro istituti superiori del VCO

Anche quest'anno il Comitato Piccola Industria di Unione Industriale del VCO aderisce al PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese.



L'evento, giunto alla sua sedicesima edizione, è organizzato da Piccola Industria di Confindustria e quest'anno si terrà venerdì 14 novembre. Il PMI DAY si pone l'obiettivo di avvicinare il mondo della scuola a quello dell'impresa tramite una serie di visite guidate nelle aziende.

Per le realtà aziendali del territorio sarà l'occasione per farsi conoscere e presentarsi agli studenti, mentre per gli alunni sarà possibile visitare e osservare da vicino gli impianti e le strutture produttive. Tramite questa iniziativa si vuole far comprendere l'importanza delle piccole e medie imprese all'interno del tessuto produttivo nazionale e locale, portando a visionarne da vicino la struttura organizzativa, le lavorazioni, i beni e i servizi prodotti ed erogati. Unione Industriale VCO intende anche dare rilevanza alle piccole e medie imprese, che danno lustro e spessore al sistema imprenditoriale del territorio.

Anche quest'anno la giornata fa registrare numeri importanti: sono in tutto 275 gli studenti provenienti da quattro istituti superiori: "Ferrini-Franzosini" e "Cobianchi" di Verbania, "Marconi-Galletti-Einaudi" di Domodossola e "Dalla Chiesa-Spinelli" di Omegna. Quindici invece le aziende che andranno a ospitare le classi: ADI SRL, AMEA SRL, **CALFLEX SRL**, EMISFERA SOCIETA' COOPERATIVA, JAM AREA SRL, LANGENSEE SRL, LAVANDERIA MILANESE VERBANIA SRL, NETWELINK SNC, MARINI SRL, MATIA SRL, SCHELLING RAISING FILLET 1867 SRL, STEAM SRL, TECNOLAB DEL LAGO MAGGIORE SRL, TOR.MET SRL, e WARNING STUDIO SNC.

Gli studenti potranno osservare da vicino il lavoro che viene svolto all'interno di un'impresa, ascoltando dalla voce degli imprenditori e di chi vi opera, la storia, i successi e i progetti futuri: in tal modo, i ragazzi potranno constatare personalmente l'impegno e la dedizione che gli imprenditori e i lavoratori dedicano alla realizzazione di prodotti di qualità, caratteristica che contraddistingue le imprese del VCO.

L'UNIONE INDUSTRIALE ADERISCE ALLA GIORNATA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE



Anche quest'anno il Comitato Piccola Industria di Unione Industriale del VCO aderisce al PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese. L'evento, giunto alla sedicesima edizione, è organizzato da Piccola Industria di Confindustria e quest'anno si tiene nella giornata odierna di venerdì 14 novembre. Il PMI DAY si pone l'obiettivo di avvicinare il mondo della scuola a quello dell'impresa tramite una serie di visite guidate nelle aziende. Per le realtà aziendali del territorio è l'occasione per farsi conoscere e presentarsi agli studenti, mentre per gli alunni è possibile visitare e osservare da vicino gli impianti e le strutture produttive. Tramite questa iniziativa si vuole far comprendere l'importanza delle piccole e medie imprese all'interno del tessuto produttivo nazionale e locale, portando a visionarne da vicino la struttura organizzativa, le lavorazioni, i beni e i servizi prodotti ed erogati. Unione Industriale Vco intende anche dare rilevanza alle piccole e medie imprese, che danno lustro e spessore al sistema imprenditoriale del territorio.

Anche quest'anno la giornata fa registrare numeri importanti: sono in tutto 275 gli studenti provenienti da quattro istituti superiori: "Ferrini-Franzosini" e "Cobianchi" di Verbania, "Marconi-Galletti-Einaudi" di Domodossola e "Dalla Chiesa-Spinelli" di Omegna. Quindici le aziende che ospitano le classi: ADI SRL, AMEA SRL, **CALFLEX SRL**, EMISFERA SOCIETA' COOPERATIVA, JAM AREA SRL, LANGENSEE SRL, LAVANDERIA MILANESE VERBANIA SRL, NETWELINK SNC, MARINI SRL, MATIA SRL, SCHELLING RAISING FILLET 1867 SRL, STEAM SRL, TECNOLAB DEL LAGO MAGGIORE SRL, TOR.MET SRL, e WARNING STUDIO SNC. Gli studenti possono osservare da vicino il lavoro che viene svolto all'interno di un'impresa, ascoltando dalla voce degli imprenditori e di chi vi opera, la storia, i successi e i progetti futuri, constatando personalmente l'impegno e la dedizione che gli imprenditori e i lavoratori dedicano alla realizzazione di prodotti di qualità.



VerbaniaMillEventi

Follower: 7876 • Seguiti: 5

[Invia e-mail](#)

[Segui](#)

[Messaggio](#)

14 novembre 2025



VerbaniaMillEventi

13 h ·

...

L'UNIONE INDUSTRIALE ADERISCE ALLA GIORNATA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE Anche quest'anno il Comitato Piccola Industria di Unione Industriale del VCO aderisce al PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese. L'evento, giunto alla sedicesima edizione, è organizzato



VERBANIAMILLEVENTI.ORG



L'UNIONE INDUSTRIALE ADERISCE ALLA GIORNATA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Anche quest'anno il Comitato Piccola Industria di Unione Industriale del VCO aderisce al PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese. L'evento, giunto alla sedicesima edizione, è organizzato da Piccola Industri...

ANNO 11 N.33 MENSILE
DICEMBRE 2025/GENNAIO 2026
€3,50 Italia
€2,90

la felicità in casa

Home!

Ricevere & Regalare

FESTE DA VIVERE
IN TECHNICOLOR

rivoluzioni
gentili

MANSARDA E BAGNO
EN SUITE
CAMBIANO VOLTO

CUCINE A VISTA

SEI PROGETTI
D'AUTORE
PER DIVIDERLE
DAL LIVING SENZA
SEPARARLE

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - d.l. 353/2003
(convertito in legge 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, 10/mi
Francia 6,95€ - Portogallo 4,60€ - Spagna 4,30€ -
Stati Uniti 7,50\$ - Svizzera Italiana 5,50CHF

P.I. 27/11/25



LA MOODBOARD *del mese*

guest editor **GIULIA GRILLO**



1. Piastrella Formelle di **Cimento** con superficie tridimensionale, adatta a rivestimento. 2. Pannello 3D Dorique di **Noël & Marquet**, in poliuretano, tinto con smalto idrodiluibile Tema seta di **ARD Raccanello**, nella nuance 359.

3. Rubinetto Crown di **Carimali**, in finitura oro rosa. 4. Pelle decorativa Fab Foils di **Townsend Leather**.

5. Mosaico Amaril di **Sicis**, in pasta di vetro trasparente con effetto metallizzato. 6. Tessuto di rivestimento Gressoney, collezione Timpotest Home di **Parà**, adatto agli esterni. 7. Quarzo Cristallo Vitrum "Wow" di **Antolini**. 8. Tessuto da rivestimento Teddy Belgium Sunflower di **Another Mondaen**. 9. Carta da parati New Tekko Optical di **Industrie Emiliana Parati**.

Instagram



homemagazineit ...

Home! Magazine

1.785 post 30.400 follower 380 seguiti

Rivista

La felicità in casa ✨ Idee Décor 🏠 Interior Design 🌿 Green homes 🌱

In edicola e online

📧 Iscriviti alla newsletter... altro

🔗 home-magazine.it/link-in-bio @ homemagazineit

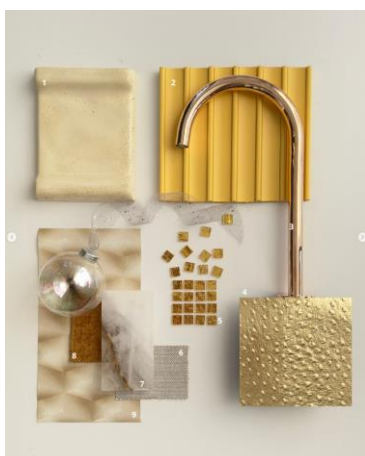
02 dicembre 2025



homemagazineit ✨ Il colore della moodboard di questo mese è il giallo burro, il colore della gioia e dell'ottimismo, del conforto, di un'energia che non si impone ma ispira. Nella progettazione d'interni, questa tinta si comporta quasi come un neutro, un modulatore di luce: attenua le ombre grigie, amplifica la luminosità di spazi bui e rende gli ambienti più armonici e proporzionati.

Moodboard a cura di @arthomegiuliagrillo

1. Piastrella Formelle di @cementoofficial con superficie tridimensionale, adatta a rivestimento.
2. Pannello 3D Dorique di @noelandmarquet_official, in poliuretano, tinto con smalto idrodiluibile Tema seta di @ardraccanellospa, nella nuance 359.
3. Rubinetto Crown di @carimali.waterexperience in finitura oro rosa.
4. Pelle decorativa Fab Foils di @townsendleather
5. Mosaico Amaril di @sisis_official, in pasta di vetro trasparente con effetto metallizzato.
6. Tessuto di rivestimento Gressoney, collezione @tempotesthome di Parà, adatto agli esterni.
7. Quarzo Cristallo Vitrum "Wow" di @antolini
8. Tessuto da rivestimento Teddy Belgium Sunflower di @anothermondaen
9. Carta da parati New Tekko Optical di @emilianaparati



arthomegiuliagrillo ...

Giulia Grillo architetto

1.443 post 26.900 follower 875 seguiti



Studio di interior design

✨ Progettiamo spazi (emozionali) su misura per un'architettura sartoriale a Genova e nel mondo

 Sul Blog... altro

 www.giuliagrilloarchitetto.com  arthomegiuliagrillo

11 dicembre 2025



arthomegiuliagrillo  Ci sono telefonate che non si dimenticano.

Quella ricevuta nel 2022 dalla redazione di Home Magazine parlava di un'idea già grandissima, pronta a crescere ancora. Non si trattava solo di un progetto, ma di storie, di ricerca, di qualcosa in cui credere, da costruire insieme alle persone.

Oggi quell'idea è diventata ancora più forte.

È cresciuta grazie a chi la vive ogni giorno: lettori che sognano di migliorare gli angoli della propria casa e professionisti pieni di energia, sensibilità e coraggio, capaci di spingersi oltre la fantasia e di dare forma a qualcosa che parla, che ispira, che muove.

E mese dopo mese, questo percorso arricchisce anche me. Facendomi scoprire materiali nuovi, esplorare soluzioni innovative, sognare un po' e immaginare progetti che si spingono oltre. Perché solo così i nostri progetti possono davvero volare.

Da quando [@homemagazineit](#) è tornata in edicola, ogni mese abbiamo il privilegio di raccontare il colore attraverso una rubrica e una moodboard dedicata.

Da fuori possono sembrare semplici scatti, composizioni eleganti... ma celano giornate ricche di confronti, ricerca, programmazione e scelte ponderate, e gli ingredienti invisibili che tengono tutto insieme: stupore, entusiasmo e passione.

Ed eccola qui, la nostra moodboard del mese. Un piccolo universo racchiuso in un'unica immagine.

1. Piastrella Formelle di [@cementoofficial](#)
2. Pannello 3D Dorique di [@noelandmarquet_official](#), in poliuretano, tinto con smalto idrodiluibile Tema seta di [@ardraccanellospa](#), nella nuance 359.
3. Rubinetto Crown di [@carimali.waterexperience](#) finitura oro rosa.
4. Pelle decorativa Fab Foils di [@townsendleather](#)
5. Mosaico Amaril di [@sicis_official](#), in pasta di vetro trasparente con effetto metallizzato.
6. Tessuto di rivestimento Gressoney, collezione [@tempotesthome](#) di Parà, adatto agli esterni.
7. Quarzo Cristallo Vitrum "Wow" di [@antolini](#)
8. Tessuto da rivestimento Teddy Belgium Sunflower di [@anothermondaen](#)
9. Carta da parati New Tekko Optical di [@emilianaparati](#)

Instagram



arthomegiuliagrillo  ...

Giulia Grillo architetto

1.443 post 26.900 follower 875 seguiti

Studio di interior design

🌟 Progettiamo spazi (emozionali) su misura per un' **#architetturasartoriale** a Genova e nel mondo

 Sul Blog... altro

 www.giuliagrilloarchitetto.com  [arthomegiuliagrillo](https://www.instagram.com/arthomegiuliagrillo)

11 dicembre 2025



ESTERO

Carimali Design Water_Space: A Completely Italian Story That Rewards the Value of Choices



Ambassador of Italian craftsmanship, with 40 years of history, Carimali design water_space enhances artisanal mastery, transforming it into innovation applied to design and materials.

At its headquarters on the shores of Lake Orta, it preserves the unchanged values of the past: excellence in products and proposed solutions, respect for the environment and territory to create a positive future for the generations to come, without forgetting functionality and ease of use.



Today, Flavio Cajelli, CEO, leads the company towards growth and innovation, personally committing to building a solid company with a strong identity.

“I like to think of our world as a complex ecosystem, made of things but also of people, minds, thoughts, and emotions,” declares Flavio Cajelli. “A virtuous and satisfying process, sometimes difficult and demanding, from which no one is excluded.”

Wellness Solutions, faucets, and design accessories

Carimali, a premium brand reference in the wellness and bathroom environment sector, stands out for its ability to combine the artisanal quality of Made in Italy with elegant and functional design, creating solutions that transform every bathroom space into a total wellness experience.



Product design is an essential aspect for Carimali. The lines and shapes are strongly characterized by Italian style and taste.

A modern, minimalist, and always current design. Innovation, design, and sustainability are the foundations of all Carimali production, redefining the concept of comfort and becoming a reference point in the living bathroom sector.

The Carimali product range extends the faucet offering to complete wellness solutions. The accessories complement the bathroom space in an exclusive and refined environment.

Sustainability and Innovation

Carimali is not only synonymous with quality and design but also with responsibility towards the environment.

The company works with a production chain made up of highly specialized and local suppliers. This short-range system is structured according to a sustainable development model to achieve a low environmental impact. This production system enables constant monitoring of processes and quality, ensuring traceability and sustainability of production. Every product is 100% Made in Italy certified and reflects the elegance of the aesthetic values of pure Italian design.



Carimali is committed to reducing its environmental, economic, and social impact by giving the utmost attention to building and transforming habitats. The goal is to create a business model that not only ensures the long-term sustainability of the company but also takes into account the environment, social well-being, and fair and visionary management.

Thanks to the Suntech STP 200 photovoltaic system, the company can produce up to 90,000 kW per year of green energy, significantly contributing to the reduction of fossil energy use.

Carimali has a highly efficient and high-performance automatic galvanizing plant that operates with zero environmental impact. This plant uses trivalent chromium, an element completely free of toxic, carcinogenic, or mutagenic components, supporting a company policy focused on sustainability. This choice benefits not only the well-being of employees and the protection of the surrounding environment but also the safety of those who choose the company's products for their homes.

A Future of Success and Innovation

With a constant eye on the future, Carimali continues to innovate, expanding its offerings with solutions that respond to new design trends and the needs of a public increasingly attentive to well-being, sustainability, and quality.

A bathroom is never just that; our intimacy is contained within the walls of such a personal space that it becomes the most important. This is what we believe in, and this is why we are committed to creating products that bring to life environments with design and functionality that provide well-being for those who entrust us with their intimacy on a daily basis.

"Improving the quality of life and psychophysical well-being of people through the creation of design products, without forgetting functionality and ease of use, and with a special focus on the environment" is our mission. Achieving this by thinking of our "world" as a complex ecosystem made of things but also of people, minds, thoughts, emotions, and ideas, putting passion, attention, soul, and effort into our work is our vision.

Website:

<https://www.carimali.it>

Newsletter 20 marzo 2025



**Carimali Design Water_Space: A
Completely Italian Story That
Rewards the Value of Choices**

Ambassador of Italian craftsmanship, with 40 years of history, Carimali design water_space enhances artisanal mastery, transferring...

[Read more »](#)

Carimali presenta su nueva colección de rociadores de pared



Match es la nueva colección de rociadores de pared de Carimali, caracterizada por la posibilidad de personalizar los acabados mediante originales contrastes de color y textura.

Más allá de la función: un objeto polifuncional, un equilibrio armonioso entre elecciones audaces y poder evocador son los elementos que definen la nueva colección de Carimali.

A través de un nuevo lenguaje estético y una amplia gama de combinaciones posibles, los rociadores Match y Match+ permiten crear composiciones refinadas en perfecta armonía con cualquier estilo decorativo, dando lugar a verdaderos recorridos sensoriales capaces de despertar sugestivas percepciones visuales en el entorno del baño.

La gran atención al detalle y la alta calidad de los materiales expresan la capacidad de Match para hacer único cada proyecto de baño en tamaño y acabados.

Match+ enriquece el living bathroom con funciones exclusivas que combinan la facilidad de instalación de un rociador de pared con las ventajas típicas de los modelos empotrados multifunción. Las tres configuraciones disponibles son: lluvia y nebulización, lluvia y chorro central Kneipp, lluvia y chorro central de masaje. Match es un rociador de pared o techo de un solo chorro Ø250 con función lluvia.

Match+ es un rociador de pared multichorro Ø300, disponible en las siguientes configuraciones: lluvia y nebulización, lluvia y chorro central Kneipp, lluvia y chorro central aireado.

Carimali te envuelve en un suave abrazo con su colección de rociadores Match

Se compone de dos modelos: Match y Match+, dos rociadores de formato circular que permiten regular la salida del agua para controlar los efectos de su chorro. Ambos productos son personalizables en cuanto a acabados.



Match es la nueva colección de rociadores de pared, caracterizada por la posibilidad de personalizar los acabados mediante originales contrastes de color y textura.

Más allá de la función: un objeto polifuncional, un equilibrio armonioso entre elecciones audaces y poder evocador son los elementos que definen la nueva colección de Carimali. A través de un nuevo lenguaje estético y una amplia gama de combinaciones posibles, los rociadores Match y Match+ permiten crear composiciones refinadas en perfecta armonía con cualquier estilo decorativo, dando lugar a verdaderos recorridos sensoriales capaces de despertar sugestivas percepciones visuales en el entorno del baño.

La gran atención al detalle y la alta calidad de los materiales expresan la capacidad de Match para hacer único cada proyecto de baño en tamaño y acabados.

Match+ enriquece el "living bathroom" con funciones exclusivas que combinan la facilidad de instalación de un rociador de pared con las ventajas típicas de los modelos empotrados multifunción.

Las tres configuraciones disponibles son: lluvia y nebulización, lluvia y chorro central Kneipp, lluvia y chorro central de masaje. Match es un rociador de pared o techo de un solo chorro Ø250 con función lluvia. Match+ es un rociador de pared multichorro Ø300, disponible en las siguientes configuraciones: lluvia y nebulización, lluvia y chorro central Kneipp, lluvia y chorro central aireado.

FOTO PRINCIPAL.: Art. 26117MC40-CB/GM. Rociador de pared Match+ con función lluvia y masaje. Acabado: PVD Copper Bronze, PVD Gun Metal.



Carimali te envuelve en un suave abrazo con su colección de rociadores Match

Se compone de dos modelos: Match y Match+, dos rociadores de formato circular que permiten regular la salida del agua para controlar ...



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

Mi piace: 994 • Follower: 1020

[Iscriviti](#)

[Messaggio](#)

[Mi piace](#)

29 maggio 2025



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

18 h · 🌐

Carimali te envuelve en un suave abrazo con su colección de rociadores Match+

[Vedi traduzione](#)



IMCB.INFO

Carimali te envuelve en un suave abrazo con su colección de rociadores Match+

Se compone de dos modelos Match y Match+ dos rociadores de formato circular que permite...



IM Cocinas y Baños
@revistaimcb

Segui

29 maggio 2025

 **IM Cocinas y Baños** @revistaimcb · 18h

Carimali te envuelve en un suave abrazo con su colección de rociadores Match+



Carimali te envuelve en un suave abrazo con su colección de rociadores Match+

From imcb.info

🗨️ 🔄 ❤️ 📊 5 📌 ⬆️

Carimali te trae lo último para tu espacio de bienestar: el mezclador Beat

Este modelo termostático, equipado con pulsador, ayuda al usuario a regular de una forma más precisa el chorro de agua. Cabe destacar que el diseño de sus manecillas facilita su agarre.



Beat es la nueva visión del bienestar firmada por Carimali: una expresión auténtica del estilo personal, síntesis perfecta de versatilidad, iconicidad y diseño.

Con líneas esenciales y una estética joven y contemporánea, Beat se impone con fuerza en el panorama del wellness, redefiniendo sus códigos a través de un nuevo lenguaje.

El mezclador con pulsador Beat encarna esta evolución: una solución tecnológicamente avanzada, diseñada para ofrecer una experiencia de uso intuitiva, precisa y altamente funcional

Las manecillas permiten regular de forma independiente y precisa el caudal de cada chorro, garantizando el máximo control y adaptándose perfectamente a las necesidades individuales.

Un detalle de diseño distintivo es el moleteado de las manecillas: un cuidadoso tratamiento de la superficie que mejora el agarre, evitando que los dedos resbalen durante su uso, incluso en presencia de agua o jabón. Una solución que combina estética y funcionalidad, subrayando la atención artesanal en cada elemento.

Beat es el punto de encuentro entre innovación y clasicismo, entre gesto y materia.

Un objeto capaz de elevar la experiencia cotidiana, mejorando el confort y la eficiencia sin renunciar jamás a la elegancia y la fiabilidad que siempre han definido la identidad de Carimali.



Carimali te trae lo último para tu espacio de bienestar: el mezclador Beat

Este modelo termostático, equipado con pulsador, ayuda al usuario a regular de una forma más precisa el chorro de agua.



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

Mi piace: 994 • Follower: 1020

[Iscriviti](#)

[Messaggio](#)

[Mi piace](#)

30 maggio 2025



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

30 maggio alle ore 13:30 - 🌐

Carimali te trae lo último para tu espacio de bienestar: el mezclador Beat

Vedi traduzione



IMCB.INFO

Carimali te trae lo último para tu espacio de bienestar el mezclador Beat

Este modelo termostático equipado con pulsador ayuda al usuario a regular de una forma má...



Segui

IM Cocinas y Baños

@revistaimcb

30 maggio 2025



IM Cocinas y Baños @revistaimcb · May 30

Carimali te trae lo último para tu espacio de bienestar: el mezclador Beat



From imcb.info



9



SALA BAÑO

Nº 241 2025 # DECORACIÓN

colección **TOTEM**

Diseño escultural para espacios únicos que inspiran

EN PORTADA: DECOSAN
ESPECIAL: MAMPARAS
DECORACIÓN: CASA DECOR 2025
ZOOM: ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

www.decosan.com

FERIAS # MILANO DESIGN WEEK 2025

MILANO DESIGN WEEK 2025: LA MATERIA ES LA PROTAGONISTA

La edición 2025 del Fuorisalone de Milán, con 1.066 eventos, se ha confirmado como el evento internacional más importante del año para el mundo del diseño. Con motivo de la Milano Design Week 2025 en particular, hemos ido a descubrir los numerosos eventos del Fuorisalone dedicados a los revestimientos cerámicos y al entorno del baño.

POR ERIKA GAGLIARDINI

Estamos en la era de lo inmaterial, pero la materia está "más viva que nunca" y Milán se prepara para un nuevo reto: convertirse en la capital italiana de la materia. Es interesante que la innovación y la investigación en materiales sean las protagonistas del Fuorisalone durante la Semana del Diseño de Milán. Cabe recordar que este año el Salone del Bagno, al ser un evento bienal, no estuvo presente en el Salone del Mobile en los espacios de Rho Fiera.

Ícónicos y de gran impacto visual, muchos de los nuevos productos para el entorno del baño se presentaron en

las tiendas durante el Fuorisalone y se expusieron principalmente en las calles del barrio de Brera; en algunos casos aparecían como verdaderas instalaciones, haciendo referencia al tema de esta edición del Fuorisalone, que era 'Mundos Conectados'.

Además, ha habido varias aperturas de nuevos showrooms; de hecho, cada vez son más las empresas que eligen estar presentes en Milán, la ciudad del diseño, durante todo el año. Durante la Design Week se confirmó claramente la tendencia en el sector del baño y los revestimientos cerámicos, es decir, el equilibrio entre tecnología, sostenibilidad y estética.

EFFE/AGAPE

En la tienda Agape, la empresa **Effe**, que desde 1987 dedica su actividad exclusivamente a la producción y el diseño de saunas y baños turcos, presentó **Pavilion Sei**, una microarquitectura de madera dedicada al bienestar interior y exterior. Un proyecto, desarrollado en colaboración con **Agape** y **Cesare Roversi**, concebido para encerrar un spa completo con sauna, bañera, lavabo y zona de relajación en un único entorno modular. Un espacio íntimo abierto a infinitas configuraciones. El nombre Sei abarca múltiples significados; en japonés significa vida, evocando la conexión entre el hombre y la naturaleza, pero también recuerda la matriz modular a partir de la cual toma forma el proyecto (el elemento base de madera mide 6 x 6 cm). Sei es un sistema que replantea la relación entre espacio y bienestar, yendo más allá de soluciones estandarizadas para ofrecer una idea de espacio que se adapta, transforma y dialoga armónicamente con el entorno en el que se inserta.



ROCA

Con **'A Beat of Water'**, la installazione del estudio internacional BIG - Bjarke Ingels Group, **Roca** invitó a los visitantes a reflexionar sobre el valor del agua y la necesidad de un consumo más consciente. Con 3,5 metros de altura y 14 metros de largo, la obra se realizó con 300 metros lineales de tubos de acero galvanizado, que dieron forma a dos espacios dinámicos. En el interior de la instalación, se invitó a los visitantes a interactuar con el flujo del agua, experimentando de primera mano la experiencia del uso eficiente, un simple gesto que se convierte en una historia visual y sensorial del potencial de la tecnología para contribuir a la conservación del agua. El corazón palpitante de 'A Beat of Water' es **Roca Connect**, el sistema inteligente de gestión del agua desarrollado por Roca y basado en tecnología en la nube. Diseñado para optimizar los consumos a través del análisis de datos en tiempo real, representa el compromiso concreto de la compañía con una gestión más sostenible de los recursos hídricos.



GESSI

En el Distrito de la Moda de Via Manzoni, **Casa Gessi Milano** -espacio inaugurado en 2012- se ha transformado en un lugar simbólico de creatividad y experimentación, con más de 2.000 m² diseñados para ofrecer una experiencia inmersiva y emocional. Para sorprender a los invitados, este año la espectacular novedad: una refinada orangerie inmersa en el jardín Trivulzio, el 'Secret Garden' de Gessi es un oasis exclusivo que celebra el bienestar, la longevidad y la belleza auténtica, ofreciendo un refugio regenerador en el corazón de la ciudad. En el centro de la escena, la nueva colección **Titanio** - extrema, poderosa, simbólica - la fuerza de la materia acompaña a los invitados en un viaje atemporal. En una escenografía firmada por Rockwell Group, materiales como cristales, travertinos y metales se transforman en objetos preciosos, dando vida a un verdadero "santuario de bienestar". Cada detalle de Casa Gessi Milano cuenta una nueva visión: la hospitalidad como arte, el diseño como experiencia sensorial, el espacio como una historia inmersiva.



CARIMALI

En el distrito de Brera, **Carimali design water_space** inaugura su primer showroom monomarca, transformándolo en una instalación inmersiva, que cuenta la continua evolución de la firma. Más que un espacio expositivo, el entorno ha sido diseñado para involucrar a los visitantes en un viaje sensorial a través de los materiales, las formas y la naturaleza, reflejando el nuevo enfoque de la empresa dedicado a la investigación, el diseño y la sostenibilidad. En el centro de la instalación se encuentra el primer producto de la línea de exterior de Carimali, **Cruna**, nacida de la colaboración con la arquitecta Chiara Caberlon y el diseñador de productos Marco Forbicioni, no es una simple ducha de exterior, sino un auténtico elemento de diseño. Un proyecto que marca un nuevo rumbo para la compañía. La instalación invita al público a descubrir la combinación de estética y funcionalidad, entre tradición e innovación, elementos que siempre han distinguido la identidad de la marca de grifería.



FERIAS # MILANO DESIGN WEEK 2025

SALA BAÑO

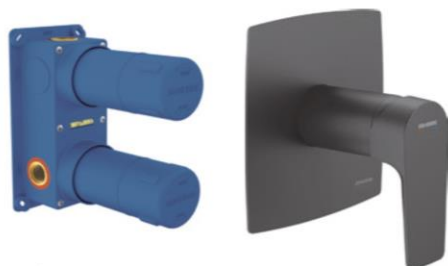
Nº 241 2025 # DECORACIÓN

colección **TOTEM**

Diseño escultural para espacios únicos que inspiran

EN PORTADA: DECOSAN
ESPECIAL: MAMPARAS
DECORACIÓN: CASA DECOR 2025
ZOOM: ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

www.decosan.com



GRIFERÍA EMPOTRADA PARA DUCHA CON SISTEMA GEBOX

Genebre ha ampliado las posibles combinaciones y acabados de su grifería empotrada para ducha con sistema GEBOX de 1, 2 y 3 vías. La instalación de grifería empotrada para ducha resulta más fácil, ágil y segura, ya que gracias a su sistema premontado de cuerpo preinstalado en caja permite una instalación rápida y sencilla. Un sistema que facilita mucho la instalación de monomandos empotrados, ofreciendo flexibilidad, seguridad, protección térmica y acústica, y reduciendo complicaciones en obra. Partiendo de la estructura básica de la Serie Koral, la compañía amplía las posibles combinaciones y acabados para el resto de series, ganando en versatilidad. Está disponible tanto para monomandos de 1 vía, como para monomandos de 2 y 3 vías. Las placas pueden ser redondas, cuadradas u ovaladas y cuenta con hasta 7 modelos distintos de manetas para que se adapten a cualquier espacio de baño.

ADVANTIX VARIO, CANALETA A MEDIDA

Advantix Vario de **Viega** es una canaleta de ducha a medida con un diseño sofisticado y con materiales de alta calidad. Sin mayor esfuerzo, se pueden acortar a la medida deseada con precisión milimétrica; siendo posible incluso alargarlas. También se pueden instalar sin problemas en esquinas, libres o directamente en la pared. El desagüe mural, extremadamente compacto, permite realizar diseños rectos de entre 30 y 120 cm. La canaleta de ducha, por su parte, se puede colocar en forma de recta de entre 30 y 280 cm o en ángulo, con una longitud máxima de lado de 160 cm. El sifón de altura reducida de 70mm es especial para reformas. Esto permite realizar diseños individualizados sin limitaciones. Además, está disponible en 4 colores muy atractivos: acero inoxidable brillante y mate, en blanco y en negro. Caudal de evacuación entre 0,4 y 0,8 l/s.

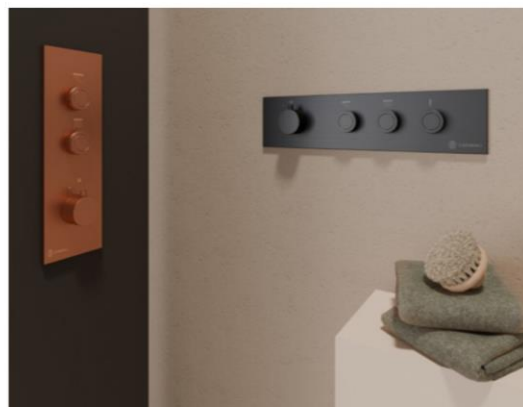


CERALIFE O, ELEGANCIA Y SOSTENIBILIDAD

Ceralife O, de **Ideal Standard**, es una dinámica colección de griferías diseñadas por Roberto Palomba que combinan el diseño minimalista con la innovación eco-consciente, ofreciendo un equilibrio perfecto entre sostenibilidad, rendimiento y practicidad diaria. De formas curvas suaves y orgánicas, ya sea para lavabos de baño, fregaderos de cocina, bañeras o controles de ducha, estos grifos ofrecen estilo y versatilidad sin esfuerzo. Disponibles en cromo clásico y negro seda, combinan a la perfección con los sistemas de ducha Ceratherm de Ideal Standard, garantizando un diseño de baño cohesivo y contemporáneo. Hechos de latón Diamatec, son duraderos y resistentes. Cartucho de disco cerámico FirmaFlow® que garantiza una fiabilidad duradera, tecnología BlueStart que reduce el consumo de energía, las emisiones de CO₂ y los costes domésticos, y reguladores EcoFlow que mantienen un caudal de sólo 3,8 l/min. Foto: Grifería Ceralife O extraíble acabado cromado.

BEAT, ESTÉTICA JOVEN Y CONTEMPORÁNEA

Beat es la nueva visión del bienestar firmada por **Carimali**: una expresión auténtica del estilo personal, síntesis perfecta de versatilidad, iconicidad y diseño. Con líneas esenciales y una estética joven y contemporánea, Beat se impone con fuerza en el panorama del wellness, redefiniendo sus códigos a través de un nuevo lenguaje. El mezclador con pulsador Beat encarna esta evolución: una solución tecnológicamente avanzada, diseñada para ofrecer una experiencia de uso intuitiva, precisa y altamente funcional. Las manecillas permiten regular de forma independiente y precisa el caudal de cada chorro, garantizando el máximo control y adaptándose perfectamente a las necesidades individuales. Un detalle de diseño distintivo es el moletado de las manecillas: un cuidadoso tratamiento de la superficie que mejora el agarre, evitando que los dedos resbalen durante su uso.



Una casa de 48 metros cuadrados decorada como un piso de lujo elegante, minimalista y sofisticado en blanco, madera y tonos piedra

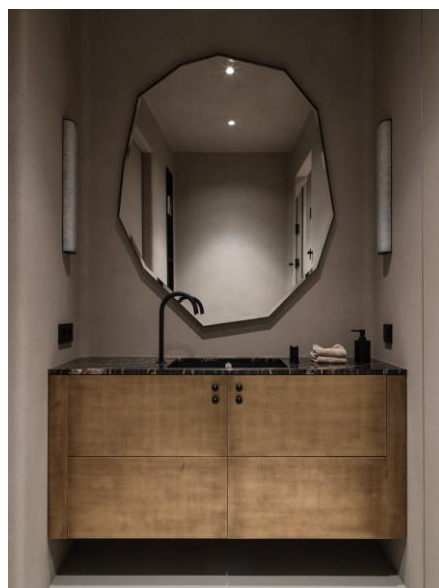
Los materiales naturales y una cuidadísima iluminación han creado unos ambientes con un gran nivel decorativo que deja respirar el espacio.



Sergey Krasnyuk

La propietaria de esta casa, una mujer joven que vive sola, compró el piso nada más terminar la construcción del edificio en un complejo residencial en Moscú. Se encontró con un lienzo en blanco que, si bien tenía "buenos huesos", no decía mucho. "Era un espacio virgen, sin historia, que aguardaba ser transformado en un verdadero hogar", cuenta. Para dar una visión nueva a los espacios la dueña confió en el diseñador de interiores Andrey Agamirov, quien concibió una propuesta en la que el diseño no impone, sino que acompaña. La distribución mantiene la fluidez de la luz natural y aprovecha los 48 metros cuadrados de forma soberbia, creando un planteamiento semiabierto en el que cada rincón respira libertad sin renunciar a la funcionalidad.

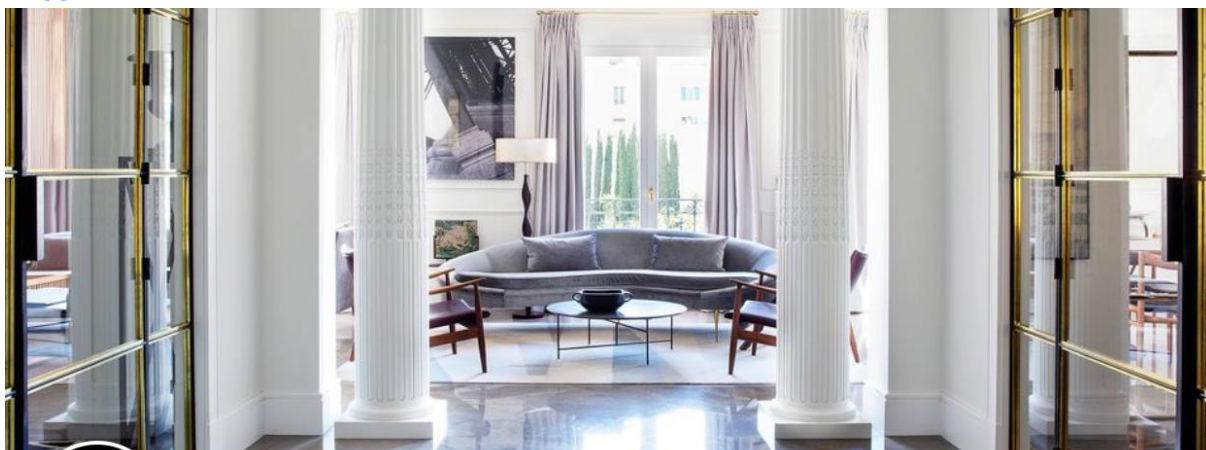
[...]



Sergey Krasnyuk

En el baño, apliques de Fresh Glass, grifería de Carimali Still-Oh y sanitarios de Globo refuerzan la sensación de pureza estética sin caer en el frío.

[...]



Elle Decor España ✓

@ElleDecorationSpain · Revista

Segui

14 giugno 2025



Elle Decor España ✓

14 giugno alle ore 08:15 · 🌐

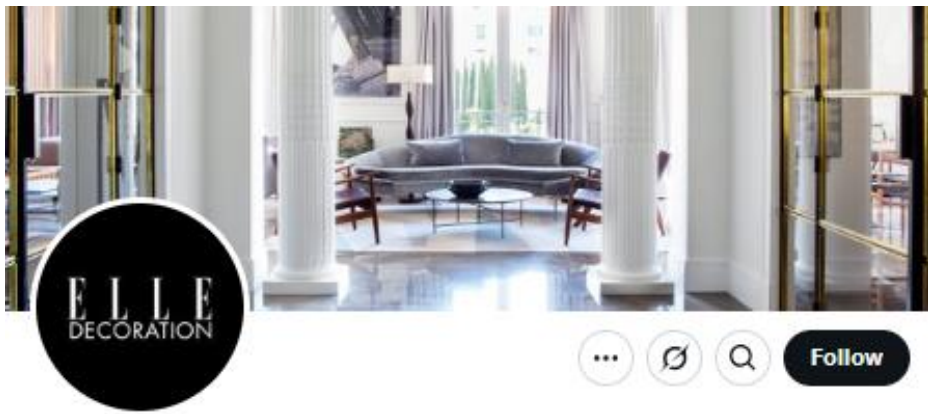
Los materiales naturales y una cuidadísima iluminación han creado unos ambientes con un gran nivel decorativo que deja respirar el espacio.

Vedi traduzione



ELLEDECOR.COM

Una casa de 48 metros cuadrados decorada como un piso de lujo elegante, minimalista y sofisticado en blanco, madera y tonos piedra



Elle Decor Spain

@ElleDecorationE

Elle Decoration España - Las mejores ideas de decoración del hogar. Tendencias, arquitectura, nuevos creadores... ¡sigue nuestro lifestyle!

[Translate bio](#)

Community Madrid elledecor.com/es/ Joined October 2009

602 Following 60.9K Followers

14 giugno 2025



Los detalles marcan la diferencia en la nueva grifería Crown de Carimali



En un equilibrio perfecto entre forma, función y refinamiento estético, nace Crown, la nueva colección de grifería de Carimali que transforma el baño en un espacio de expresión individual y lujo contemporáneo.

Diseñada para interpretar con elegancia el lenguaje del diseño más sofisticado, Crown se distingue por un elemento icónico: el aro personalizable, con un acabado en contraste respecto al cuerpo del grifo. Un detalle que trasciende la funcionalidad para convertirse en una declaración de estilo. Como una joya que corona la esencia del objeto, el aro aporta profundidad visual y valor táctil, ofreciendo una experiencia sensorial única.

La colección se presenta en una amplia gama de acabados materiales y cromáticos, permitiendo la máxima libertad compositiva y una personalización inédita: combinaciones pensadas para dialogar armoniosamente con los espacios más refinados y con materiales naturales.

Crown está pensada para quienes buscan no solo funcionalidad, sino también la poesía del detalle. Para quienes entienden el diseño como un medio de expresión personal. Para quienes creen que incluso un grifo puede convertirse en un símbolo de elegancia íntima y atemporal.

Crown de CARIMALI: cuando los pequeños detalles marcan la diferencia

Esta colección de grifería para el baño destaca por su elegancia, forma y personalización, pudiendo elegir entre infinidad de acabados y colores para obtener la pieza que más se ajuste al estilo y al gusto de cada cliente.



En un equilibrio perfecto entre forma, función y refinamiento estético, nace Crown, la nueva colección de grifería de CARIMALI que transforma el baño en un espacio de expresión individual y lujo contemporáneo.

Diseñada para interpretar con elegancia el lenguaje del diseño más sofisticado, Crown se distingue por un elemento icónico: el aro personalizable, con un acabado en contraste respecto al cuerpo del grifo. Un detalle que trasciende la funcionalidad para convertirse en una declaración de estilo. Como una joya que corona la esencia del objeto, el aro aporta profundidad visual y valor táctil, ofreciendo una experiencia sensorial única.

La colección se presenta en una amplia gama de acabados materiales y cromáticos, permitiendo la máxima libertad compositiva y una personalización inédita: combinaciones pensadas para dialogar armoniosamente con los espacios más refinados y con materiales naturales.

Crown está pensada para quienes buscan no solo funcionalidad, sino también la poesía del detalle. Para quienes entienden el diseño como un medio de expresión personal. Para quienes creen que incluso un grifo puede convertirse en un símbolo de elegancia íntima y atemporal.

Crown no es simplemente una colección. Es una visión.

En la imagen que ilustra la noticia se pueden ver los siguientes modelos de grifería:

- Art. 0-CRW0501- CB/CBM
Mezclador de lavabo de tres agujeros
PVD Copper Bronze (inserto PVD Copper Bronze Matt)
- Art. 0-CRW0702- ORIGISP/CRNM
Mezclador de lavabo de dos agujeros
English Gold Brushed (inserto Black Chrome Matt)
- Art. 0-CRW0701-BMB/CB
Mezclador de lavabo monotrou
PVD Black Metal Brushed (inserto PVD Copper Bronze)



Crown de CARIMALI: cuando los pequeños detalles marcan la diferencia

Esta colección de grifería para el baño destaca por su elegancia, forma y personalización, pudiendo elegir entre infinidad de acabados ...



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

Mi piace: 994 • Follower: 1020

Iscriviti

Messaggio

Mi piace

18 giugno 2025



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

16 h •

Crown de CARIMALI: cuando los pequeños detalles marcan la diferencia



IMCB.INFO

Crown de CARIMALI cuando los pequeños detalles marcan la diferencia



18 giugno 2025





242

Publicación técnica de pavimentos, revestimientos y equipamientos aplicados a la arquitectura, interiorismo, baño, cocina, piscinas y espacios exteriores
Trade magazine on wall and floor coverings and equipment for architecture, interiorism, bath, kitchen, swimming pools and outdoors



OPINIÓN **OPINION**

NOTICIAS **NEWS**

NOVEDADES **NEW PRODUCTS**

FERIAS **TRADE FAIRS**

- DOSSIER ARQUITECTURA **ARCHITECTURE**
- DOSSIER BAÑOS Y COCINAS **BATH & KITCHEN**

Editada desde 1973
www.revistania.com



Nofer presenta su solución integral para baños adaptados a ostomizados

En una realidad cada vez más comprometida con la inclusión, es fundamental que los espacios públicos estén preparados para atender las necesidades de todas las personas. Entre ellas, se encuentran quienes han pasado por una ostomía, un procedimiento que implica la creación de una abertura en el cuerpo para eliminar desechos corporales, y que requiere cuidados específicos a diario. Los múltiples desafíos a los que se enfrentan por la falta de instalaciones adecuadas pueden limitar significativamente su autonomía y bienestar. Es por eso por lo que surge la necesidad de baños para personas ostomizadas, seguros, funcionales y que garanticen la higiene y accesibilidad.

Características:

- Fabricación con acero inoxidable AISI 304 que asegura una durabilidad excepcional y una resistencia superior al uso intensivo.
- Diseño ergonómico y accesible con un inodoro mural de fácil acceso frontal que facilita su uso.
- Fluxor pulsador empotrado para una descarga eficiente.
- Ducha de mano con gatillo y cable extensor acompañada de un grifo monomando, ambos situados estratégicamente en el lado derecho.
- Espejo, dosificador de jabón, portarrollos y percha para un equipamiento completo.
- Fácil mantenimiento y limpieza, aspectos clave en instalaciones de alta rotación.
- Cumple estrictamente con los criterios de accesibilidad y la normativa vigente.

Este producto fue desarrollado con el apoyo de la FAPOE (Federación de Asociaciones de Personas Ostomizadas de España), que colaboró activamente para adaptar el diseño a los requerimientos del colectivo. Gracias a esta cooperación, Nofer ha sido incluida en el dossier oficial de la federación, reforzando el valor social y sanitario de la propuesta.

Nofer presents its integral solution for toilets adapted for ostomates

In a reality increasingly committed to inclusion, it is essential that public spaces are prepared to meet the needs of all people. Among them are those who have undergone an ostomy, a procedure that involves the creation of an opening in the body to eliminate body waste, and which requires specific care on a daily basis.

The multiple challenges they face due to the lack of adequate facilities can significantly limit their autonomy and well-being. This is why there is a need for toilets for ostomates that are safe, functional, hygienic and accessible.



Colección de grifería Crown de Carimali: donde el detalle marca la diferencia

En un equilibrio perfecto entre forma, función y refinamiento estético, nace Crown, la nueva colección de grifería de Carimali que transforma el baño en un espacio de expresión individual y lujo contemporáneo. Diseñada para interpretar con elegancia el lenguaje del diseño más sofisticado, Crown se distingue por un elemento icónico: el aro personalizable, con un acabado en contraste respecto al cuerpo del grifo. La colección se presenta en una amplia gama de acabados materiales y cromáticos, permitiendo la máxima libertad compositiva y una personalización inédita: combinaciones pensadas para dialogar armoniosamente con los espacios más refinados y con materiales naturales.

Carimali's Crown faucet collection: where detail makes the difference

In a perfect balance between form, function and aesthetic refinement, Crown is the new Carimali faucet collection that transforms the bathroom into a space of individual expression and contemporary luxury.

Designed to elegantly interpret the most sophisticated design language, Crown is distinguished by an iconic element: the customisable ring, with a contrasting finish to the body of the tap.

The collection comes in a wide range of material and chromatic finishes, allowing maximum compositional freedom and unprecedented customisation: combinations designed to dialogue harmoniously with the most refined spaces and with natural materials.



Carimali se adentra en el espacio más íntimo de la casa para realzar su estilo

En este proyecto, diseñado por Andrey Agamirov, la firma consigue que el cuarto de baño sea un refugio de diseño cálido y minimalista, innovador y al mismo tiempo atrevido pero sin llegar a abrumar. Para ello se sirve de la colección de griferías Still-Oh.



En el vibrante corazón de Moscú, dentro de un refinado complejo residencial de nueva construcción, cobra vida un apartamento que cuenta una historia de elegancia esencial y armonía material. Es el espacio íntimo y personal de una joven que confió el proyecto de diseño interior a Andrey Agamirov. Un nuevo y puro espacio de 48 metros cuadrados, transformado en un sofisticado refugio gracias a un diseño magistralmente orquestado desde cero.

La distribución, concebida con sensibilidad y precisión, conserva la luz natural como un bien preciado, mientras que la continuidad visual de los espacios proporciona una sensación de calma y apertura. Las separaciones son mínimas, confiadas a muebles hechos a medida y detalles arquitectónicos ligeros y discretos. Todo contribuye a un delicado equilibrio entre funcionalidad y belleza.

Los materiales cobran protagonismo: maderas cálidas, piedra natural, tejidos bouclé envolventes, cerámicas delicadas y yeso mate se funden en un conjunto táctil y sofisticado. Las superficies, nunca brillantes, invitan al tacto y ofrecen una sensación de suavidad e intimidad. La paleta de colores, sobria y terrosa, se despliega en tonos beige, blanco cálido y marrones intensos, enriquecidos con acentos más atrevidos y detalles en oro y latón, magistralmente calibrados para resaltar sin abrumar.

En el corazón del espacio más íntimo, el cuarto de baño, el arte del refinamiento medido alcanza su máxima expresión. Aquí, la colección Still-Oh de Carimali se integra con silenciosa elegancia, encarnando una pureza estética que no sacrifica la calidez. La elección del acabado Dark Bronze Matt realza el carácter atrevido y sofisticado de cada elemento, desde el mezclador alto de dos agujeros para lavabo hasta el cabezal de ducha Still-Oh de Ø200. Cada pieza es un gesto de diseño consciente.

Diseñada internamente por Carimali, Still-Oh combina líneas suaves y acogedoras en los caños con solidez y rigor en los controles. Es una colección que vive del contraste entre fuerza y delicadeza, material y detalle, función y emoción. El anillo de oro inglés, inspirado en la artesanía de la relojería, es una sutil referencia a la precisión y la belleza atemporal, un detalle que llama la atención y refleja el cuidado en cada elemento.

Utenti unici 7.630

11 settembre 2025

En este proyecto, Carimali reafirma su papel como socio de excelencia en el diseño de interiores contemporáneo. Una marca italiana capaz de dialogar con el mundo, ofreciendo soluciones en las que la técnica se eleva a la categoría de experiencia estética. Una interpretación del baño como espacio vital que es síntesis de elegancia, innovación e identidad.

Nombre del proyecto: Appartamento Privato

Ubicación: Moscú, Rusia Proyecto de: Andrey Agamirov

Cliente: privado

Productos instalados: Collezione Still-Oh – Carimali

Créditos fotográficos: Sergey Krasnyuk



Carimali se adentra en el espacio más íntimo de la casa para realzar su estilo

En este proyecto, diseñado por Andrey Agamirov, la firma consigue que el cuarto de baño sea un refugio de diseño cálido ...



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

Mi piace: 994 • Follower: 1020

[Iscriviti](#)

[Messaggio](#)

[Mi piace](#)

11 settembre 2025



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

18 h · 🌐

...

Carimali se adentra en el espacio más íntimo de la casa para realzar su estilo

Vedi traduzione



IMCB.INFO

Carimali se adentra en el espacio más íntimo de la casa para realzar su estilo

En este proyecto diseñado por Andrey Agamirov la firma consigue que el cuarto de baño sea ...



IM Cocinas y Baños
@revistaimcb

Segui

11 settembre 2025

IM Cocinas y Baños @revistaimcb · 18h

Carimali se adentra en el espacio más íntimo de la casa para realizar su estilo



Carimali se adentra en el espacio más íntimo de la casa para realizar su estilo

From imcb.info

3

Modern bathroom design: 5 stylish upgrades that make a statement

From design-led fixtures to smart solutions, AD List brands showcase bathroom design ideas that reflect today's modern lifestyle.



Valueline

Once utilitarian, bathroom design is now basking in their moment. No longer rinse-and-repeat zones, they've evolved into curated sanctuaries—mini mood boards that double as spas, retreats, and expressions of personal style. Whether you're refreshing a powder room or renovating an ensuite, today's bathroom décor ideas are anything but basic. Sculptural accents, high-tech upgrades, layered materials, and handcrafted details are leading the glow-up—and AD List brands are setting the tone.

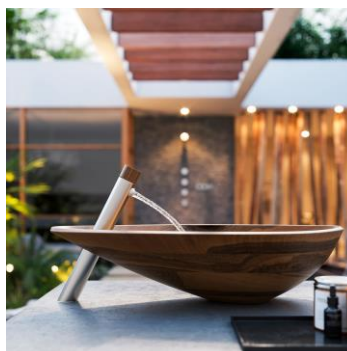
Here are five modern bathroom upgrades that turn function into finesse:

[...]

1. Surface-Level Drama

(@valuelineindia on instagram / www.valueline.in)

In a well-designed bathroom, style and practicality go hand in hand. A floating modular vanity, for instance, frees up floor space while offering a generous surface for décor. Valueline pairs globally sourced sintered stone with modular vanities and premium finishes, elevating the bath space from basic to architectural. Meanwhile, the Dorn Bracht Aquahalo suspends water in a ring of light, transforming the shower into a sculptural sanctuary. The Antoniolupi Meteo XXL turns the ceiling into a stage for water and light, with rain, mist, and dual waterfalls choreographed in harmony. And inspired by the prow of a 1930s sailboat, the Scull washbasin by **Carimali** captures the romance of the open sea, its integrated single-lever faucet echoing the grace of a rudder. Together, they anchor a collection where nautical poetry meets contemporary bathroom design.



Scull Washbasin

[...]

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com

CURT
EDITORIAL

Nº 270 · 8 €



VAYOIL TEXTIL

DESDE LA TRADICIÓN, TEJEMOS EL FUTURO

Tendencias Accesorios de baños · **Dossier** Food & Beverage
Inmótica · Fitness · Green contract materials

PROYECTO A FONDO HOTEL GAIO 7



BAÑOS



Diseñado por Altherr Désile Park, Saba, de la marca Noorth, es un sofisticado lavabo con pedestal independiente. Disponible en versión monomaterial o combinado con una columna con acabado de madera de roble mate, este modelo está fabricado en hormigón en los tonos Caolino y Antracite, que realzan su carácter minimalista. También está disponible en hormigón lacado

en 22 colores mate y seis tonos Sillmatt, así como en hormigón a base de arcilla en colores como Cenere, Nilo, Senape, Rosso Bollo, Tabacco y Pece, que ofrecen un aspecto refinado y natural. Para aquellos que buscan un diseño rico en estética pero esencial en su forma, Saba también está disponible en mármol mate en Carrara, Graphite y Nero Marquina.



Ahora, los baños más antiguos pueden resultar tan silenciosos como los baños de última generación gracias a los dos nuevos mecanismos de alimentación universales Geberit serie 323 y serie 383 compatibles con las tradicionales cisternas cerámicas vistas con inodoro al suelo. Estos mecanismos están diseñados para reducir el ruido de llenado de la cisterna del inodoro y ahorrar recursos. Excepcionalmente com-

pactos, ambos modelos se instalan fácilmente en todo tipo de cisternas vistas, y destacan por su fácil sistema de ajuste del nivel de agua y su alta capacidad de llenado. El volumen de ruido perceptible se reduce en un 50 % en comparación con los modelos anteriores. Su innovadora tecnología minimiza la cantidad de aire que entra en la válvula para garantizar un proceso de llenado más suave y silencioso.



Declaración de estilo

En un equilibrio perfecto entre forma, función y refinamiento estético, nace la grifería Crown de Carimali. La colección se distingue por un elemento icónico, el aro personalizable, con un acabado en contraste respecto al cuerpo del grifo. Un detalle que trasciende la funcionalidad para convertirse en una declaración de estilo. Como una joya que corona la esencia del objeto, el aro aporta profundidad visual y valor táctil, ofreciendo una experiencia sensorial única.

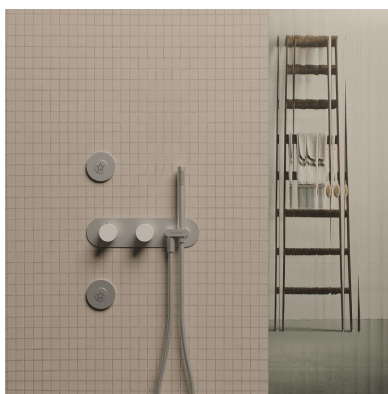
Menos consumo de agua

Strohm Teka presenta Inca+, la evolución de un clásico que responde a las necesidades actuales de confort, estética y eficiencia. Strohm Teka reinventa a través de Inca+ un grifo con un diseño contemporáneo sin perder su esencia. Esta renovada versión mantiene la calidad y versatilidad con líneas más modernas y mejoras técnicas. Entre las mejoras destacan el sistema Easy Fix, que permite simplificar y agilizar el proceso de instalación; el limitador de caudal que reduce el consumo de agua a 5 l/min, consiguiendo un ahorro de hasta un 60 %, y un aireador antical que garantiza la mejora de la presión del flujo, así como ayudar a filtrar pequeñas impurezas en el agua prologando de esta forma la vida útil del producto.



Scull, la grifería de Carimali que impone su estilo en la zona de ducha

Aunque esta gama es muy completa, el foco de atención se centra en dos modelos para la ducha: el rociador montado en pared y el mezclador de 2-3 vías. Ambos se reducen a la esencial para centrarse en lo que realmente importa: surtir de agua al usuario durante su ritual de higiene en el espacio de baño y decorar la estancia con su presencia.



Carimali presenta Scull, la colección nacida de la colaboración con el diseñador Daniele Poli. Un proyecto que trasciende las categorías tradicionales de grifería y mobiliario de baño, fusionando estética y funcionalidad en un lenguaje formal esencial y refinado.

La línea Scull - que incluye lavabo, bidé, rociador y mezclador termostático empotrado para ducha - encarna los valores fundamentales de Carimali: soluciones a medida, diseño atractivo y maestría artesanal italiana. Cada elemento está pensado para integrarse armoniosamente en un entorno de baño completo, donde el detalle se convierte en protagonista. Dos propuestas complementarias enriquecen la colección:

El rociador de ducha de chorro único montado en pared, en acabado Dark Bronze Matt, destaca por su presencia escultórica y su capacidad para reflejar las líneas del grifo del lavabo, realzándolas en un juego de coherencia visual y material. Un elemento pensado para baños con carácter, donde el diseño es medida e identidad.



Art. 26859-DBM. Rociador de ducha de chorro único montado en pared en acabado Dark Bronze Matt.

El mezclador de ducha de 2-3 vías en Níquel Cepillado, con manillas de Corian, completa el proyecto con equilibrio y precisión. Las manillas en Corian Glacier White GW120 ofrecen una experiencia táctil y visual única, realzando la funcionalidad con una estética limpia y contemporánea.

En el centro del proyecto Scull se encuentra el elemento natural y el ser humano. El estudio meticuloso del diseño y los materiales, trabajados con maestría, converge en el objetivo de evocar bienestar psicofísico. Pearl Scull, en Corian, refleja un alma urbana y tecnológica, capaz de acoger, reflejar y difundir la luz.

Corian es una superficie funcional, resistente y renovable. No absorbe, no se deforma y garantiza un alto rendimiento higiénico y ecológico. Personalizable en varios colores, Pearl Scull representa la elegancia de las líneas y la limpieza de las formas, integrándose con la innovación y la tecnología más avanzada.

FOTO PRINCIPAL.: Art. 0-SCL5106-STN Pearl Scull. Mezclador Termostático 2-3 Vías en acabado Níquel Cepillado.



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños

Mi piace: 994 • Follower: 1020

[Iscriviti](#)

[Messaggio](#)

[Mi piace](#)

11 novembre 2025



Revista IMCB - Instalación y Montaje en Cocinas y Baños
11 novembre alle ore 17:30 · 🌐

...

Scull, la grifería de Carimali que impone su estilo en la zona de ducha

Vedi traduzione



IMCB.INFO

Scull la grifería de Carimali que impone su estilo en la zona de ducha





11 novembre 2025



IM Cocinas y Baños @revistaimcb · Nov 11



Scull, la grifería de Carimali que impone su estilo en la zona de ducha



Scull la grifería de Carimali que impone su estilo en la zona de ducha

From imcb.info

[compasses]plus

the **engineering & project development** international magazine

DOWNLOAD
THE DIGITAL
EDITION



in partnership with

BIG 5 Global
24 - 27 November 2025
Dubai World Trade Centre

Large-scale
infrastructure
engineering:
development
and innovation

IN COLLABORATION WITH

bnc

[ideas&trends]

Carimali: exclusive spaces, refined finishes



CARIMALI

Carimali is a benchmark in the high-end shower and faucet solutions sector, synonymous with quality, innovation, and Italian design. With a long-standing tradition linked to water, the company stands out for its ability to combine aesthetics, functionality, and customization, offering unique products designed for exclusive and refined bathroom environments.

Thanks to consolidated know-how and continuous aesthetic research, Carimali offers a wide range of wellness solutions. Every detail is customizable—from materials to finishes, with over 30 catalog variations—to create tailor-made spaces that integrate perfectly into the most demanding interior design projects.

This bespoke approach is reflected in a complete collection of faucets, shower systems, and wellness products designed to enhance any setting: from a boutique hotel spa to the bathroom of a private residence. With this vision, Carimali renews its commitment to excellence and personalization, responding with flexibility and expertise to industry needs and establishing itself as a reliable partner for designers and architects.

Match is the new collection of wall-mounted showerheads, characterized by the possibility of customizing finishes through original contrasts of color and texture. Beyond function: a multifunctional object, a pleasant balance between bold choices and evocative power represent the identity factors of Carimali's new collection. Two options are available: single-jet Ø250 or multi-jet Ø300.

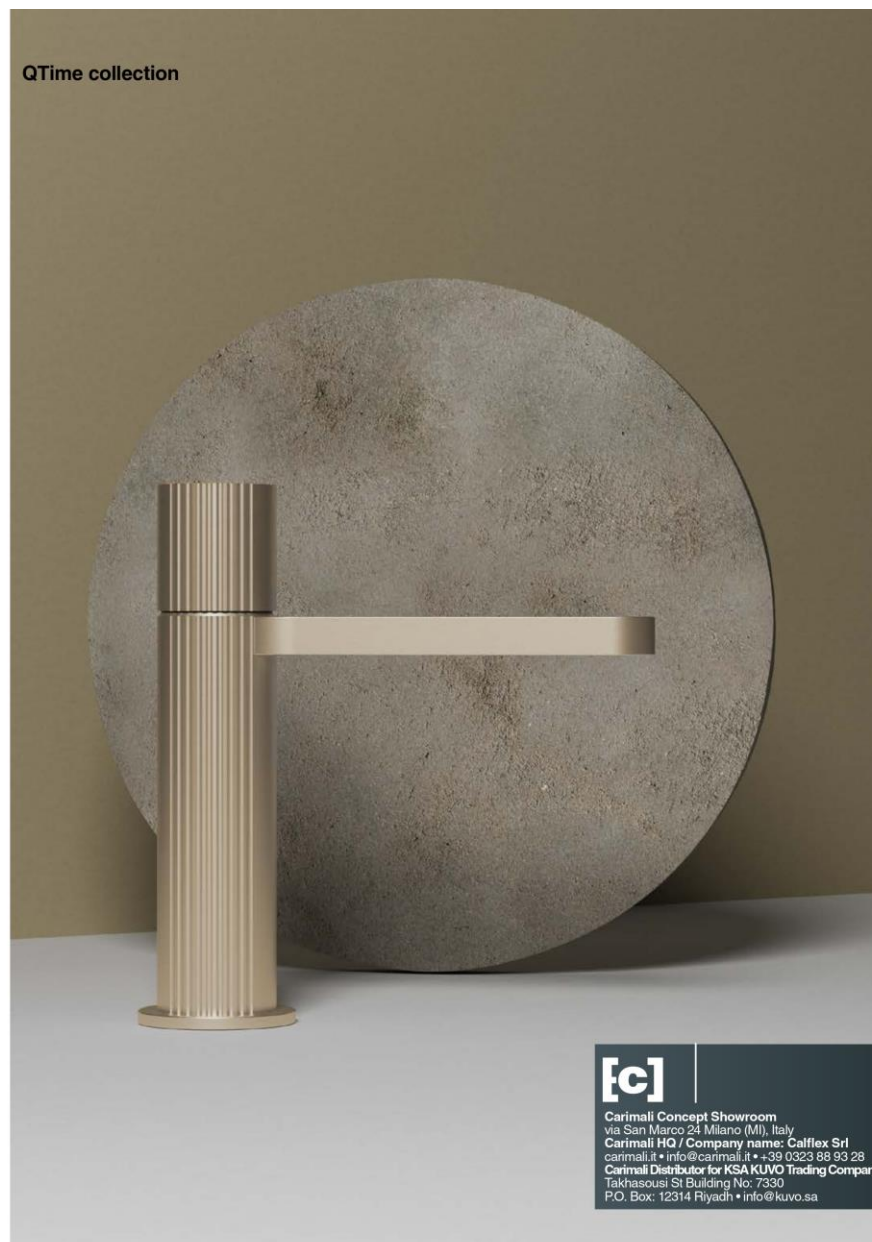
QTime: contemporary classicism. The essential geometry of the cylinder is enriched by a detail that recalls time: grooves inspired by Doric columns sculpt the material, giving life to a new expression of the classic. Pure lines and primary shapes, skillfully balanced, are translated into the body and spout, defining a minimal and sophisticated design. With the QTime series, an architectural landscape takes shape on a reduced scale, where classical lines are reinterpreted to create an environment of harmonious contrasts. A dialogue between material, surfaces, and colors, where the softness of forms meets geometric precision.



Match collection



QTime collection



QTime collection

[c]
Carimali Concept Showroom
via San Marco 24 Milano (MI), Italy
Carimali HQ / Company name: Calflex Srl
carimali.it • info@carimali.it • +39 0323 88 93 28
Carimali Distributor for KSA KUVO Trading Company
Takhassousi St Building No: 7390
P.O. Box: 12314 Riyadh • info@kuvo.sa

[compasses]plus

the **engineering & project development** international magazine

DOWNLOAD
THE DIGITAL
EDITION



in partnership with

BIG 5 Global
24 - 27 November 2025
Dubai World Trade Centre

Large-scale
infrastructure
engineering:
development
and innovation

IN COLLABORATION WITH

bnc

[engineering&products]



Cavatorta Group companies

Cavatorta Group companies produce a wide range of high quality wire mesh products for a variety of residential, industrial and sports applications, for the building industry, agriculture and gardening. The history of Cavatorta Group started in 1961 with the construction of the first factory in Parma (Italy). Today Cavatorta is an international group with production factories in Italy, France and Romania, subsidiaries in Great Britain, Portugal and the United States and distributors in over fifty countries.

Cavatorta Spa

via della Repubblica 58, Parma Italy | +39 0521 221411 | offices2@cavatorta.it | www.cavatorta.it

Still-Oh collection



Carimali: a blend of pure simplicity and distinctive iconic style

Still-Oh: a precious detail that gives a simple and clean line a unique personality. Still-Oh was created to decorate a functional bathroom with a strong yet refined character.

Crown: a game of contrasts and balances where the supple lines of the mouths dialogue with the solidity of the controls and clash with the mechanical workmanship of the crown. A detail with a decisive character breaks the rules and recomposes them into a refined style with an energetic and determined personality.

Carimali HQ / Company name: Calflex Srl
carimali.it • info@carimali.it • +39 0323 88 93 28



CALFLEX SRL

Zona Industriale 5/bis
28891 Nonio / VB - ITALY
Tel. +39 0323 88 93 28
E-mail: info@carimali.it
www.carimali.it